

## FORMULÁRIO DE PROPOSTA DE CURSO

### 1. IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA

**1.1. Nome do curso:** Especialização em Gestão Empresarial

**1.2. Área do conhecimento:** Ciências Sociais Aplicadas, 6.02.00.00-6

**1.2.1. Linha de pesquisa:** Gestão da inovação e empreendedorismo, marketing, recursos humanos e produção.

**1.3. Campus responsável:** Campo Largo

### 2. Dados da coordenação e do colegiado de curso

**2.1. Nome do coordenador/titulação:** Edmundo Pozes da Silva – Pós-Doutor

**2.2. Telefone do coordenador:** (47) 99726-6423

**2.3. E-mail do coordenador:** [edmundo.pozes@ifpr.edu.br](mailto:edmundo.pozes@ifpr.edu.br)

**2.4. Nome do vice-coordenador/titulação:** Selma Aguiar Jagher - Mestre

**2.5. Telefone do vice-coordenador:** (41) 99929-0296

**2.6. E-mail da vice-coordenadora:** [selma.jagher@ifpr.edu.br](mailto:selma.jagher@ifpr.edu.br)

**2.7. Nome da Secretária de Curso:** Samanta Ramos dos Santos

**2.8. Dados do Campus:** O Campus Campo Largo está localizado a Rua Engenheiro Tourinho, nº 829, Vila Solene, CEP 83.607-140, cidade de Campo Largo, Paraná, sob o CNPJ 10.652.179/0009-72. O Diretor Geral é o Prof. João Cláudio Bittencourt Madureira, a Diretora de Ensino, Pesquisa e Extensão é a Prof.<sup>a</sup> Luciane Schulz Fonseca e o Diretor de Planejamento e Administração é o Sr. Lúcio Schulz Júnior. O campus tem orçamento previsto para 2018 na ordem de R\$ 1.762.083,93. Possui 53 docentes, 33 técnicos administrativos, 758 alunos em 2017, com a perspectiva de 813 para 2018.

### 3. Dados do curso

**3.1. Tipo de curso:** Especialização (Resolução CNE/CES Nº1/2007).

**3.2. Número de vagas:** mínimo de 30 e máximo de 40.

**3.3. Modalidade:** presencial, aberto ao público que atenda às especificidades do Edital.

### **3.4. Edição: 1ª**

**3.4.1. Público alvo:** profissionais graduados em qualquer área que possuam interesse em obter e aprimorar conhecimentos sobre gestão de empresas, que atuam ou desejam atuar na área de supervisão ou gerência de pessoas, marketing, produção, logística e finanças em organizações.

**3.5. Local da realização do curso:** Campo Largo.

**3.6. Dias de realização do curso:** às sextas-feiras (noite) e aos sábados (manhã).

**3.7. Local de atendimento aos estudantes:** Sala 01, Bloco Administrativo. Os docentes estarão disponíveis para orientação e atendimento dos estudantes nas sextas-feiras, das 17h30 às 18h45min.

**3.8. Horário de início e término dos períodos:** das 18h45min às 22h15min (às sextas-feiras) e das 8h30min às 12h50min (aos sábados).

**3.8. Previsão para início:** 30 de março de 2018.

**3.9. Carga horária total:** 390h.

Carga horária em componentes curriculares (obrigatório)	360 h
Carga horária em atividade de elaboração, orientação e defesa de Trabalho de Conclusão de Curso	30 h
Carga horária em Atividade Complementares (opcional)	0 horas
Carga Horária Total dos Componentes Curriculares	390 h

## **4. Justificativa da Proposta**

O planeta está saindo da crise econômica ocasionada pelo mercado financeiro norte-americano em 2008. Agora, em 2017, há alguns sinais de crescimento moderado. O Brasil, assim como outros países emergentes, tem que alterar a forma de encarar os modelos de gestão, resultando no surgimento de novas oportunidades e desafios às empresas. As oportunidades empreendedoras e de gestão são inúmeras, todavia, são cerceadas pela carência de profissionais, em quantidade e qualidade, para aproveitar esta condição que, no momento, se tornam favoráveis.

A globalização tem trazido ao universo empresarial profundas transformações tecnológicas e significativas mudanças no cenário econômico nacional e

internacional, e demandado, por parte de todas as organizações, busca incessante de maior produtividade e competitividade que as permitam se manter e se desenvolver no atual contexto. Todo esse conjunto de mudanças tem a necessidade imperiosa de atualização dos colaboradores das organizações, permitindo melhor entendimento dessa nova realidade, da recente configuração dos processos organizacionais e das melhores alternativas para a tomada de decisão e ao gerenciamento das operações.

Segundo o PDI em vigência do IFPR, o Instituto tem como um de seus princípios, contíguo em seu formato institucional, a verticalização do Ensino. A Pós-Graduação do IFPR, no que diz respeito à verticalização, tem a finalidade de contribuir para o desenvolvimento local, regional e nacional, ofertando cursos de Aperfeiçoamento e Especialização, e planejando a oferta de Mestrados Profissionais e Acadêmicos, além de Programas de Doutorado. Os cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*, ofertados pelo IFPR, destinam-se a portadores de diploma de curso superior que desejam obter o título de Especialista por meio do aprofundamento e aprimoramento de conhecimentos e habilidades adquiridas na Graduação ou demais cursos superiores. Possibilita, ainda, a capacitação técnica, científica e cultural em diferentes áreas do conhecimento.

Esses cursos têm como finalidade fortalecer as políticas de inclusão, de formação acadêmica continuada em diferentes profissões, aplicadas à produção das tecnologias sociais, promovendo a verticalização do Ensino Superior à Especialização. Nosso curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* compreende a Especialização.

O IFPR concebe a Pós-Graduação como uma das etapas do processo de formação humana e intelectual do sujeito por meio do aperfeiçoamento de sua profissão. Por esse viés, devem ser pensados e propostos a partir das demandas locais e regionais, com formato de projeto interdisciplinar, em que o estudante de fato problematize as situações reais de sua profissão. Neste sentido, o corpo docente está preparado para atuar no curso, com titulação mínima exigida por lei e preparo adequado às suas necessidades. As atividades de orientação e o Trabalho final estão articuladas à realidade de cada curso.

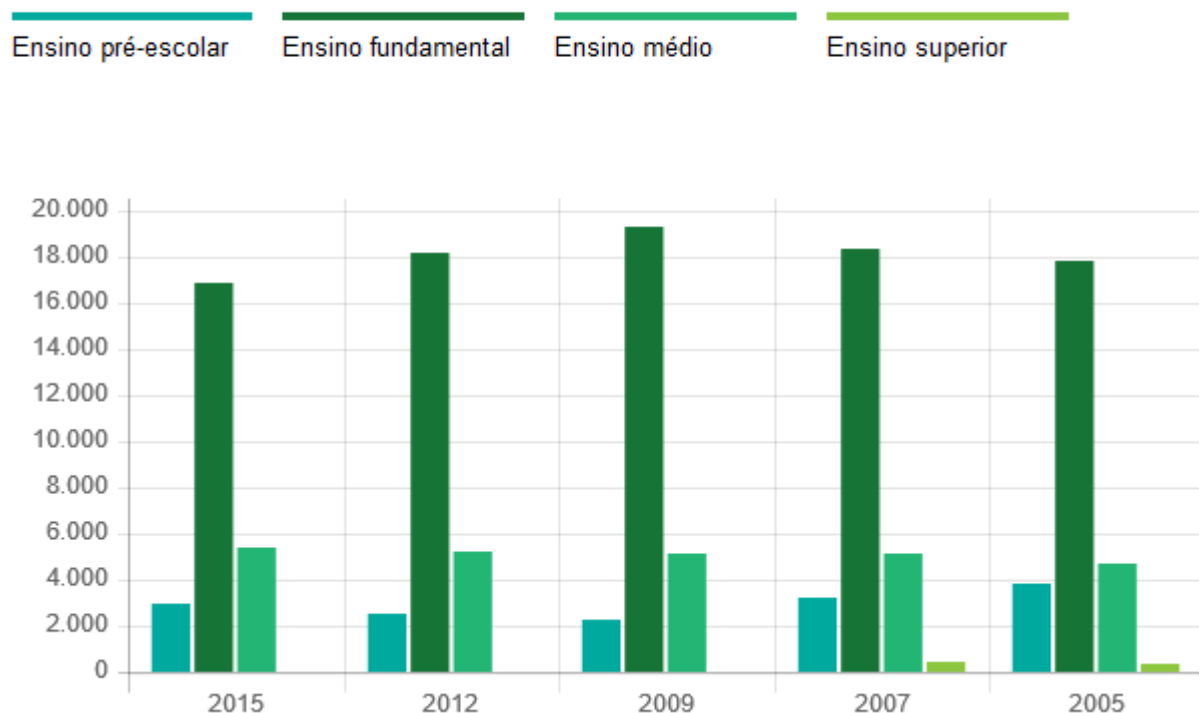
Segundo o IBGE Cidades, Campo Largo tem 127 mil habitantes, salário mínimo médio de 2,5, pessoal ocupado de 34.652 pessoas representando 27,9% dos habitantes. O percentual da população com rendimento mensal per capita de até ½ salário mínimo é 30,3%. Por ser uma cidade de grande território, tem limítrofes com muitas cidades, por isso concluímos que a área de influência do curso tem mais de um milhão de pessoas:

CIDADES	Habitantes
Campo Magro	28.200
Balsa Nova	12.600
Araucária	137.400
Palmeira	34.100
Ponta Grossa	344.300
Lapa	48.200
Bairros de Curitiba próximos, como Santa Felicidade; Cidade Industrial; Fazendinha e São Braz.	400.000
Total de população em área de influência, incluindo Campo Largo.	1.130.000

Cidades, IBGE, 2015.

Na educação, os alunos dos anos iniciais da rede pública da cidade tiveram nota média de 5.9 (2015) no IDEB. Para os alunos dos anos finais, essa nota foi de 4.8 (2015). Na comparação com cidades do mesmo estado, a nota dos alunos dos anos iniciais colocava esta cidade na posição 177 de 399. Considerando a nota dos alunos dos anos finais, a posição passava a 48 de 399. A taxa de escolarização (para pessoas de 6 a 14 anos) foi de 97.7 em 2010. Isso posicionava o município na posição 234 de 399 dentre as cidades do estado e na posição 2574 de 5570 dentre as cidades do Brasil. Abaixo, gráfico do IBGE demonstrando a escolaridade de Campo Largo em diversos níveis, evidenciando que há necessidade de investir em curso médio e superior. Percebe-se que o ensino médio e superior está muito aquém do necessário para o crescimento e desenvolvimento do município. (Cidades, IBGE, 2015)

### Matrículas ( Unidade: matrículas )



No trabalho e rendimento, especificamente em 2015, o salário médio mensal era de 2.5 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 27.9%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 27 de 399 e 73 de 399, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 580 de 5570 e 658 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 30.3% da população nessas condições, o que o colocava na posição 285 de 399 dentre as cidades do estado e na posição 4617 de 5570 dentre as cidades do Brasil. (dados IBGE)

Na economia, especificamente em 2014, tinha um PIB per capita de R\$ 30.688.270. Na comparação com os demais municípios do estado, sua posição era de 77 de 399. Já na comparação com cidades do Brasil todo, sua colocação era de 748 de 5570. Em 2015, tinha 61.9% do seu orçamento proveniente de fontes externas. Em comparação às outras cidades do estado, estava na posição 355 de 399 e, quando comparado a cidades do Brasil todo, ficava em 4776 de 5570. (Cidades, IBGE, 2015)

Na saúde, a taxa de mortalidade infantil média na cidade é de 8.3 para 1.000 nascidos vivos. As internações devido a diarreias são de 0.8 para cada 1.000 habitantes. Comparado com todos os municípios do estado, fica nas posições 252 de 399 e 237 de 399, respectivamente. Quando comparado a cidades do Brasil todo, essas posições são de 3607 de 5570 e 2710 de 5570, respectivamente. (Cidades, IBGE, 2015).

No território e ambiente, apresenta 64.1% de domicílios com esgotamento sanitário adequado, 56.1% de domicílios urbanos em vias públicas com arborização e 31.2% de domicílios urbanos em vias públicas com urbanização adequada (presença de bueiro, calçada, pavimentação e meio-fio). Quando comparado com os outros municípios do estado, fica na posição 65 de 399, 337 de 399 e 196 de 399, respectivamente. Já quando comparado a outras cidades do Brasil, sua posição é 1649 de 5570, 3892 de 5570 e 1157 de 5570, respectivamente. (Cidades, IBGE, 2015).

Para a construção deste projeto, foi emitida a Portaria Nº 37 de 27 de março de 2017, pelo diretor geral do campus, nomeando Edmundo Pozes da Silva, Selma Aguiar Jagher, Cláudio Kleina, Edney Melo Neves, Elisete Poncio Alves, Fábio Lucas da Cruz e Marta Gomes Francisco. Houve inúmeras reuniões onde os membros, em conjunto, construíram este documento.

O Curso traduz a tradição do IFPR no desenvolvimento de valores, atitudes, conhecimentos e habilidades técnicas, necessários ao enfrentamento de desafios emergentes que se apresentam aos sistemas produtivos e governamentais da sociedade globalizada. Este projeto está em correlação com a extensão, pesquisa e inovação, especialmente com as diretrizes do Grupo de Pesquisa Inovação Empreendedora, ao qual está vinculado.

Apesar de Campo Largo não ter curso superior presencial, existem muitos profissionais da região registrados nos Conselhos Regionais de Administração, Ciências Contábeis, Engenharia, Ciências Econômicas, Publicidade e propaganda, principais possíveis estudantes do curso de especialização. As escolas da graduação são, principalmente, das cidades de Curitiba e Ponta Grossa. Campo Largo é uma cidade que precisa de apoio na área da Educação. E com o

oferecimento da Especialização em Gestão Empresarial poderemos atrair profissionais liberais, empreendedores, executivos da indústria, comércio e serviços e colaborar no desenvolvimento do município. Não existe, na cidade, oferta de curso presencial de especialização similar.

## **5. Objetivos da Proposta**

**Geral:** Formar pessoas/profissionais aptos a desenvolver e atuar em quadros gerenciais nas empresas privadas.

### **Objetivos Específicos**

- Desenvolver postura estratégica e sistêmica no processo de tomada de decisões relativo aos empreendimentos, aprofundando o estudo das principais funções empresariais;
- Oportunizar conhecimentos e práticas de empreendedorismo e gestão de inovação e tecnológica;
- Capacitar para melhor entender e potencializar o patrimônio humano existente das organizações;
- Oportunizar conhecimentos sobre como aplicar a tecnologia da informação, que suportará processos e sistemas de gestão de informações e de conhecimento;
- Instrumentalizar gestores para formular ações preventivas que minimizem riscos, particularmente, em aspectos legais, ambientais e econômico-financeiros;
- Estimular o espírito empreendedor dos participantes, propiciando-lhes capacidades necessárias para gerenciar o negócio e transformar suas ideias em projetos empresariais;
- Implementar metodologia de ensino que enfatize atividades que intensificam a troca de experiências entre os membros do grupo, oportunizando a interação com professores, profissionais de mercado e de estudos dirigidos e análise de casos que tornem o ambiente de sala de aula em laboratórios de práticas de gestão.

## **6. Metodologia de trabalho**

Este Projeto foi elaborado para o Campus Campo Largo, organizado e sistematizado a partir de elementos desencadeadores abaixo descritos e que, em interação, culminaram nesta proposta de formação que leva em conta a complexidade do perfil profissional do Gestor Empresarial na contemporaneidade. A Organização Didático-Pedagógica deste projeto está de acordo com a Resolução Nº 55/11, que trata da Educação Superior no âmbito do Instituto Federal do Paraná – IFPR.

A prática pedagógica do Curso privilegia o ensino aplicado e a articulação entre teoria e prática, associando a aprendizagem à reflexão e à análise de problemas concretos. Partindo da premissa de que os estudantes, além da formação, possuem experiência profissional, procurar-se-á incentivar o intercâmbio, valorizando suas vivências e fortalecendo o encaminhamento às suas carreiras. Neste sentido, será oportunizado a aplicação de diversas técnicas: palestras, exposições-dialogadas, dinâmica de grupos, estudo de casos, relato de experiências, debates, pesquisas, leituras dirigidas para atender aos diferentes estilos de aprendizagem dos cursistas. Será estimulada, ainda, a elaboração de artigos científicos em diversos módulos, oportunizando, conforme agenda, apresentação em congressos.

Desta forma, propiciar-se-ão reflexão, sistematização e produção de conhecimentos para aplicação mais qualificada e responsável. Os módulos serão acompanhados de textos e estudos prévios para otimizar o tempo, aproveitando, da melhor forma, o período presencial com professores e colegas. Está incluído no Programa o componente curricular Metodologia da Pesquisa com a orientação de professores, que instrumentarão os alunos para assimilar e aplicar metodologias de cunho científico que contribuam à formulação e à execução de projetos mais consistentes. Além da bibliografia indicada, serão incentivadas a leitura de artigos e publicação de base de dados de universidades e centros de pesquisa que apresentam experiências de investigações em organizações de situações reais, demonstrando metodologias adotadas no desenvolvimento do processo. Os alunos do curso de especialização serão orientados para elaborarem seus trabalhos de



pesquisa baseados nas linhas de pesquisa do Grupo Inovação Empreendedora, que são: 1 - Gestão da inovação e Empreendedorismo; marketing, gestão de pessoas e produção.

## 7. Cronograma de atividades

### Cronograma de autorização

ATIVIDADES	2017							2018					
	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A
Comissão elabora o PPC	■												
PPC na direção do campus	■												
PPC na PROEPI		■											
Análise na PROEPI e PROENS		■	■										
Análise no CONSEPE e CONSUP				■	■								
Coordenação do curso Montagem PPC					■	■	■	■	■				
Publicação do edital											■	■	
Divulgação do curso										■	■		
Processo de seleção												■	
Matrículas													■
Início das Aulas													■

### Cronograma executivo

Nome do Docente	Componente Curricular	Carga horária (Hora-Relógio)	Carga horária (Hora-Aula)	Execução (sextas)	Execução (sábados)	Número de semanas do componente curricular
Elaine Cristina Arantes	Cadeia de suprimentos	22,50	27	3 Encontros de 3h20	3 Encontros de 4h10	3 Semanas (sex. + sáb.)
Patrícia Machado	Comunicação empresarial	22,50	27	3 Encontros de 3h20	3 Encontros de 4h10	3 Semanas (sex. + sáb.)
Edmundo Pozes	Direção: visão administrativa e econômica.	22,50	27	3 Encontros de 3h20	3 Encontros de 4h10	3 Semanas (sex. + sáb.)
Luciane Schulz	Direito empresarial	22,50	27	3 Encontros de 3h20	3 Encontros de 4h10	3 Semanas (sex. + sáb.)
Selma Aguiar Jagher	Estratégias de marketing	22,50	27	3 Encontros de 3h20	3 Encontros de 4h10	3 Semanas (sex. + sáb.)
Edmundo Pozes	Finanças e contabilidade gerencial	30,00	36	4 Encontros de 3h20	4 Encontros de 4h10	4 Semanas (sex. + sáb.)
Edney Melo Neves	Gestão da qualidade	22,50	27	3 Encontros de 3h20	3 Encontros de 4h10	3 Semanas (sex. + sáb.)
Marta Gomes Francisco	Gestão de operações de bens e serviços	22,50	27	4 Encontros de 3h20	4 Encontros de 4h10	4 Semanas (sex. + sáb.)
Gutemberg Ribeiro	Gestão de projetos	30,00	36	3 Encontros de 3h20	3 Encontros de 4h10	3 Semanas (sex. + sáb.)
Cláudio Kleina	Gestão estratégica da informação	22,50	27	3 Encontros de 3h20	3 Encontros de 4h10	3 Semanas (sex. + sáb.)
Adriano Stadler	Inovação e empreendedorismo	30,00	36	4 Encontros de 3h20	4 Encontros de 4h10	4 Semanas (sex. + sáb.)
Gutemberg Ribeiro	Liderança e gestão de pessoas.	22,50	27	3 Encontros de 3h20	3 Encontros de 4h10	3 Semanas (sex. + sáb.)
Sandro de Castro Araújo	Metodologia de pesquisa	22,50	27	3 Encontros de 3h20	3 Encontros de 4h10	3 Semanas (sex. + sáb.)
Elaine Cristina Arantes	Planejamento Estratégico	22,50	27	3 Encontros de 3h20	3 Encontros de 4h10	3 Semanas (sex. + sáb.)
Sandro de Castro Araújo	Seminários de Pesquisa	22,50	27	3 Encontros de 3h20	3 Encontros de 4h10	3 Semanas (sex. + sáb.)
<b>Total</b>		<b>360,00</b>	<b>432,00</b>			
<b>Número de semanas totais do curso (sem C/H de TCC)</b>						<b>48 Semanas</b>
<b>Carga horária em componentes curriculares (obrigatório)</b>						<b>360,00</b>
Vários Docentes	Trabalho de conclusão de curso	30,00				
<b>Número de semanas totais do curso (com C/H de TCC)</b>						<b>48 Semanas</b>
<b>Carga horária total do curso (Hora-relógio)</b>						

Sexta - 18h45 às 22h15 (com intervalo de 10 minutos) = 4 aulas de 50 minutos (Em hora relógio, total de 3h20 = 200 minutos)

Sábado - 08h30 às 12h50 (com intervalo de 10 minutos) = 5 aulas de 50 minutos (Em hora relógio, total de 4h10 = 250 minutos)

## 8. Relação do corpo docente

Nome	Formação	Titulação máxima	Campus	Componente Curricular	Carga horária	Link lattes
Adriano Stadler	Administrador	Doutor	Curitiba	Inovação e empreendedorismo	36	<a href="http://lattes.cnpq.br/1863465302178358">http://lattes.cnpq.br/1863465302178358</a>
Cláudio Kleina	Sistemas de Informação	Mestre	Campo Largo	Gestão estratégica da informação	27	<a href="http://lattes.cnpq.br/2181812290559421">http://lattes.cnpq.br/2181812290559421</a>
Edmundo Pozes da Silva	Administrador	Pós-Doutor	Campo Largo	*Direção: visão administrativa e econômica.	27	<a href="http://lattes.cnpq.br/8783966642563346">http://lattes.cnpq.br/8783966642563346</a>
				*Finanças e contabilidade gerencial	36	
Edney Melo Neves	Engenheiro	Mestre	Campo Largo	Gestão da qualidade	27	<a href="http://lattes.cnpq.br/3015128238823697">http://lattes.cnpq.br/3015128238823697</a>
Elaine Cristina Arantes	Administrador	Doutora	Pinhais	Planejamento Estratégico	27	<a href="http://lattes.cnpq.br/9056089845348500">http://lattes.cnpq.br/9056089845348500</a>
				Cadeia de suprimentos	27	
Gutemberg Ribeiro	Administrador	Doutor	Pinhais	*Liderança e gestão de pessoas.	27	<a href="http://lattes.cnpq.br/4841824287117988">http://lattes.cnpq.br/4841824287117988</a>
				*Gestão de projetos	36	
Luciane Schulz Fonseca	Direito	Mestre	Campo Largo	Direito empresarial	27	<a href="http://lattes.cnpq.br/4154010107122862">http://lattes.cnpq.br/4154010107122862</a>
Marta Gomes Francisco	Engenheira	Mestre	Campo Largo	*Gestão de operações de bens e serviços	27	<a href="http://lattes.cnpq.br/4056857969865730">http://lattes.cnpq.br/4056857969865730</a>
Patrícia Machado	Letras	Especialista	Campo Largo	Comunicação empresarial	27	<a href="http://lattes.cnpq.br/4882481204475582">http://lattes.cnpq.br/4882481204475582</a>

Sandro de Castro Araújo	Filosofia	Doutor	Campo Largo	*Metodologia de pesquisa	de	27	<a href="http://lattes.cnpq.br/602470921198432">http://lattes.cnpq.br/602470921198432</a> 2
				*Seminários de Pesquisa	de	27	
Selma Aguiar Jagher	Administradora	Mestre	Campo Largo	*Estratégias de marketing	de	27	<a href="http://lattes.cnpq.br/733642375482988">http://lattes.cnpq.br/733642375482988</a> 7

### 8.1. Grupo de Pesquisa: Inovação Empreendedora

Grupo de Pesquisa	Tipo de Grupo	Linhas de Pesquisa	Docente
Inovação Empreendedora	O grupo é formal, cadastrado no diretório de Pesquisa do CNPq.	- Gestão da inovação e Empreendedorismo	Edmundo Pozes da Silva

## 9. Funcionamento do curso

### 9.1. Etapas do processo seletivo para o ingresso

Prova Escrita (20 questões objetivas e 02 discursivas)

**9.1.1. Período de inscrição:** julho de 2018.

**9.1.2. Pré-requisitos:** bacharel, tecnólogo ou licenciado em cursos superiores reconhecidos pelo MEC.

### 9.1.3. Etapas de seleção/avaliação

Prova Escrita (20 questões objetivas e 02 discursivas)

### **9.1.3.1 Processo de seleção**

A seleção dos candidatos inscritos será feita por meio de processo seletivo realizada por uma comissão constituída por, no mínimo, 3 (três) docentes do Colegiado do Curso, designados em Portaria pela Direção-Geral do Campus.

A primeira fase compreenderá a realização de uma prova escrita, composta por 20 (vinte) questões objetivas e 02 (duas) questões dissertativas. As questões objetivas terão peso 6 e as discursivas peso 4, totalizando 10 pontos. Na prova dissertativa serão considerados os seguintes aspectos: organização do texto de forma lógica e articulada; coerência do tema; conhecimento do assunto e emprego na norma culta. A indicação dos artigos e capítulos de livros, objeto da avaliação, serão descritos no Edital de seleção.

Os 60 (sessenta) melhores classificados na prova objetiva terão corrigida a sua prova discursiva, visando selecionar 40 (quarenta) candidatos. Os 60 classificados, entre a 41<sup>a</sup> e 60<sup>a</sup> colocação, formarão lista de suplentes aptos a preencherem as vagas remanescentes.

Havendo empate entre candidatos (as) será utilizado como critério de desempate a idade, beneficiando assim o estudante com maior idade. Caso o empate persista, será considerado o maior tempo de formação na graduação informada pelos candidatos nas informações prestadas na inscrição.

Finalizado o processo de seleção e, não sendo preenchidas o número mínimo de vagas (30), realizar-se sorteio público de vagas, mediante edital específico.

## **10. Metodologia de trabalho e avaliação de desempenho do estudante**

O Curso será presencial em atividades semanais, realizadas às sextas-feiras (das 18h45min às 22h15min), e aos sábados (das 8h30min às 12h50min), com carga horária de 360 horas, distribuídas em encontros presenciais, e 30 horas para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso - TCC. O Curso terá duração de 18 meses, incluindo cumprimento dos componentes curriculares e elaboração e defesa do TCC.

A avaliação da aprendizagem ocorrerá de forma a atender o que está disposto na Resolução nº 50/17, que estabelece critérios de avaliação do processo de ensino e aprendizagem do IFPR. A avaliação das atividades discentes é um processo cooperativo, contínuo e crescente, que considera o percurso percorrido pelos alunos, valorizando avanços, identificando e encontrando estratégias de superação às dificuldades apresentadas. Os procedimentos de avaliação contemplarão: método dialógico e participante, entrevista livre, debate, análise de depoimento, observação participante, tarefa diversificada, prova escrita ou oral, teste, trabalho em grupo, tarefa individual sucessiva, observação dos alunos no processo de construção do conhecimento, dentre outras. Neste sentido, em termos práticos, a avaliação compreenderá um processo dentro de cada módulo que possibilita acompanhar, diagnosticar e avaliar o desenvolvimento pretendidas ao egresso do Curso.

Os resultados obtidos, nos termos da Resolução nº 50/17, serão traduzidos em conceitos que variam de A até D, sendo:

**Conceito A:** quando a aprendizagem do aluno foi PLENA e atingiu os objetivos propostos no processo ensino aprendizagem;

**Conceito B:** quando a aprendizagem do aluno foi PARCIALMENTE PLENA e atingiu níveis desejáveis aos objetivos propostos no processo de ensino aprendizagem;

**Conceito C:** quando a aprendizagem do aluno foi SUFICIENTE e atingiu níveis aceitáveis aos objetivos propostos, sem comprometimento à continuidade no processo ensino aprendizagem;

**Conceito D:** quando a aprendizagem do aluno foi INSUFICIENTE e não atingiu os objetivos propostos, comprometendo e/ou inviabilizando o desenvolvimento do processo ensino aprendizagem.

Assim, ao final de cada componente curricular, o aluno receberá um dos seguintes conceitos: A, B, C ou D. O aluno em cuja avaliação final constar o conceito A, B ou C estará APROVADO. Quando a avaliação indicar conceito D, o aluno estará REPROVADO. Deverá atender ao percentual mínimo de 75% de frequência

nas aulas, cujo controle será efetuado pelo professor da disciplina através de registro no diário de classe.

Os alunos que não apresentarem ou reprovarem no Trabalho de Conclusão de Curso, desde que aprovados em todas os componentes curriculares, poderão solicitar um certificado de aperfeiçoamento.

Aos alunos que não lograrem êxito em um ou vários componentes curriculares, na vigência do curso, serão ofertadas atividades de recuperação.

Em caso de reprovação em um ou mais componente curricular o estudante terá direito a uma nova oferta daquele componente, a título de re-oferta, condicionado a uma única vez, em horário diverso à realização regular do curso.

A re-oferta dos componentes curriculares em que os estudantes eventualmente não obtiveram êxito ocorrerá em paralelo à oferta regular, ou ainda, após o término da oferta regular dos componentes curriculares, sendo que o prazo máximo não poderá exceder a 24 meses, e ainda, obedecerá a disponibilidade dos professores responsáveis pelos componentes curriculares.

Aos alunos que apresentarem o TCC no período regular do curso e não obtiverem êxito na aprovação, será ofertado a possibilidade de prorrogação por período igual a oferta regular. Aos alunos que não apresentarem o TCC no período regular, não será ofertado possibilidade de prorrogação, salvo quando devidamente justificado (atestado médico e serviço militar)

### Matriz Curricular

Nome do Docente	Disciplina	Carga horária (Hora-Relógio)	Carga horária (Hora-Aula - 50 min)
Elaine Cristina Arantes	Cadeia de suprimentos	22,50	27
Patrícia Machado	Comunicação empresarial	22,50	27
Edmundo Pozes	Direção: visão administrativa e econômica.	22,50	27
Luciane Schulz	Direito empresarial	22,50	27
Selma Aguiar Jagher	Estratégias de marketing	22,50	27
Edmundo Pozes	Finanças e contabilidade gerencial	30,00	36
Edney Melo Neves	Gestão da qualidade	22,50	27
Marta Gomes Francisco	Gestão de operações de bens e serviços	22,50	27
Gutemberg Ribeiro	Gestão de projetos	30,00	36
Cláudio Kleina	Gestão estratégica da informação	22,50	27

Adriano Stadler	Inovação e empreendedorismo	30,00	36
Gutemberg Ribeiro	Liderança e gestão de pessoas.	22,50	27
Sandro de Castro Araújo	Metodologia de pesquisa	22,50	27
Elaine Cristina Arantes	Planejamento estratégico	22,50	27
Sandro de Castro Araújo	Seminários de pesquisa	22,50	27
<b>Total</b>		<b>360,00</b>	<b>432,00</b>

A oferta dos componentes não obedecerá necessariamente a ordem da Matriz Curricular proposta, eis que está condicionada a disponibilidade dos docentes, em especial, considerando que alguns professores atuam em outros Campi do IFPR.

#### **11. Critérios de aproveitamento de estudos anteriores**

O pedido de aproveitamento de estudos será avaliado por uma comissão nomeada pela Direção-Geral, sendo composta por, no mínimo, três docentes do curso, sendo um deles o coordenador do curso ou o vice-coordenador. Os critérios de avaliação basear-se á na correspondência entre as ementas, o programa e a carga horária cursada e este programa.

#### **12. Elaboração e orientação do trabalho de conclusão de curso**

O Trabalho de Conclusão de Curso consiste na elaboração de um artigo, individual ou em dupla, a ser definido pelo colegiado do curso. O objetivo geral deste trabalho é propiciar aos pós-graduandos grau de habilitação adquirido, aprofundamento temático, estímulo à produção científica e à consulta de bibliografia especializada, e aprimoramento da capacidade de interpretação e crítica de assuntos vinculados à gestão empresarial. O artigo será desenvolvido somente sob a orientação de um professor do Programa de Pós-Graduação *Lato Sensu*.

Para a produção do TCC o estudante deverá utilizar as normas da ABNT e demais instruções contidas nas “Normas para Apresentação de Trabalhos Acadêmicos do Instituto Federal do Paraná”, disponível no endereço eletrônico: [http://reitoria.ifpr.edu.br/wp-content/uploads/2010/05/normas\\_apresentacao\\_ifpr.pdf](http://reitoria.ifpr.edu.br/wp-content/uploads/2010/05/normas_apresentacao_ifpr.pdf);

A avaliação será realizada através de pareceres emitidos pela banca examinadora presencial, constituída por três professores, sendo um deles o



orientador do estudante, que será o presidente da banca. O(s) professor(es), orientador e estudante(s) poderão encaminhar os artigos científicos para análise e publicação em revistas especializadas.

Não está previsto a modalidade Estágio Supervisionado porque esse programa, previsto pelo Campus, não contempla essa possibilidade porque entende que o trabalho de conclusão de curso preenche as necessidades dos estudantes.

### **13. Condições de aprovação no curso**

Ao final de cada disciplina, o aluno receberá um dos seguintes conceitos: A, B, C, D. O aluno em cuja avaliação final constar o conceito A B ou C estará APROVADO. Quando a avaliação indicar conceito D, o aluno estará REPROVADO. Deverá atender ao percentual mínimo de 75% de frequência nas aulas, cujo controle será efetuado pelo professor da disciplina através de registro no diário de classe. O aluno que obtiver aprovação nos 15 componentes curriculares e submeter-se a orientações do professor orientador, e obtendo aprovação no Trabalho de Conclusão de Curso estará apto à certificação do grau.

O perfil do egresso será do profissional que terá condições não apenas de aplicar técnicas estudadas como também aprimorar sua capacidade de análise da realidade, solução de problemas e proposição de alternativas de ações para orientar sua atuação como gestor. Ao concluir o curso, terá condições de formular estratégias e táticas que propiciem a organização de recursos para potencializar pontos fortes do empreendimento e aproveitar oportunidades do ambiente; aplicar princípios que regem a Administração, especialmente nas principais funções empresariais (marketing, finanças, recursos humanos, operações e logística); elaborar políticas preventivas às áreas do direito empresarial, particularmente, às relações de trabalho e consumo; formular ações do composto mercadológico, em sintonia com o posicionamento estratégico do empreendimento; identificar, entender e integrar a gestão de pessoas e equipes à estratégia de desenvolvimento das organizações; desenvolver instrumentos adequados de gestão financeira, contábil e orçamentária às organizações; criar indicadores para monitorar e avaliar o desempenho econômico-financeiro ao longo das diversas fases do empreendimento.

#### **14. Certificados e graus acadêmicos obtidos**

Os alunos aprovados obterão o Certificado de *Especialização em Gestão Empresarial*. Os estudantes que não apresentarem ou não forem aprovados no Trabalho de Conclusão de Curso, bem como os estudantes que obtiverem êxito em no mínimo 180 horas, poderão solicitar um certificado de aperfeiçoamento.

### 15. Matriz curricular/quadro de componentes curriculares: 390 horas

Nome do Docente	Disciplina	Carga horária (Hora-Relógio)	Carga horária (Hora-Aula - 50 min)
Elaine Cristina Arantes	Cadeia de suprimentos	22,50	27
Patrícia Machado	Comunicação empresarial	22,50	27
Edmundo Pozes	Direção: visão administrativa e econômica.	22,50	27
Luciane Schulz	Direito empresarial	22,50	27
Selma Aguiar Jagher	Estratégias de marketing	22,50	27
Edmundo Pozes	Finanças e contabilidade gerencial	30,00	36
Edney Melo Neves	Gestão da qualidade	22,50	27
Marta Gomes Francisco	Gestão de operações de bens e serviços	22,50	27
Gutemberg Ribeiro	Gestão de projetos	30,00	36
Cláudio Kleina	Gestão estratégica da informação	22,50	27
Adriano Stadler	Inovação e empreendedorismo	30,00	36
Gutemberg Ribeiro	Liderança e gestão de pessoas.	22,50	27
Sandro de Castro Araújo	Metodologia de pesquisa	22,50	27
Elaine Cristina Arantes	Planejamento estratégico	22,50	27
Sandro de Castro Araújo	Seminários de pesquisa	22,50	27
<b>Total</b>		<b>360,00</b>	<b>432,00</b>

Carga horária em componentes curriculares (obrigatório)		360,00
Vários Docentes	Trabalho de conclusão de curso	30,00
Número de semanas		48
Carga horária total do curso (Hora-relógio)		390,00

## 16. Ementa, bibliografia e carga horária dos componentes curriculares

Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Cadeia de suprimentos</b>
Carga horária total: 27 horas-aula
<b>Ementa</b> Conceitos de logística e cadeia de suprimentos. Requisitos de compras, Plano de demandas; Gestão de contratos e desempenho dos fornecedores; Desenvolvimento de fornecedores; <i>Low cost countries</i> (LCC): prós e contras; Terceirização <i>versus</i> Verticalização; Compras sustentáveis; Logística reversa; Agenda ambiental, gestão de resíduos e reuso. Distribuição de Produtos Acabados, Depósitos, Armazéns e Centros de Distribuição: dimensionamento, localização e administração; Multimodalidade na distribuição de produtos. Infraestrutura logística brasileira.
<b>Bibliografia básica</b> BALLOU, R.H., <b>Gerenciamento da cadeia de suprimentos/ Logística empresarial</b> , 5a Edição, Bookman Editora. Porto Alegre, RS., 2006. BERTAGLIA, Paulo Roberto. <b>Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento</b> . São Paulo: Saraiva, 2006. FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. <b>Logística empresarial: a perspectiva brasileira</b> . São Paulo: Atlas, 2000. FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. <b>Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento do fluxo de produtos e dos recursos</b> . São Paulo: Atlas, 2003. NOVAES, Antônio Galvão. <b>Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2007.
<b>Bibliografia complementar</b> BOWERSOX, Donald J., CLOSS, David J. <b>Logística Empresarial: O processo de integração da cadeia de suprimento</b> . São Paulo: Atlas, 2009. GONÇALVES, Paulo Sergio. <b>Administração de materiais</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2007. BALLOU, Ronald H. <b>Logística empresarial: Transportes, administração de materiais e distribuição física</b> . 1. ed. São Paulo: Atlas, 1995. DIAS, Marco Aurélio P. <b>Administração de materiais: uma abordagem Logística</b> . São Paulo: Atlas, 2010. FRANCISCHINI, P. G e Gurgel, F. A. <b>Administração de materiais e do patrimônio</b> . São Paulo: Pioneira Thomson, 2002. MOURA, Reinaldo A. <b>Armazenagem e distribuição física</b> . 2. ed. São Paulo: Iman, 1997.

Campus: Campo Largo

Disciplina: **Comunicação Empresarial**

Carga horária total: 27 horas-aula

#### **Ementa**

Leitura, análise, interpretação e produção de textos. Redação técnica e oficial. Elementos de coesão e coerência textual. Organização geral de textos: introdução, desenvolvimento e conclusão. A oratória aplicada à Administração.

#### **Bibliografia básica**

FIORIN, José Luiz; PLATÃO, Francisco Savioli. **Lições de texto: leitura e redação**. 4. ed. São Paulo: Ática, 2004.

FRANÇA, Vera Veiga. **Teorias da comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2001.

OLIVEIRA, Ivan Carlo Andrade de (Org.). **Agulha hipodérmica: o poder e os efeitos dos meios de comunicação de massa**. Macapá: Seama, 2002.

SAVIOLI, Francisco Platão e FIORIN, José Luiz. **Para entender o texto: leitura e redação**. São Paulo: Ática, 2008.

KUNSCH, Margarida Maria. **Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos**, vol.1 . São Paulo: Saraiva, 2009.

#### **Bibliografia complementar**

*Alcântara, N. Chaparro, M.C. Garcia, W. Imprensa na berlinda: a fonte pergunta*. São Paulo: Celebris, 2005.

Barbeiro, Heródoto. **Você na telinha – como usar a mídia a seu favor**. São Paulo: Futura, 2002.

Bueno, Wilson da Costa. **Comunicação Empresarial. Teoria e pesquisa**. Barueri, SP. Manole, 2003.

Cassiano, Ângela e Smaniotto, Suze. *20 Anos de Boas Notícias. Práticas de Assessoria de Imprensa*. São Paulo: Sá Editora, 2002.

NEVES, Roberto de Castro. **Comunicação empresarial integrada: como gerenciar: imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais**. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.

Campus: Campo Largo

Disciplina: **Direção: visão administrativa e econômica**

Carga horária total: 27 horas-aula

#### **Ementa**

Relações com o mercado. Obtenção de resultados definidos no planejamento estratégico em conformidade com a missão da empresa. Definição de políticas e objetivos específicos. Identificação de oportunidades, avaliação de viabilidades e fazer recomendações sobre novos investimentos ou desenvolvimento de novos negócios. Condução de processos de mudanças na cultura da organização. Funções do diretor executivo. Funções do Chefe Executivo de Ofício (*CEO - Chief Executive Officer*). *Formação e condução do Conselho da Administração*. Acionistas. Outras diretorias. Condução de reuniões. Formação e integração de equipes. Formação acadêmica dos diretores e outras experiências. Direção em pequenas e médias empresas. Sócios. Colaboradores.

#### **Bibliografia básica**

ANTUNES, Maria. **Capital intelectual**. São Paulo: Atlas, 2009.

BRUNSTEIN, Israel. **Economia de empresas**. São Paulo: Atlas, 2010.

FLEURY, Afonso. **Estratégias empresariais e formação de competências**. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVEIRA, Djalma. **Executivo estadista**. São Paulo: Atlas, 2010.

SHIMIZU, Tomio. **Decisão nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2011.

#### **Bibliografia complementar**

NAKAGAWA, Masayuki, **Gestão estratégica de custos: gestão de custos**. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, Otávio. **Gestão empresarial: sistemas e ferramentas**. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, Djalma.  **Holding, administração corporativa e unidade estratégica de negócio**. São Paulo: Atlas, 2010.

SARFATI, Gilberto. **Manual de diplomacia corporativa**. São Paulo: Atlas, 2011.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organização flexível**. São Paulo: Atlas, 2009.

Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Direito Empresarial</b>
Carga horária total: 27 horas-aula
<b>Ementa</b> A Empresa no novo Código Civil Brasileiro. Empresário Individual: Microempreendedor, Empresário Individual de Responsabilidade Ilimitada e Responsabilidade Limitada (EIRELI). Sociedades Empresariais: Ltda. e S.A. O Empresário e o regime jurídico CLT dos seus colaboradores. O Empresário e as relações de consumo.
<b>Bibliografia básica</b> CARRION, Valentin. <b>Comentários à Consolidação das Leis do Trabalho: Legislação Complementar e Jurisprudência</b> . São Paulo: Editora Saraiva, 2013. MARTINEZ, Luciano. <b>Curso de Direito do Trabalho</b> . São Paulo: Editora Saraiva, 2013 COELHO, Fabio Ulhoa. <b>Manual de Direito Comercial</b> . Saraiva. São Paulo: 2006. MARTINS, Fernando Rodrigues. <b>20 anos de Código de Defesa do Consumidor: conquistas, desafios e perspectivas</b> . São Paulo: Saraiva, 2011. WALD, Arnold. <b>Direito Civil: Direito de Empresa</b> . São Paulo: Saraiva, 2012. RAMOS, André Luiz Santa Cruz. <b>O Direito da Empresa no Código Civil: Comentários ao Livro II (arts.966 a 1.195)</b> . São Paulo: Editora Método. 2011. RESENDE, Ricardo. <b>Direito do Trabalho Esquemático</b> . Rio Janeiro: Forense; São Paulo: Método, 2014.
<b>Bibliografia complementar</b> CORDEIRO, João; MOTA, Adriano. <b>Direito do Trabalho na Prática: Da Admissão à Demissão</b> . São Paulo: RIDEEL, 2013. MAMEDE, Gladston. <b>Manual de Direito Empresarial</b> . São Paulo: Editora Atlas. 2013. NASCIMENTO, Amauri Mascaro. <b>Direito Contemporâneo do Trabalho</b> . São Paulo: Editora Saraiva, 2012. NIARADI, GEORGE. <b>Direito Empresarial para Administradores</b> . São Paulo: Pearson, 2009. VIDO, Elisabete. <b>Curso de Direito Empresarial</b> . São Paulo: Revista dos Tribunais. 2015.

Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Estratégias de marketing</b>
Carga horária total: 27 horas-aula
<b>Ementa</b> Conceitos fundamentais e a evolução do marketing estratégico, segmentação e posicionamento. Comportamento do consumidor. Conceito e caracterização de mercado, produto e cliente e análise da concorrência. Fundamentos do Marketing de Serviços. O ciclo de vida do produto e gerenciamento de portfólio de produtos. Gestão de vendas para o alcance dos resultados organizacionais. Perfil do profissional de vendas, à gestão da equipe de vendas e de negociação; Técnicas de prospecção e administração de clientes. Marketing de relacionamento; Gestão do relacionamento com os clientes.
<b>Bibliografia básica</b> CHURCHILL, G. A., PETER, J. P. <b>Marketing: criando valor para os clientes</b> . 3. Ed. São Paulo: Saraiva, 2013. KOTLER, P., ARMSTRONG, G. <b>Princípios de marketing</b> . 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. KOTLER, PHILIP / KELLER, KEVIN LANE. <b>Administração de Marketing</b> - 14ª Ed. Pearson Education - Br, 2012 KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. <b>Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. Las Casas, Alexandre Luzzi. <b>Administração de Marketing</b> - Conceitos, Planejamento e Aplicações À Realidade Brasileira. ATLAS EDITORA, 2013.
<b>Bibliografia complementar</b> CHURCHILL JR. Gilbert e PETER, J. Paul. <b>Marketing: criando valor para os clientes</b> . São Paulo: Saraiva, 2005. COBRA, Marcos. <b>Marketing básico: uma perspectiva brasileira</b> – 4. ed. São Paulo: Atlas, 1997. COSTA, Antonio R. & CRESCITELLI, Edson – <b>Marketing Promocional para mercados competitivos</b> . São Paulo: Atlas, 2003. HINDLE, Martin & THOMAS, Michael. <b>Tudo sobre Marketing</b> – São Paulo: Nobel, 2002. SHIMP, Terence A. <b>Propaganda e promoção: aspectos complementares da comunicação integrada de marketing</b> . 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.



Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Finanças e contabilidade gerencial</b>
Carga horária total: 36 horas-aula
<b>Ementa</b> A Função Financeira na Empresa. Risco Econômico e Risco Financeiro. Análise Financeira. Análise Econômica. Administração do Capital de Giro. Efeitos da Alavancagem. Investimentos. Financiamentos. Política de Dividendos. Planejamento Financeiro. Balancete de Verificação. Balanço Patrimonial. Demonstração de Resultado do Exercício. Demonstração de Origens e Aplicações de Recursos. Demonstração do Valor Adicionado. Demonstração de Fluxo de Caixa. Balanço Social.
<b>Bibliografia básica</b> ASSAF NETO, Alexandre. <b>Estrutura e Análise de Balanços</b> . 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012. ASSAF NETO, Alexandre. <b>Finanças Corporativas e Valor</b> . São Paulo: Atlas, 2005 GITMAN, Lawrence J. <b>Princípios de Administração Financeira</b> . 12. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010. SILVA, José Pereira. <b>Análise Financeira das Empresas</b> . São Paulo: Atlas, 2005. PADOVEZE, Clóvis Luís. <b>Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
<b>Bibliografia complementar</b> MARION, José Carlos. <b>Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial</b> . 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 289 p. MARION, José Carlos; SOARES, Adenilson Honorio. <b>Contabilidade como instrumento para tomada de decisões</b> . Campinas: Alínea, 2000. 215 p RIBEIRO, Osni Moura. <b>Contabilidade geral fácil: para cursos de contabilidade e concursos em geral</b> . 4.ed. São Paulo: Saraiva, 2002. 475 p. BRUNI, Adriano Leal. <b>A administração de custos, preços e lucros: com aplicações na HP12c e Excel</b> . 3.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 419 p. REIS, Arnaldo Carlos de Rezende. <b>Análise de balanços: textos</b> . São Paulo: Saraiva, 1993.

Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Gestão da qualidade</b>
Carga horária total: 27 horas-aula
<b>Ementa</b> Evolução do processo da qualidade; Fundamentos da qualidade; Ambientes de atuação da gestão da qualidade; Normas ISO; Padronização e melhoria; Ferramentas e métodos de gerenciamento; Métodos específicos de gestão (programas da qualidade).
<b>Bibliografia básica</b> PALADINI, E. P. <b>Gestão da Qualidade: teoria e prática</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL. <b>Controle de qualidade industrial</b> . São Paulo: SENAI-SP Editora, 2015. LAS CASAS, ALEXANDRE LUZZI. <b>Qualidade total em serviços: conceitos, exercícios, casos práticos</b> . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. ROCHA, A. V.; MOTA, E. B.; MARSHALL Jr., I.; QUINTELLA, O. M. <b>Gestão da qualidade e processos</b> . Rio de Janeiro: FGV, 2012 VIEIRA FILHO, G. <b>Gestão da qualidade total: uma abordagem prática</b> . 5 ed. Campinas-SP: Alínea, 2014.
<b>Bibliografia complementar</b> PIRES, A. Ramos. <b>Qualidade: Edições Sílabo</b> , 2004. CAMPOS, Vicente Falconi. <b>TQC: Controle da qualidade total</b> . Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, Escola de Engenharia da UFMG, 1992. CROSBY, Philip B. <b>Qualidade sem lágrimas: total</b> . São Paulo: Nobel, 1994. DEMING, William Edwards. <b>Qualidade: a revolução da administração</b> . Rio de Janeiro: Marques-Saraiva, 1990. OAKLAND, John. <b>Gerenciamento da qualidade total</b> . São Paulo: Nobel, 1994.

Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Gestão de operações de bens e serviços</b>
Carga horária total: 27 horas-aula
<b>Ementa</b> Introdução à administração da produção, conceitos de organização da produção, sistemas de produção de bens e serviços, tipos de processos de manufatura, conceitos de manufatura enxuta – Lean manufacturing.
<b>Bibliografia básica</b> SLACK, Nigel. <b>Administração da Produção</b> 3ª ed. Editora Atlas. 2009. MOREIRA, Daniel Augusto. <b>Administração da Produção e Operações</b> 1ªed. Editora Saraiva 2012. MARTINS, Petrônio Garcia. <b>Administração da Produção</b> 2ªed. Editora Saraiva 2005. WIENEKE, Falko. <b>Gestão da Produção: Planejamento da produção e atendimento de pedidos.</b> 2ªed. Editora Blucher 2009. STONER, James A.F. <b>Administração.</b> 5ªed. Editora LTC. 1994.
<b>Bibliografia complementar</b> CORREA, H; CORRÊA, Carlos. <b>Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica.</b> São Paulo: Atlas, 2004. DAVIS, M, et al. <b>Fundamentos da administração da produção.</b> Porto Alegre. Bookman. 2001. GAITHER, N; FRAZIER, G. <b>Administração da produção e Operações.</b> São Paulo. Pioneira. 2001. PALADINI, E. P. <b>Gestão da Qualidade.</b> 1ª.ed. Editora Atlas. 2004. RITZMAN, L; KRAJEWSKI, L. J.. <b>Administração da produção e operações.</b> São Paulo. Prentice Hall. 2004.

Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Gestão de projetos</b>
Carga horária total: 36 horas-aula
<b>Ementa</b> Conceituação geral de projeto. Gestão da elaboração e execução de projetos. Elementos básicos dos projetos. O produto do projeto e seu mercado. Estudos técnicos do projeto. Importância do projeto. Aspectos administrativos e legais, econômicos, técnicos e financeiros. Critérios de análise de viabilidade econômica de um projeto. Elaboração e análise de projetos de viabilidade.
<b>Bibliografia básica</b> KERZNER, Harold. <b>Gestão de projetos: as melhores práticas</b> . 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. GIDO, J.; CLEMENTIS, J. P. <b>Gestão de projetos</b> . Cengage: São Paulo, 2007. MAXIMIANO, A. C. A. <b>Administração de projetos: como transformar ideias em resultados</b> . São Paulo: Atlas, 2007. MENEZES, L. C. de M. <b>Gestão de projetos</b> . 3. ed. São Paulo: Atlas 2009. VARGAS, Ricardo V. <b>Manual prático do plano de projeto: utilizando o PMBOK guide</b> . 4. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.
<b>Bibliografia complementar</b> PHILLIPS, Joseph; <b>Gerencia de projetos de tecnologia da informação</b> . Campus, 2003. SCHMITZ, eber assis / alencar, antonio juarez; <b>Análise de risco em gerencia de projetos</b> . brasport, 2006. HELDMAN, kim; <b>Gerencia de projetos</b> , campus, 2006. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE; project management body of knowledge, 2009. VALERIANO, D. L. <b>Moderno gerenciamento de projetos</b> . São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2005.

Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Gestão estratégica da informação</b>
Carga horária total: 27 horas-aula
<b>Ementa</b> Informação nas Organizações. Conceitos e classificação dos Sistemas de Informação. Sistemas Integrados de Gestão - ERP. Fornecedores e Implantação de Sistemas. Segurança e Controle em Sistemas de Informação. Computação em Nuvem. Sistemas Integrados: CRM, SCM, BI e GED.
<b>Bibliografia básica</b> LAUDON Kenneth C. e LAUDON, Jane P. <b>Sistemas de informação Gerenciais: administrando a empresa digital</b> . 11ª Edição. São Paulo: Pearson-Prentice Hall, 2014. MARTIUS, Rodriguez, <b>Gestão Empresarial – Organizações Que Aprendem</b> , Qualitymark, Rio De Janeiro, 2002. MATTOS, Antonio Carlos M. <b>Sistemas de Informação: uma visão executiva</b> . São Paulo: Saraiva, 2005. STAIR, Ralph M. REYNOLDS, George W. <b>Princípios de Sistemas de Informação</b> . 9ª ed. São Paulo: LTC, 2010. TURBAN, E., RAINER, R. K., POTTER, R. E., <b>Introdução a Sistemas de Informação – Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.</b>
<b>Bibliografia complementar</b> ALBERTIN, Alberto Luiz, ALBERTIN, Rosa Maria de Moura. <b>Desafios da tecnologia de informação aplicada aos negócios</b> . São Paulo: Atlas, 2005. ALBERTIN. Alberto Luiz, <b>Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação</b> . São Paulo: Atlas, 5ª ed. 2004 CAIÇARA JUNIOR, C. <b>Sistemas integrados de gestão – ERP: uma abordagem gerencial</b> . 2ª Ed. Curitiba: IBPEX, 2015. GORDON, Steven R. GORDON, Judith, R. <b>Sistemas de Informação: uma abordagem gerencial</b> . 3ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011. TURBAN, E. <i>et al.</i> <b>Tecnologia da Informação para Gestão</b> . 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Inovação e empreendedorismo</b>
Carga horária total: 36 horas-aula
<b>Ementa</b> Bases conceituais do empreendedorismo e inovação; Visão Econômica e Comportamental do Empreendedorismo; A Inovação e os processos de transferência de inovação; Pessoas e as Mudanças; A Educação Empreendedora; O Desenvolvimento de Competências Empreendedoras; Criatividade e Inovação Empresarial; O Plano de Negócios (PN).
<b>Bibliografia básica</b> DOLATA, ULRICH. <b>The transformative capacity of new Technologies</b> : a theory of sociotechnical change. New York: Routledge advances in Sociology, 2013. DORNELAS, J. C. A. <b>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</b> . 2ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, A.C.; RAMAL, S.A. <b>Construindo Planos de Negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2001. SCHUMPETER, J. A. <b>Teoria do Desenvolvimento Econômico</b> . São Paulo. São Paulo, Ed. Nova Cultural, 1985. Cap. 2. p 68-99. SMITH, A. M., Jones, D., Scott, B., & Stadler, A. (2017). Designing and Delivering Inclusive and Accessible Entrepreneurship Education. In <i>Entrepreneurship Education: New Perspectives on Entrepreneurship Education</i> (pp. 335-357). Emerald Publishing Limited.
<b>Bibliografia complementar</b> Burgelman, R.A., Christensen, C.M., Wheelwright, S.C. <b>Strategic Management of Technological Innovation</b> , McGraw-Hill, 2004. Christensen, C.M. <b>O Dilema da Inovação</b> , Makron Books, 2001. MAXIMIANO, A. C. A. <b>Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios</b> . São Paulo: Prentice-Hall, 2006. Schilling, M.A. <b>Strategic Management of Technological Innovation</b> , McGraw-Hill, 2008. Schumpeter, J.A. <b>A Teoria do Desenvolvimento Econômico</b> , Nova Cultura, 1988.

Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Liderança e gestão de pessoas</b>
Carga horária total: 27 horas-aula
<b>Ementa</b> Da gestão de recursos humanos à gestão de pessoas. Estratégia e resultados organizacionais. As funções estratégicas de recursos humanos na estratégia da organização. Gerenciamento de mudanças e de conflitos. Poder e liderança nas organizações. Gestão de competências e a avaliação de desempenho.
<b>Bibliografia básica</b> BOHLANDER, George; SNELL, Scott; SHERMAN, Arthur. <b>Administração de Recursos Humanos</b> . Thompson, São Paulo, 2003. FRANÇA, Ana Cristina Limongi. <b>Práticas de Recursos Humanos: conceitos, ferramentas e procedimentos</b> . São Paulo: Atlas, 2015. GIL, Antônio Carlos. <b>Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais</b> . 7 reimp. São Paulo: Atlas, 2007. LACOMBE, Francisco. <b>Recursos humanos: princípios e tendências</b> . São Paulo. Saraiva, 2005. ULRICH, David. <b>Recursos humanos estratégicos</b> . São Paulo: Futura, 2000.
<b>Bibliografia complementar</b> CARVALHO, A. V. de; NASCIMENTO, L. P. <b>Administração de Recursos Humanos</b> . São Paulo: Pioneira, 2004. CHIAVENATO, Idalberto. <b>Gestão de Pessoas</b> . 2 eds. Rio de Janeiro. Campus, 2005. DESSLER, Gary. <b>Administração de Recursos Humanos</b> . 2 eds. São Paulo: Prentice Hall, 2003. FLEURY, A. C. C.; FLEURY, M. T. L. <b>Estratégias empresariais e formação de competências</b> . São Paulo: Atlas, 2000. MARRAS, Jean Pierre. <b>Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico</b> . 13. ed. São Paulo: Futura, 2009.

Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Metodologia de pesquisa</b>
Carga horária total: 27 horas-aula
<b>Ementa</b> Fundamentos teóricos e epistemológicos da metodologia científica. Ciência, técnica e método. Redação e leitura trabalhada de textos científicos. A pesquisa científica. Tipos de pesquisa. O processo de pesquisa e seu significado; problemas de pesquisa e sua formulação; fases da pesquisa. Pesquisa nas organizações. Processo, métodos e técnicas de pesquisa qualitativa e quantitativa em administração.
<b>Bibliografia básica</b> CERVO, A. L.; SILVA, R.; BERVIAN, P. A. <b>Metodologia científica</b> . 6. ed. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2006. 176p. DMITRUCK, H. B. (Org.) <b>Diretrizes de metodologia científica</b> . Chapecó: Argos, 2001. 121p. MARCONI, Maria de Andrade e LAKATOS, Eva Maria. <b>Fundamentos de Metodologia Científica</b> . 7 eds. São Paulo: Atlas, 2010. MINAYO, Maria Cecília de Souza. (Org.). <b>Pesquisa Social: Teoria, Método e Criatividade</b> . 30 ed. Petrópolis: Vozes, 2007. SEVERINO, Antônio Joaquim. <b>Metodologia do Trabalho Científico</b> . 23 eds. São Paulo: Cortez, 2007.
<b>Bibliografia complementar</b> GIL, Antônio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa</b> . 5 eds. São Paulo: Atlas, 2010. GODOI, Christiane Kleinubing et al (Org.). <b>Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos</b> . São Paulo: Saraiva, 2006. MATAR, João. <b>Metodologia Científica na era da Informática</b> . 3 eds. São Paulo: Saraiva, 2008. THIOLLENT, Michel. <b>Metodologia da Pesquisa-Ação</b> . 15 eds. São Paulo: Cortez, 2007. VERGARA, Sylvia Constant. <b>Métodos de Pesquisa em Administração</b> . São Paulo: Atlas, 2005.



Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Planejamento estratégico</b>
Carga horária total: 27 horas-aula
<b>Ementa</b> Conceito de planejamento estratégico. Diretrizes estratégicas: visão, missão, valores. Estratégia deliberada e estratégia emergente. Os cinco P da estratégia. Forças de mercado. Vantagem competitiva. Alianças estratégicas. Análise ambiental interna e externa. Análise SWOT. Análise 5W2H.
<b>Bibliografia básica</b> ALMEIDA, Martinho Isnard.R. <b>Manual de planejamento estratégico</b> . 3ed. São Paulo: Atlas, 2010. AAKER, David A. <b>Administração Estratégia de Mercado</b> . 7ª Edição. Porto Alegre: Bookman, 2007. FISCHMANN, Adalberto Américo; ALMEIDA, Martinho Isnard R. <b>Planejamento estratégico na prática</b> . 2 eds. São Paulo: Atlas, 2002. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. <b>Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas</b> . 26 eds. São Paulo: Atlas, 2009. PORTER, Michael; MONTGOMERY, Cynthia. <b>Estratégia: A busca da Vantagem Competitiva</b> . Rio de Janeiro: Campus, 1998.
<b>Bibliografia complementar</b> CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. <b>Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. COSER, C. et al. <b>Administração estratégica: teoria e prática</b> . São Paulo: Atlas, 2007. COSTA, B. K.; ALMEIDA, M. I. R. de. <b>Estratégia:direcionando negócios e organizações</b> . São Paulo: Atlas, 2005. MINTZBERG, Henry. <b>Ascensão e queda do planejamento estratégico</b> . Porto Alegre: Bookman, 2004. MINTZBERG, Henry; QUINN, J. B. <b>O processo da Estratégia</b> . Ed. Bookman. Porto Alegre, 2001.

Campus: Campo Largo
Disciplina: <b>Seminários de pesquisa</b>
Carga horária total: 27 horas-aula
<b>Ementa</b> O seminário se destina a oferecer aos alunos/as um espaço de orientação sistemático na estruturação de seus projetos de pesquisa visando à elaboração de seus artigos científicos; Exposição de pesquisas de interesse do programa de pós-graduação em Administração proporcionando contato com distintos temas, métodos e resultados de pesquisas em Gestão e áreas afins. Debate entre pesquisadores, docentes e discentes a partir da exposição de diferentes temas da pesquisa científica.
<b>Bibliografia básica</b> BECKER, Howard. <b>Métodos de pesquisa em ciências sociais</b> . 3ª ed. São Paulo: Hucitec, 1997. COSTA, Marisa Vorraber (org.). <b>Caminhos Investigativos: novos olhares na pesquisa em educação</b> . Porto Alegre: Mediação, 1996. MARQUES, M. O. <b>Escrever é preciso</b> :o princípio da pesquisa. Ijuí: Ed. Unijuí, 2001 MARTINS, G. A.; THEÓPHILO, C. R. <b>Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas</b> . São Paulo: Atlas, 2007. SECAF, Victoria. <b>Artigo Científico</b> . Do desafio à conquista: enfoque em teses e outros trabalhos acadêmicos. -5ª ED-São Paulo: Editora Atheneu,2010.
<b>Bibliografia complementar</b> FAZENDA, Ivani (org.). <b>Metodologia da pesquisa educacional</b> . São Paulo: Cortez Editora, 2001. GIL, Antonio Carlos. <b>Métodos e técnicas de pesquisa social</b> . 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1994. MINAYO, M.C.S. (org.). <b>Pesquisa Social - Teoria, método e criatividade</b> . Petrópolis: Vozes, 1994. DEMO, Pedro. <b>Pesquisa: princípio científico e educativo</b> . São Paulo : Cortez: Autores Associados, 1990. LAKATOS, E. M. & MARCONI, M. A. <b>Metodologia científica</b> . São Paulo: Atlas, 1983.

## 17. Experiências do Coordenador

Pós-Doutor em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina (2017); Pós-Doutor em Administração pela Pacific Southern University (2000). Doutor em Educação pela Pontifícia Universidade Católica da São Paulo (1999). Especialista em Formação Pedagógica de Docentes para a Educação Profissional, pelo Instituto Federal do Paraná (ano); Especialista em Docência do Ensino Superior pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2002); Gestão da Micro e Pequena Empresa pela Universidade Federal de Lavras (2001); Engenharia Econômica (1990); Economia de Empresas (1989); Administração Industrial (1986) pelo Centro Universitário Santana. Em Economia Industrial (1988) pela Universidade Regional de Blumenau. Bacharel em Ciências Econômicas (1990), Bacharel em Administração (1988) pela Universidade Regional de Blumenau, Bacharel em Ciências Contábeis (1985) e Graduado em Tecnologia Industrial (1982) pelo Centro Universitário Mont Serrat. Cursa bacharelado em Enfermagem pelo Instituto federal do Paraná; É Avaliador do MEC/INEP desde 1998 e Professor Adjunto do Instituto Federal do Paraná - IFPR, Coordenador de Especialização em Gestão Empresarial pelo Instituto Federal de Santa Catarina; Foi Coordenador do Núcleo de Inovação Tecnológica; Coordenador Geral de Pós-Graduação do Centro Universitário de Maringá - CESUMAR, Diretor do Centro de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Regional de Blumenau - FURB, Vice-Diretor da Universidade de Santo Amaro - UNISA; Diretor de Pós-graduação do Instituto Blumenauense de Ensino Superior; Coordenador do Mestrado em Administração no Centro Universitário Ibero Americano - UNIBERO; Coordenador do curso de Economia de Universidade Regional de Blumenau - FURB, e de Administração do IFPR, UNISA, UDC e IBES. Professor Universitário há 33 anos. Foi Executivo do SEBRAE Nacional, Lojas Americanas, Villares e Metrô de São Paulo. É autor de 10 livros: 80 Comentários Econômicos de 2012 (2013); Facas Longas: um sinal de inteligência? (2013); Inovação na economia e educação (2012); Teoria P (2010); Pobreza: Imperfeições da Educação e do Mercado (2008); Análise Comparativa na Conjuntura Econômica Brasileira nas décadas de 80 e 90 (2006); Educação ou Administração: Uma Estratégia para as Organizações (2006); Educação como Fonte de Riqueza (2002); Uma Visão dos Problemas Econômicos (2002); Investigação sobre o Percurso

profissional dos Graduados em Economia na Furb (1998). É Líder do Grupo de Pesquisa Inovação Empreendedora.

### **18. Experiências do Vice-coordenador**

Professora do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico do Instituto Federal do Paraná, Campus de Campo Largo, PR, em regime de Dedicção Exclusiva. É Bacharel e Mestre em Administração e especialista em Gestão de Marketing, em Tutoria para Educação a Distância e em Formação Docente para Educação a Distância. É coordenadora do Curso Técnico em Administração e atua na área de Administração, Gestão e Empreendedorismo. Desenvolve pesquisa nas áreas de Inovação, Empreendedorismo e Empreendedorismo Social. Possui ainda experiência profissional na área de gestão organizacional e gestão escolar.

### **19. Planejamento econômico/ necessidades para o funcionamento do curso:**

#### **19.1. O curso terá necessidades de novas estruturas?**

Não serão necessários recursos de infra-estrutura e de gestão de pessoas. Os profissionais (docentes e técnicos administrativos) estão em pleno exercício no Campus Campo Largo e, outros três docentes, desenvolverão suas atividades por meio de cooperação técnica, sem custos adicionais. Os recursos físicos já estão instalados no *Campus* Campo Largo, sem mais despesas.

Também não serão necessários recursos de capital e nem despesas de custeio extras, salvo as já destinadas ao Campus.

### **20. Descrição das instalações (sala de aula, laboratório, equipamentos e biblioteca):**

- 1 salas de aula (aproximadamente 62m<sup>2</sup>);
- 1 laboratórios de Informática;

- **Demais áreas do Campus:**

- sala de atendimento aos alunos;
- área administrativa;
- sala de professores (2);
- sala de coordenações (1);
- sala de direção;
- área de convivência;
- sala de assistentes de alunos;
- sala de videoconferência;
- sala de reuniões;
- 7 banheiros;
- biblioteca com mais de 774 m<sup>2</sup>;

- **Alguns equipamentos:**

- 01 projetor multimídia;
- 40 computadores;
- a biblioteca há acesso a 3.874 títulos, aproximadamente, com 12.456

volumes e 12 revistas.

## **21. Anexos**

- 1 - Portaria de Nomeação da Comissão de Estruturação do Curso (p.02);
- 2 - Cópia do currículo do Coordenador da proposta (p.70/92)
- 3 - Cópia das atas (p.13-25; p.92; p.250/251; p.257/258)
- 4 - PPC em mídia digital editável e em PDF.
5. Termo de Compromisso do Campus Proponente (p.190)