

Monetização de Conteúdo em Vídeo: Detalhamento de Plataformas de Vídeo Mais Rentáveis e Identificação de Equipamentos para Iniciação de Produção de Conteúdos Audiovisuais

Mariana Boiago Flâmia¹, Eduardo Alberto Felippesen¹

¹Instituto Federal do Paraná (IFPR)
Avenida Cívica, 475 - 85935-000 – Assis Chateaubriand – PR – Brasil

mariana.boiago27@gmail.com, eduardo.felippesen@ifpr.edu.br

Nos últimos anos, foi possível observar o surgimento de diversas plataformas que permitem que os usuários ganhem dinheiro com produção de conteúdo na internet. Como exemplo, pode-se citar a, CubeTV, Facebook, TwitchTV e Youtube. Estas plataformas veiculam conteúdos dos mais variados temas, envolvendo o entretenimento de massas com conteúdo fútil e também apresenta criações de materiais educativos, com validação científica, para todas as faixas etárias, como por exemplo o YouTube Edu em parceria com a Fundação Lemann. Baseado nesses fatos, este trabalho tem como objetivo identificar quais são as plataformas de produção de conteúdo em vídeo que se mostram mais rentáveis para os interessados em atuar profissionalmente com produção de conteúdo. Após identificadas as plataformas, este estudo trará um detalhamento sobre o processo que envolve todas as etapas, desde a criação do conteúdo até sua utilização como fonte de renda *on-line*. O detalhamento terá ainda uma estimativa de custos com os materiais necessários para proceder com a criação dos conteúdos. Por fim, o trabalho ainda em desenvolvimento, discutirá a viabilidade econômica das plataformas de produção de conteúdo terem a possibilidade de ser consideradas uma renda extra ou ainda como uma opção de carreira profissional com base na renda média da população brasileira.

Palavras-chave: Internet. Plataformas. Produção de Conteúdo. Renda *On-line*.

Referências:

GOOGLE. Google AdSense. Disponível em:
<<https://www.google.com.br/adsense/start/how-it-works/#/>>. Acesso em: 14 mar. 2019.

GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4ª edição. ed. São Paulo: Atlas S.A, v. único, 2002.

