



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PARANÁ
(Criação Lei nº 11.892 de 29/11/2008)
Campus ASSIS CHATEAUBRIAND
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL
Eixo Tecnológico do Curso: Gestão e negócios
Base legal: RESOLUÇÃO CNE/CP 3/2002 - Catálogo Nacional de Cursos Superiores em Tecnologia
Base legal específica do curso: Resolução CNE/CP nº 29 de 03 de dezembro de 2002.
Resolução de autorização do curso no IFPR: Resolução nº 29 de 14 junho de 2019.

				CH em	CH em	% CH Extensão	% CH Extensão	
Semanas do semestre letivo: 20				Hora-aula (min)	Hora-relógio (min)	Hora-aula (min)	Hora-relógio (min)	
Períodos	Matriz curricular	Tipo (C, AC, AE)	Número de aulas semanais	50	60	10%	10%	
1º Semestre	Gestão Empresarial	C	4	80	67		0	
	Legislação Aplicada e direito do consumidor	C	4	80	67		0	
	Marketing e comportamento do consumidor	C	4	80	67		0	
	Gestão, Educação e Matemática Financeira	C	4	80	67		0	
	Informática e Automação Comercial	C	2	40	33		0	
	Métodos de técnicas de pesquisa	C	2	40	33		0	
	Subtotal (Total do período)			20	400	334	0	0
2º Semestre	Estatística aplicada	C	2	40	33		0	
	Marketing de relacionamento	C/AE	2	40	33	30	25	
	Direito do trabalho	C	4	80	67		0	
	Comércio eletrônico e mídias digitais	C	2	40	33		0	
	Empreendedorismo	C	2	40	33		0	
	Análise econômica de mercado	C	2	40	33		0	
	Gestão da informação, comunicação e documentação	C	2	40	33		0	
	Introdução a contabilidade	C	4	80	67		0	
Subtotal (Total do período)			20	400	332	30	25	
3º Semestre	Marketing de eventos	C/AE	2	40	33	40	33	
	Direito empresarial e tributário	C	4	80	67		0	
	Gestão de compras e estoque	C	2	40	33		0	
	Contabilidade, custos e formação de preços	C	4	80	67		0	
	Plano de marketing	C/AE	2	40	33	35	29	
	Técnicas de vendas e negociação	C	2	40	33		0	
	Ética, responsabilidade social e ambiental	C	2	40	33		0	
	Gestão de Pessoas	C	2	40	33		0	
Subtotal (Total do período)			20	400	332	75	62	
4º Semestre	Administração financeira e orçamentária	C	2	40	33		0	
	Plano de negócio	C	2	40	33		0	
	Planejamento e gestão estratégica	C/AE	4	80	67	40	33	
	Logística aplicada	C	4	80	67		0	
	Design de loja, visual merchandising e franchising	C	2	40	33		0	
	Gestão da sustentabilidade	C	2	40	33		0	
	Elaboração de projetos	C/AE	2	40	33	40	33	
	Optativa	C	2	40	33		0	
Subtotal (Total do período)			20	400	332	80	66	
Carga Horária Total do Curso				80	1600	1330	185	153
Ao longo do curso	(AC) Atividades Complementares				150			
	(AE) Atividades de Extensão				153			
	(C) Componentes curriculares presencial				1330			
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO						1633		