

## RESUMO DE OFICINA – 2018 – 2º SEMESTR

<b>Docente:</b> Valéria Paixão
<b>Oficina:</b> Startups Passo a Passo
<b>Horário:</b> Segunda-feira e Quarta-feira, 1º Horário
<b>Resumo da Oficina:</b> <p>Uma startup pode ser definida como uma empresa nova no mercado, em fase primária de construção, mas que tem um diferencial das empresas tradicionais. Ela nasce de uma ideia inovadora que seja capaz de ter alta rentabilidade em curto período de tempo e que, de alguma forma, promete mudar a vida das pessoas. Ela é uma empresa que desde o seu nascimento é projetada para crescer e ser uma grande empresa. Informação, mobilidade, adaptabilidade e uma cultura empreendedora: esses são os fatores que vêm alimentando o mercado das startups. E no centro dessa revolução do conceito de negócios está o profissional de Tecnologia da Informação, pois ele é o responsável por viabilizar os três principais ingredientes de uma startup: a capacidade de inovação, a de crescimento e a de adaptação. Sabemos que é impossível inovar sem que um profissional traduza a ideia para o mercado, que utilize da tecnologia para propiciar seu crescimento sustentável, com recursos e ferramentas que permitam a escalabilidade do negócio e ainda que possibilite a capacidade de pivotagens e ajustes rápidos. Desta forma, esta oficina tem por objetivo oferecer as ferramentas necessárias ao desenvolvimento de um modelo de negócios utilizando o Business Model Canvas e ainda simular a criação de um negócio.</p>
<b>Ementa:</b> <p>O empreendedorismo no Brasil e o mercado para empresas de tecnologia. Empresas Startup e Tecnologia. Metodologias de desenvolvimento de negócios. Lean Startup. Inbound marketing e Growth Hacking. Design Thinking e Criação de valor. Open Innovation. Pivotagem. Criação de modelos de negócios utilizando o Business Model Canvas</p>
<b>Indicado para:</b> <p>não há</p>
<b>Nº de Vagas:</b> 20