

INSTITUTO FEDERAL DO PARANÁ

**ROSALINA BUENO
JOCIANE BARRETO BATISTA**

RAMCO - REDE DE APOIO ÀS MULHERES DE COLOMBO

**COLOMBO
2021**

**ROSALINA BUENO
JOCIANE BARRETO BATISTA**

RAMCO - REDE DE APOIO ÀS MULHERES DE COLOMBO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Instituto Federal do Paraná, Campus Colombo, como requisito parcial para a obtenção do título de Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Orientadora: Profa. Dra. Elaine Cristina Arantes

**COLOMBO
2021**

FOLHA DE APROVAÇÃO

ROSALINA BUENO
JOCIANE BARRETO BATISTA

RAMCO - REDE DE APOIO ÀS MULHERES DE COLOMBO

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado como requisito parcial para a obtenção do título de Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, pelo Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, do Instituto Federal do Paraná, Campus Colombo, pela seguinte banca examinadora:



Profa. Dra. Elaine Cristina Arantes
Orientadora



Prof. Dr. Eduardo Liquio Takao



Prof. Me. Ademir Luiz do Prado

Colombo, 13 de outubro de 2021.

Dedicamos nosso trabalho a todas as mulheres,
mães, trabalhadoras e provedoras que utilizam
cada pedra que encontram em seu caminho para
construção de um mundo mais justo.
As que se indignam com as desigualdades, as que
lutam por vida digna, e pela participação feminina
nos espaços de poder e de saber como protagonistas.

AGRADECIMENTOS

*Se, na verdade, não estou no mundo
para simplesmente a ele me adaptar,
mas para transformá-lo; se não é possível mudá-lo
sem um certo sonho ou projeto de mundo,
devo usar toda possibilidade que tenha para
não apenas falar de minha utopia,
mas participar de práticas com ela coerentes*

Paulo Freire

À minha mãe Iansã por me auxiliar nas tempestades e não me deixar temer qualquer ventinho;

Ao meu pai Geraldo Bueno, que não está mais entre nós, porém deixou seu legado, estou aqui, cumprindo com seus ensinamentos de transformar a vida por meio da educação;

À minha mãe Maura Rita Bueno por ter me ensinado a ser independente;

Aos meus filhos, por entender minha ausência e me perdoar por não ser uma mãe perfeita;

À Joice Bueno de Souza que sempre fica em silêncio diante das minhas crises, pacientemente prepara deliciosas refeições, enquanto trabalho ou estudo;

À Jobson Bueno de Souza pelo carinho, pelos churrascos preparados nos finais de semana e me enviado quando não posso participar;

À Júlia Bueno de Souza pela compreensão, pelo carinho e agilidade em organizar a bagunça que deixo;

Às minhas netinhas Laura Cardoso Bueno de Souza e Alana Cardoso Bueno de Souza que me fortalecem na luta cotidiana por justiça social, vida digna, não só para elas, mas, para todas às famílias. Vocês me inspiram no combate às desigualdades.

À Vanda de Assis¹ diretora do Departamento de Assuntos Comunitários da Secretaria Municipal de Assistência Social no Município de Colombo/PR, pela atenção

¹ A técnica Antonia Vandecia de Assis é também, Integrante da Frente Feminista de Curitiba e Região Metropolitana; Articuladora da Rede de Proteção e atenção da criança e adolescente de Colombo; Coordenadora Municipal do Programa Leite das Crianças no Município de Colombo Paraná; Conselheira Convidada do Conselho Municipal dos Direitos das Mulheres de Colombo; Integrante do Coletivo do Plano Municipal de Políticas para Mulheres de Colombo de 2021 / 2025.

e acessibilidade no processo de mapeamento dos serviços destinados às mulheres colombenses.

À Aline Neves pela amizade e por estar ao meu lado nos momentos complicados, por acreditar em mim, me apoiar, por me auxiliar neste trabalho e me ajudar a organizar as ideias, pelo exemplo de guerreira, não só para mim, mas também para todos as mulheres de todas as idades.

À Jociane Barreto que me pegou pela mão e não me deixou desistir de terminar o curso.

Aos Professores Ademir Luiz do Prado, Elaine Arantes, Marcio Rodrigo Santos, Maura Aparecida de Paula Santos, Marcos Dinís Lavarda, Gustavo Gorgoleto, Julio Cezer Gonçalves da Silva, Mirele Carolina Werneque Jacomel e Eduardo Líquio Takao do IFPR-Campus Colombo, pela compreensão, pelos ensinamentos, pelo carinho e pela qualidade do curso.

Rosalina Bueno

AGRADECIMENTOS

A Deus pelas oportunidades concedidas, Lutas vencidas e vitórias alcançadas.

Ao meu marido, amigos e familiares que sempre estiveram ao meu lado apoiando e incentivando e nas maiores dificuldades não me deixaram desistir.

Aos amigos de turma que sempre me auxiliaram nas dificuldades das matérias, em especial a Rosalina Bueno e Cristiane Motin, sempre prontas a me auxiliar.

Aos Professores do Campus Colombo, em especial ao professor e Coordenador Ademir Luiz Prado, que sempre estiveram presente para obtermos o melhor ensinamento e desempenho e assim obter um ensino de qualidade.

Jociane Barreto

RESUMO

O presente trabalho de conclusão de curso parte de um incômodo, causado pela desigualdade latente, existente na localidade em que vivemos. Propomos-nos apresentar como solução um produto/serviço: O Website RAMCO- "*Rede de Apoio as Mulheres de Colombo/PR*" como uma proposta inovadora que sistematizará informações e promoverá o acesso à equipamentos, políticas públicas e direitos humanos. O uso de um software democratizará informações, possibilitará agendamentos de serviços, e acesso à direitos. Este trabalho tem como objetivo desenvolver uma ferramenta de e garantia de Direitos Humanos das Mulheres, que melhorará a realidade das mulheres colombenses.

Palavras-chave: Tecnologia; Inovação; Website; Rede de apoio; Direitos Humanos das Mulheres.

ABSTRACT

The present course conclusion work starts from an inconvenience caused by the latent inequality existing in the place where we live. We propose to present a product/service as a solution: The RAMCO Website – “Support Network for Women of Colombo/PR” as an innovative proposal that will systematize information and promote access to equipment, public policies, and human rights. The use of a software will democratize information, allow scheduling of services, and access to rights. This work aims to develop a tool to guarantee the Human Rights of Women, which will improve the reality of women living at Colombo city.

Keywords: Technology; Innovation; Web site; Support network; Women's Human Rights.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1- Mapa do Website RAMCO	21
Figura 2- Logo Website RAMCO	22
Figura 3- Diagrama de Caso de uso	26
Figura 4- Diagrama de Classes	27
Figura 5- Protótipo pagina 01 Website	30
Figura 6- Protótipo pagina 02 Website, parte 01	31
Figura 7- Protótipo pagina 02 Website, parte 02	32
Figura 8- Protótipo pagina 03 Website, parte 01	33
Figura 9- Protótipo pagina 03 Website, parte 02	34
Figura 10- Protótipo pagina 04 Website, parte 01	35
Figura 11- Protótipo pagina 04 Website, parte 02	36
Figura 12- Protótipo pagina 05 Website, parte 01	37
Figura 13- Protótipo pagina 05 Website, parte 02	38
Figura 14- Protótipo pagina 06 Website, parte 01	39
Figura 15- Protótipo pagina 06 Website, parte 02	40
Figura 16- Protótipo pagina 07 Website, parte 01	41

LISTA DE QUADROS

Quadro 1- Síntese das características do Serviço/Produto Website RAMCO.....	21
Quadro 2- Logo Website RAMCO	22
Quadro 3- Apêndice 1 - Código HTML página 1	45
Quadro 4- Apêndice 2 - Código HTML página 2	48
Quadro 5- Apêndice 3 - Código HTML página 3	50
Quadro 6- Apêndice 4 - Código HTML página 4	51
Quadro 7- Apêndice 5 - Código HTML página 5	53
Quadro 8- Apêndice 6 - Código HTML página 6	54
Quadro 9- Apêndice 7 - Código HTML página 7	55
Quadro 10- Quadro 10 – Análise SWOT.....	56
Quadro 11- Preços para promoção do produto nos meios de comunicação.....	60

LISTA DE ABREVIATURAS OU SIGLAS

CRAS	Centro de Referência da assistência Social.
CREAS	Centro de Referência Especializado em Assistência Social.
CSS	<i>Cascading Style Sheets</i>
HTML	<i>Hyper Text Markup Language</i>
MYSQL	<i>Structured Query Language</i>
PHP	<i>HyperText Preprocessor</i>

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	14
1.1 JUSTIFICATIVA	16
1.2 OBJETIVO GERAL	17
1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.4 CAMINHOS METODOLÓGICOS PRÉVIOS	17
2 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	19
2.1 LOGO	21
2.2 TECNOLOGIAS	24
2.3 HTML.....	24
2.3.1 CSS	24
2.3.2 JavaScript.....	24
2.3.3 PHP	24
2.3.4 MYSQL.....	24
2.4 REQUISITOS FUNCIONAIS	25
2.5 DIAGRAMA UML- CASO DE USO.....	25
2.6 DIAGRAMA DE CLASSE	26
3 INVESTIMENTO	27
4 APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS.....	29
4.1 PROTÓTIPO – PÁG 1.....	30
4.2 PROROTIPOS– PÁG 2.....	31
4.3 PROROTIPOS– PÁG 3.....	33
4.4 PROROTIPOS– PÁG 4.....	35
4.5 PROROTIPOS– PÁG 5.....	37
4.6 PROROTIPOS– PÁG 6.....	39
4.7 PROROTIPOS– PÁG 7.....	41
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	42
REFERÊNCIAS.....	43
APÊNDICES ..	46

1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho possui como produto um Website RAMCO- Rede de Apoio as Mulheres de Colombo/PR². Projetado e direcionado às mulheres do município, cuja funcionalidade é sistematizar as informações sobre os equipamentos, serviços públicos e políticas fornecidas às mulheres da localidade, além de, elencar informações sobre os serviços públicos fornecidos pelo município, com intuito de que o público-alvo tenha seus direitos assegurados.

Este estudo é fruto das discussões epistemológicas desenvolvidas no Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas-ADS do Instituto Federal do Paraná - Campus Colombo, bem como produto do mapeamento da realidade local onde verificou-se, por meio de pesquisa de campo, que as cidadãs desconhecem os caminhos, bem como os equipamentos para esse acesso.

Enquanto autoras e pesquisadoras, vamos nos valer do nosso “Lugar de fala”, um lugar de fala que é político, Flavia Biroli (2017) ressalta o lugar secundário designado às mulheres nas produções científicas ao considerarmos às histórias das ciências, onde é possível constatar que, durante todo o desenvolvimento da produção científica, as desigualdades foram perpetuadas, e, isso se deu, em paralelo com o silenciamento das mulheres na produção teórica (e na produção acadêmica de modo geral) que corroboraram para a reposição de instituições e práticas políticas excludentes. Gostaríamos, portanto, de destacar o caráter social do “lugar de fala” nesta produção científica, a fim de, reivindicar vez, voz e espaço, neste lugar acadêmico, neste curso e profissão majoritariamente masculina: O nosso lugar enquanto Programadoras e analistas de sistemas.

Durante o período de mapeamento da realidade local, deparamo-nos com a pandemia da COVID-19, vivemos/enfrentamos crises -sanitárias, econômicas, políticas, ambientais, entre outras. A Organização Mundial da Saúde (OMS) comunicou em 30 de janeiro de 2020 um surto de uma doença causada pelo novo coronavírus (COVID-19), na ocasião fora destacada uma Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional – todos e todas foram pegos de surpresa, em meio, ao mais alto nível de alerta previsto no Regulamento Sanitário Internacional.

² Em colaboração com as pesquisas de Neves (2021) sobre Direitos Humanos das Mulheres.

Em 11 de março de 2020, o COVID-19 foi considerado uma pandemia pela OMS. Nesse contexto a Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS) e a OMS prestaram apoio técnico ao Brasil e outros países, na preparação e resposta ao surto de COVID-19, o que impactou a oferta e acesso a serviços essenciais.

Entendemos, que o conhecimento e a informação são mecanismos de garantia de direitos humanos, o Website RAMCO fora idealizado e projetado como um mecanismo de garantia de Direitos Humanos das Mulheres-DHM, a autora Aline do Rocio Neves (2021)³ ressalta que “direitos humanos” e/ou “direitos humanos das mulheres” não são conceitos prontos, foram gradativamente incorporados em documentos nacionais e internacionais ao passo que:

[...] promover a igualdade de gênero começou a ser amplamente disseminada, e, se tornou uma meta global, desafiadora, especialmente para a realidade dos países da América Latina, onde, de acordo com a Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe – CEPAL (2004, 2009), as desigualdades são ainda mais acentuadas. O último relatório anual do Fórum Econômico Mundial – WEF (2019) reforça essas especificidades locais geográficas (NEVES, 2021, p. 22).

Neves (2021) apresenta as legislações que a literatura menciona, que garantem os direitos humanos das mulheres⁴, a partir deste estudo e do compilado de finalidades desses documentos, reforça-se o Website RAMCO como mecanismo de garantia de Direitos Humanos das Mulheres-DHM, pois, a partir dele pretende-se facilitar a visualização das informações e conseqüentemente, viabilizar o acesso aos serviços e equipamentos existentes no município de Colombo.

Não posso de maneira alguma, nas minhas relações político-pedagógicas com os grupos populares, desconsiderar seu saber de experiência feito. Sua explicação do mundo de que faz parte a compreensão de sua própria presença no mundo. E isso tudo vem explicitado ou sugerido ou escondido no que chamo “Leitura do mundo” que precede sempre a “Leitura da palavra” (FREIRE, 2000).

³ Citamos Neves (2021) pois destacamos o nosso “lugar de fala” nesta produção, e por isso, para fundamentar Direitos Humanos das Mulheres, por uma questão de predileção metodológica recorremos a professora Colombense “Mestra em direitos Humanos e Políticas Públicas”.

⁴ Legislações elencadas no capítulo 4, onde Neves (2021) discorre-se sobre tratados e convenções internacionais que nortearam a criação da legislação nacional de proteção e garantia dos direitos humanos das mulheres – entre elas destaca-se a Lei Maria da Penha (Lei nº 11340/06).

Levando em consideração nossa realidade e todo universo feminino, pretende-se consolidar o Website RAMCO como um recurso, para que nós, enquanto mulheres periféricas e, todas as mulheres moradoras de Colombo ou de qualquer outro município, partindo de pesquisa de campo para cada realidade local (este pode ser um piloto para que outros Websites sejam criados com a mesma intencionalidade: Sistematizar políticas públicas e facilitar o acesso e a garantia de direitos fundamentais à toda população de determinada localidade), para criar o Website RAMCO realizamos pesquisas, e obtivemos informações governamentais para elencar quais ações/políticas/equipamentos são ofertados serviços, consultas, exames, auxílios psicossociais, entre outros.

1.1 JUSTIFICATIVA

As pesquisas realizadas até o momento apontam que, às mulheres que residem no Município de Colombo território onde o projeto irá abarcar, são carentes de informações sobre seus direitos e serviços, conseqüentemente desconhecendo os serviços e políticas que podem ser usufruídos por seus filhos e demais familiares. A falta de informação faz com que o público em questão, seja refém de suas próprias necessidades.

Considerando o número de mulheres que se tornaram provedoras de seus lares na pandemia, o aumento do feminicídio⁵ devido às denúncias que, de certa forma estão sendo realizadas -ainda que subnotificadas-, bem como, a criação de políticas públicas destinada às mulheres, e intensificação do debate sobre a melhoria na qualidade de vida delas, torna a concretização do presente trabalho Website RAMCO como um recurso justificável de auxílio informacional e de garantia de Direitos Humanos das Mulheres, pois, identificou-se por meio de pesquisa de campo anteriormente realizada, a necessidade de facilitar o acesso às políticas para mulheres e conseqüentemente viabilizar, por meio de recursos tecnológicos e

⁵ No Brasil, cerca de 13 mulheres são assassinadas por dia, de acordo com o Atlas da Violência do Fórum Brasileiro de Segurança Pública. Aqui no Paraná, conforme um levantamento do Ministério Público repassado à Rádio CBN Curitiba, nos primeiros seis meses de 2021, foram registrados 98 inquéritos de feminicídio tentados e consumados. Só no ano passado, o número chegou a 226. Disponível em: < <https://cbncuritiba.com/dia-de-combate-ao-feminicidio-chama-a-atencao-para-o-aumento-da-violencia-contr-a-mulher-na-pandemia/>>. Acesso em: <22 de agosto de 2021>.

desenvolvimento deste produto -Website RAMCO-, a fim de diminuir os obstáculos que dificultam o acesso aos serviços oferecidos do Município para as mulheres.

1.2 OBJETIVO GERAL

Criar uma plataforma digital que organize e sistematize os serviços e políticas públicas existentes no Município de Colombo/PR.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Favorecer a vida das mulheres;
- b) Facilitar o acesso às informações;
- c) Oferecer um sistema de busca rápida;
- d) Diminuir os obstáculos (espaço/tempo).

1.4 CAMINHOS METODOLÓGICOS PRÉVIOS

Os caminhos metodológicos adotados foram:

1. Criação de um ofício do Instituto Federal do Paraná - Campus Colombo direcionado a Prefeitura de Colombo, a fim de, solicitar as informações oficiais atualizadas sobre as instituições que oferecem serviços destinados às mulheres (CREAS, CRAS, Conselho Tutelar, Unidade de saúde da mulher, Clínica da Mulher, Delegacia da Mulher).
2. Realização de coleta de dados a serem aplicados na estrutura do Website.
3. Realização de uma Análise SWOT, a fim de identificar as dificuldades de aplicabilidade prática de fornecimento do produto/serviço, bem como, identifica os potenciais a proposta desenvolvida, ver Apêndice 8.

4. Canais de distribuição, promoção e orçamento, ver Apêndice 9.
5. Criação de Diagramas: Processo de idealização para compreender como se dá a visualização e a interação entre usuários, técnicos e administrador.
6. Tecnologias utilizadas para a produção do Website RAMCO:
 - a) HTML
 - b) CSS
 - c) Java Script
 - d) PHP
 - e) Visual Studio Code
 - f) NotePade++
 - g) MYSQL / XAMPP Control Panel

2 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Foi desenvolvido o Website denominado RAMCO - Rede de Apoio às Mulheres de Colombo. Este produto sistematiza as informações sobre os serviços/equipamentos/políticas públicas existentes no município de Colombo, organizadas de acordo com os respectivos equipamentos, visualmente separadas e organizadas, de modo que as informações sejam facilmente identificadas, a fim de facilitar/democratizar o acesso à garantia de Direitos Humanos das Mulheres. Realizou-se um mapeamento prévio do público-alvo: “As mulheres colombenses” e sua respectiva realidade, majoritariamente composta por mulheres mães, trabalhadoras, provedoras de seus lares, desfavorecidas socioeconomicamente e assoladas pela pobreza extrema e pelo desemprego no contexto pandêmico.

O presente nicho possui as seguintes características: Mulheres de 30 e 45, mulheres, renda de 0 a 3 salários-mínimos, distribuídas nos 6 territórios de colombo⁶, com baixo grau de instrução/escolaridade. Este público-alvo, em grande medida, utiliza os equipamentos públicos, entretanto, possui dificuldades de acesso a eles, a Prefeitura do Município de Colombo (2020) divulgou um documento reforçando que: “em tempo de pandemia a estrutura torna-se insuficiente para atender a demanda, cabendo ações para aumentar a potencialidade de atendimento no município com o intuito de evitar aglomeração e manter o distanciamento correto conforme os protocolos das entidades de saúde”⁷. Entretanto, faz-se necessário problematizar que, as dificuldades de acesso aos equipamentos não é algo resultante da pandemia, e sim, uma característica existente anteriormente ao contexto pandêmico, agravada com esta nova realidade.

Atualmente as Mulheres colombenses -público-alvo do website/produto idealizado- passam por dificuldades de acesso aos serviços/equipamentos/políticas públicas que garantem direitos fundamentais, estando desassistidas em relação à

⁶ O Município de Colombo possui uma Secretaria Municipal de Assistência Social com uma rede estruturada de atendimento em toda a sua extensão, com seis territórios de atendimento social, cobertos pelos seis Centros de Referência de assistência Social-CRAS e um Centro de Referência Especializada de Assistência Social CREAS com ações demandadas e distribuídas em todos os bairros do município.

⁷ Disponível em: <<http://portal.colombo.pr.gov.br/covid-19-teleconsulta-realizam-mais-de-70-atendimentos/>>. Acesso em: 28 de maio de 2021.

“Proteção Especial Básica”, política integrante da Política Nacional de Assistência Social (PNAS).

Nosso público-alvo, portanto, engloba famílias/indivíduos que passam por vulnerabilidades, riscos sociais e, por isso, carecem de serviços, programas, projetos e ações que variam de orientações, acompanhamento, até o acesso à direitos fundamentais, como aspecto protetivo. A oferta desses serviços, programas e ações de acolhimento são executados pelos 6 CRAS de Colombo e demais equipamentos públicos dos territórios do município.

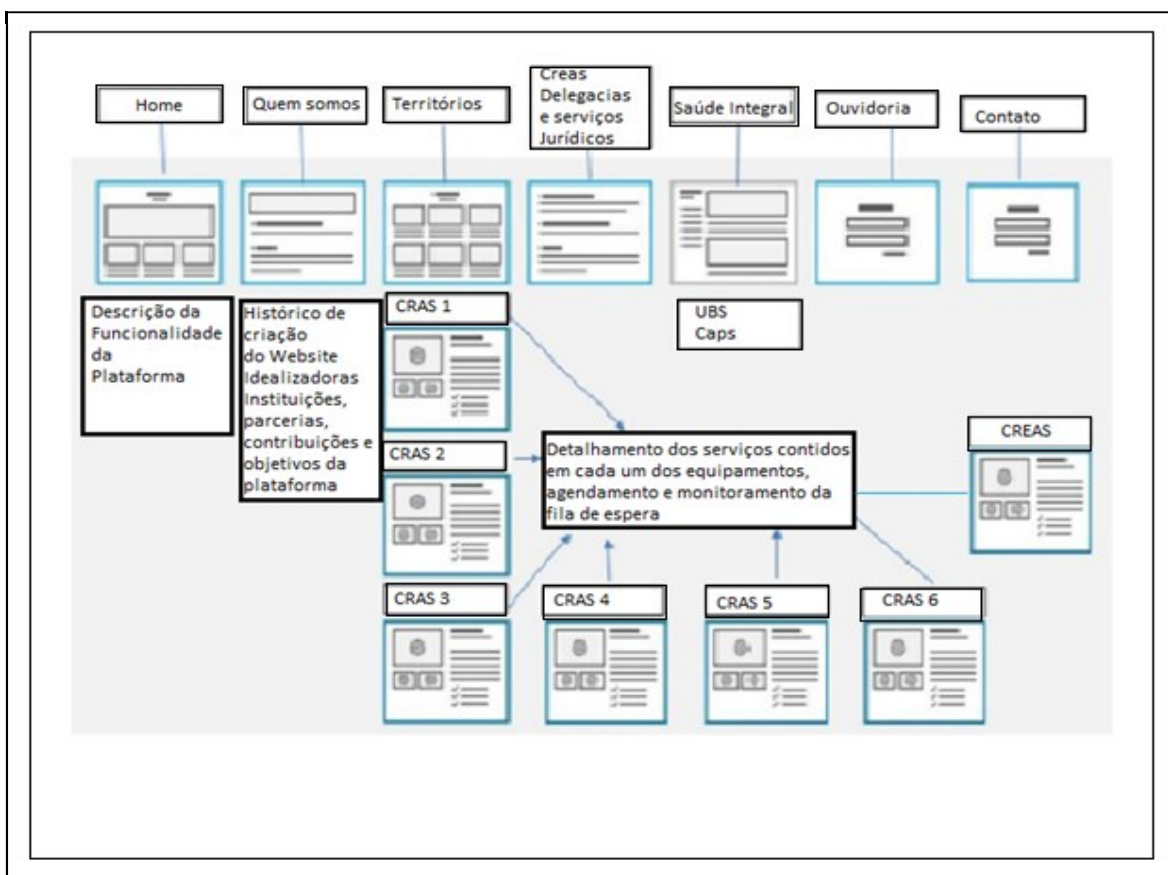
A restrição, e/ou as dificuldades de acesso aos equipamentos, interferiu/interfere na efetivação de direitos fundamentais, a não consolidação CadÚnico fez com que integrantes do nosso público-alvo não fossem assistidas pelo CRAS de seu território, o que resultou em uma série de problemáticas, entre elas:

- A. Famílias sem CadÚnico: Ao realizar contato com o equipamento para realização do CadÚnico, se por algum motivo está cidadã estiver desprovida de seus documentos de identificação, também, fica impossibilitada de realizar o cadastro e conseqüentemente de usufruir dos serviços, sem atentar-se para os motivos de não estar de posse desses documentos (inúmeras famílias vivem em áreas inapropriadas, são/foram assoladas por enchentes, casas descobertas pela chuva).
- B. Famílias sem auxílio emergencial: Sem CadÚnico⁸, as famílias conseqüentemente ficaram sem acesso à auxílio emergencial na pandemia, e demais políticas assistenciais. E, aquelas que conseguiram realizar o cadastro, passaram por outras questões limitantes, como por exemplo, o fato de o governo federal ter implementado aplicativos para smartphones, como instrumentos de acesso às políticas, o que pressupõe que se tenha um aparelho tecnológico, que o mesmo possua acesso à internet, que o “operante/usuário” seja letrado, e que possua as habilidades necessárias para manuseá-lo.
- C. Famílias sem alimentação: A pandemia aliada à política sanitária de isolamento e distanciamento social, o alto índice de desemprego, e a suspensão das aulas presenciais, trouxeram outra problemática à tona, as crianças e adolescentes que realizavam sua única alimentação diária na instituição escolar.
- d. Famílias sem acesso à educação remota: Como solução, e, para não restringir totalmente o acesso à educação, como solução, implementou-se aulas remotas. Entretanto, não se considerou as realidades das famílias, que para ter acesso a essa modalidade de ensino, precisam ter um equipamento

⁸ Instrumento de coleta de dados e informações que objetiva identificar todas as famílias de baixa renda existentes no país para fins de inclusão em programas de assistência social e redistribuição de renda.

tecnológico, saber operá-lo e ter acesso à internet, em um contexto em que há grupos familiares sem acesso a alimento.

O presente trabalho, portanto, ousa e apresenta como produto/serviço uma proposta valorosa para o seu público-alvo, porém, que precisa ser atrativa, para ser colocada em prática, pois necessita de investimentos, vontade política e institucional de outros atores.



Fonte: As autoras (2021)

A Figura 1 apresenta a organização do Website. Representa as sete (7) páginas que distribuem os serviços e equipamentos existentes e fornecidos às mulheres no município de Colombo.

2.1 LOGO

A “Logo” representa uma plataforma digital que organiza e sistematiza os serviços e políticas públicas existentes no município de Colombo/PR. A logo foi criada,

considerando que as mulheres moradoras de Colombo formam grupo heterogêneo, ou seja, elas possuem diferentes culturas, crenças, idades, cores, etnias, orientações sexuais e inúmeras outras características.

Barbosa (1996) considera marca quaisquer símbolos, nomes, figuras, formas tridimensionais ou sinais visualmente perceptíveis utilizados por fabricantes, comerciantes, profissionais autônomos, entidades ou empresas para identificar os produtos ou serviços de suas atividades (BARBOSA, 1996, p.39).

Figura 2- Logo Website RAMCO



Fonte: As autoras (2021)

A imagem revela nossa nacionalidade brasileira, representa o processo miscigenatório que constitui a diversidade pluriétnica-racial dessa nação. Percebe-se a presença afrodescendente, oriental, asiática, indígena, muçulmana, bem como, a diversidade de orientação sexual presente na nossa cultura.

O símbolo do feminismo⁹ com uma inclinação para esquerda também ilustra o hibridismo que representa a luta por equidade de direitos e redução das violências e violações de direitos sofridos cotidianamente por milhares de mulheres.

Quadro 1 – Síntese das características do Serviço/Produto Website RAMCO

Nome: RAMCO REDE DE APOIO ÀS MULHERES DE COLOMBO
Público-Alvo/Consumidor: Mulheres Colombenses
Atores envolvidos: 1. Famílias desfavorecidas socioeconomicamente. 2. Estado – Executivo/legislativo (municipal e/ou estadual).
O que o consumidor quer do produto? Vida digna, tendo acesso a direitos humanos/direitos fundamentais.
Quais atributos o produto tem? Otimiza as vidas das cidadãs colombenses fornecendo um compilado das políticas públicas existentes, suas respectivas descrições, possibilitando agendamento de serviços e monitoramento de demandas.
Quais seus diferenciais competitivos em relação ao que já existe no mercado? Não existe nenhum produto semelhante na localidade. Programas e websites com funcionalidades semelhantes existem apenas para utilização administrativa, e não permitem monitoramento da sociedade civil.
Como o produto será usado pelo consumidor? Quem possuir as ferramentas necessárias (aparelhos tecnológicos com acesso à internet) poderá de forma autônoma ter acesso aos serviços disponíveis, quem possuir algum tipo de limitação ou dificuldade, poderá procurar o equipamento mais próximo de sua residência para pedir ajuda, bem como usufruir das ferramentas necessárias para viabilizar o seu acesso.
Monitoramento/Avaliação do Serviço/Produto Website RAMCO após sua aplicabilidade: 1. Geração de dados quantitativos relativos à oferta e procura dos serviços e políticas públicas ofertadas pelos equipamentos públicos. 2. Criação de índices de eficácia dos serviços e políticas públicas de garantia de Direitos Humanos das Mulheres. 3. Balanço dos saldos relativos à realidade da localidade. 4. Avaliação da efetividade dos serviços e políticas públicas existentes no município de Colombo.

Fonte: as autoras (2021)

⁹ Feminismo é um movimento social por direitos civis, protagonizado por mulheres, que desde sua origem reivindica a igualdade política, jurídica e social entre homens e mulheres. Sua atuação não é sexista, isto é, não busca impor algum tipo de superioridade feminina, mas a igualdade entre os sexos.

2.2 TECNOLOGIAS

A seguir a descrição dos aspectos das Linguagens de programação que serão utilizadas para criação do Site. A construção do Web site será com HTML.

2.3 HTML

Hypertext Markup Language, a linguagem onde será desenvolvido o website que irá exibir, estruturar e organizar os conteúdos por meio de tags no website, para que os navegadores entendam de forma simples.

2.3.1 CSS

A sigla para o termo em inglês Cascading Style Sheets que, traduzindo para o português, significa Folha de Estilo em Cascata, responsável pela beleza das páginas em cascata, ou seja, acrescentando novas características como: design, cores, tamanho, posicionamento e estilo ao código criado pela linguagem HTML, de maneira prática, funcionam como personalização.

2.3.2 JavaScript

Uma linguagem de programação, responsável pelas interações, menus interativos, validações das páginas, permite implementar itens complexos nas páginas, além de mostrar mapas interativos ou gráficos 2D e 3D.

2.3.3 PHP

Linguagem que será utilizada, e adequada para o desenvolvimento web e será introduzida ao HTML.

2.3.4 MYSQL

Banco de dados que será utilizado para armazenar, de forma organizada, os arquivos com as informações sobre os serviços, locais e pessoas envolvidas no Website. Os dados serão facilmente armazenados, gerenciados, atualizados e recuperados, o MySQL será conectado ao PHP.

2.4 REQUISITOS FUNCIONAIS

- [R 1] O Site deve permitir no campo de pesquisa, o usuário a procurar o que deseja, para que seja direcionado de forma rápida.
- [R 2] O Site deve permitir que os usuários possam efetuar o acesso de qualquer tipo de aparelho, com qualquer tipo de sistema operacional.
- [R 3] O Site deve permitir que os usuários consigam obter acesso á horário de atendimento de todas as instituições indicadas.
- [R 4] O Site deve permitir que os usuários consigam acessar links de apoio para as informações e ser direcionado para ele.
- [R 5] O Site deve permitir a visualização completa de todas as informações necessárias sobre cada órgão.
- [R 6] O Site deve permitir que os usuários sejam capazes de realizar sugestões de informações que possam ser inseridas.
- [R 7] O Site deve permitir a visualização dos dados estatísticos fornecidos pelas instituições e municípios.
- [R 8] O Site deve permitir que o usuário consiga informações que lhe forneça acesso presencial a cada instituição.
- [R 9] O usuário deverá ter acesso a internet para utilizar o website.

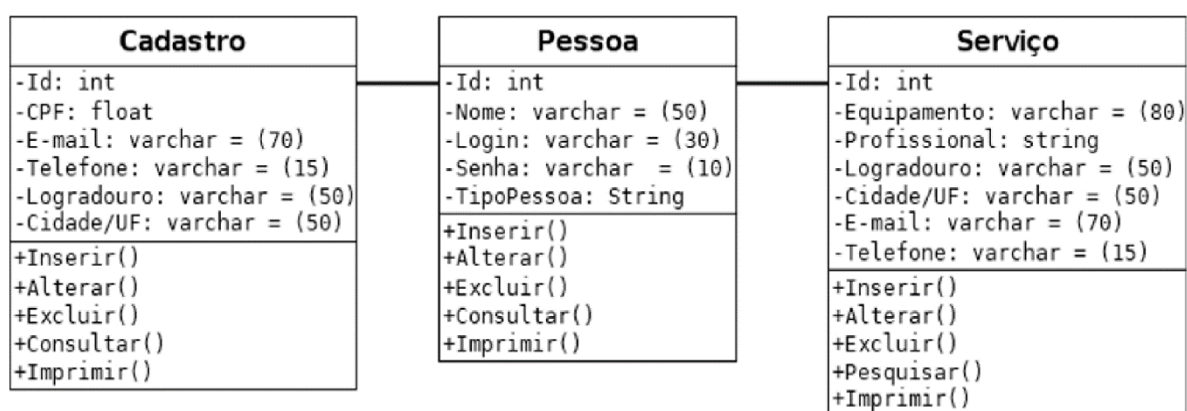
2.5 DIAGRAMA UML- CASO DE USO

O Diagrama de caso de uso em (UML) Linguagem de modelagem unificada, irá demonstrar de forma simples, uma visão geral sobre as ações que serão permitidas por cada usuário que acessará o sistema. Esse diagrama é composto por: atores, são os bonecos que simbolizam as pessoas ou instituições envolvidas; as associações

são as linhas que irão fazer as ligações entre os atores e suas ações. Guedes (2005) define como:

A UML (Unified Modeling Language) é uma linguagem visual utilizada para modelar sistemas computacionais por meio do paradigma de Orientação a Objetos. Essa linguagem se tornou, nos últimos anos, a linguagem-padrão de modelagem de software adotada internacionalmente pela indústria de Engenharia de Software (GUEDES, 2005, pág. 13)

Figura 3- Diagrama de Caso de uso

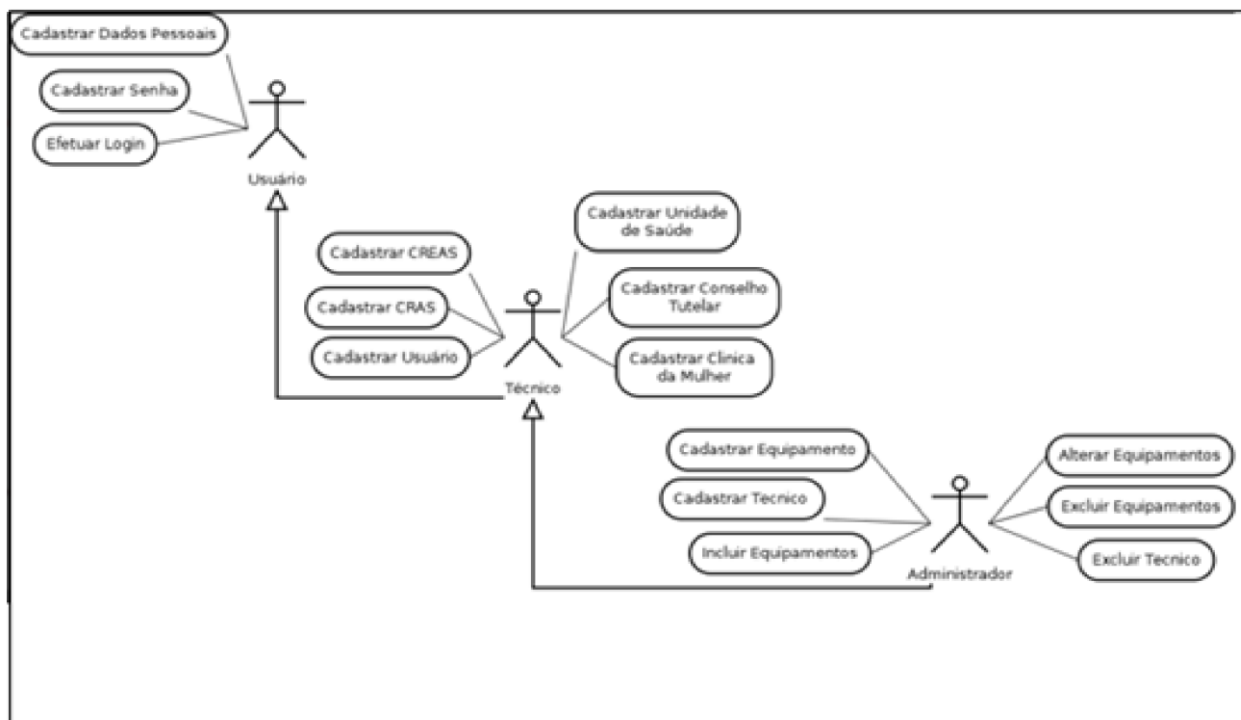


Fonte: As autoras (2021)

2.6 DIAGRAMA DE CLASSE

Em (UML) Linguagem de modelagem unificada, irá descrever de maneira estruturada o sistema e o que deve estar presente neste sistema, é composta e separada por linhas: nome da classe, atributo e método ou operações.

Figura 4- Diagrama de Classes



Fonte: As autoras (2021)

Este diagrama nos mostra, de maneira simples, para facilitar o entendimento, como os elementos interagem entre si, como estão relacionados e como funcionam juntos. produzidas. Resume detalhes para demonstrar como será o comportamento e funções do Sistema, dos atores envolvidos, caso de uso e os relacionamentos entre eles (GUEDES, 2011).

3 INVESTIMENTO

O domínio foi homologado com o nome: www.apoiomulheres.com.br. Abaixo apresento os orçamentos do Serviço/Produto Website RAMCO.

Quadro 2–Orçamentos para viabilizar Serviço/Produto Website RAMCO

FERRAMENTAS ESSENCIAIS		
Recursos	Observações	Gasto/Ano
Computador		R\$ 2.200,00
Internet		R\$360,00

Energia elétrica	Fórmula de consumo Computador doméstico 400w em média X 4 horas X Preço do KWH no Paraná em junho= 0,794 ÷ 1000 = 2 meses	R\$ 914,64	
Hr programador/a de projetos	Mão de obra do programador de projetos	R\$ 9.000,00	
Domínio e hospedagem		R\$ 168,00	
VISITAS TÉCNICAS			
Equipamento	Endereço	Telefone	Custo do transporte 2 vezes ida e volta
CRAS Rio Verde	Av. Getúlio Vargas, 473	(41)3621-1877	R\$8,92 x 4 =R\$ 35,68
CRAS Maracanã	Av. Abel Scuisiati, 40	(41)3663-3966	R\$6,65 x 4 =R\$ 26,60
CRAS Roça Grande	Av. Santo Pascoal Franceschi, 387	(41)3666-6305	11,92 x 4 = R\$ 47,68
CRAS SEDE	Av. João Batista Lovato, 141	(41)3656-5572	23,91 x 4 = R\$ 95,64
CRAS Guaraituba	R. Campo Largo, 200	(41)3562-6253	8 x 4 = R\$ 32,00
CRAS Graciosa	R. Anair Bonato Tosin, 677	(41)3675-7237	8,92 x 4 = R\$ 35,68
CREAS	R. Rui Barbosa, 07 Eucalíptos	(41)3606-3506	5,72 x 4 = R\$ 22,88
Conselho tutelar	Av. São Gabriel, 2823 Roça grande	(41)3666-6319	12,90 X 4 = R\$ 51,60
Unidade da saúde da mulher	R. Joaquim Rocha, 451 Maracanã	(41)99707-6039	6,12 x 4 = R\$ 24,48
Delegacia	R. José Cavassin, 55 – centro Colombo	(41) 3656-8600	24,93 x 4 = R\$ 99,72
			TOTAL: R\$ 13.114,60

Fonte: as autoras (2021)

4 APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

Na Engenharia de Software, protótipo é um sistema/modelo (um website ou outro software), aqui no Website RAMCO- Rede de Apoio as Mulheres de Colombo/PR, as figuras 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 e 16 ilustram a “análise de Sistemas” criados, que serão utilizadas pelas mulheres/usuárias/público-alvo. Os Protótipos mencionados são resultantes de todo o trabalho desenvolvido no Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas-ADS do Instituto Federal do Paraná - Campus Colombo, durante as disciplinas de:

1. LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO I
2. METODOLOGIA CIENTÍFICA
3. LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO II
4. BANCO DE DADOS I
5. BANCO DE DADOS II
6. DESENVOLVIMENTO WEB I
7. GESTÃO EMPRESARIAL II
8. DESENVOLVIMENTO WEB II
9. PROJETO DE ANÁLISE DE SISTEMAS
10. PLANO DE NEGÓCIOS
11. DESENVOLVIMENTO WEB II

4.1 PROTÓTIPO – PÁG 1

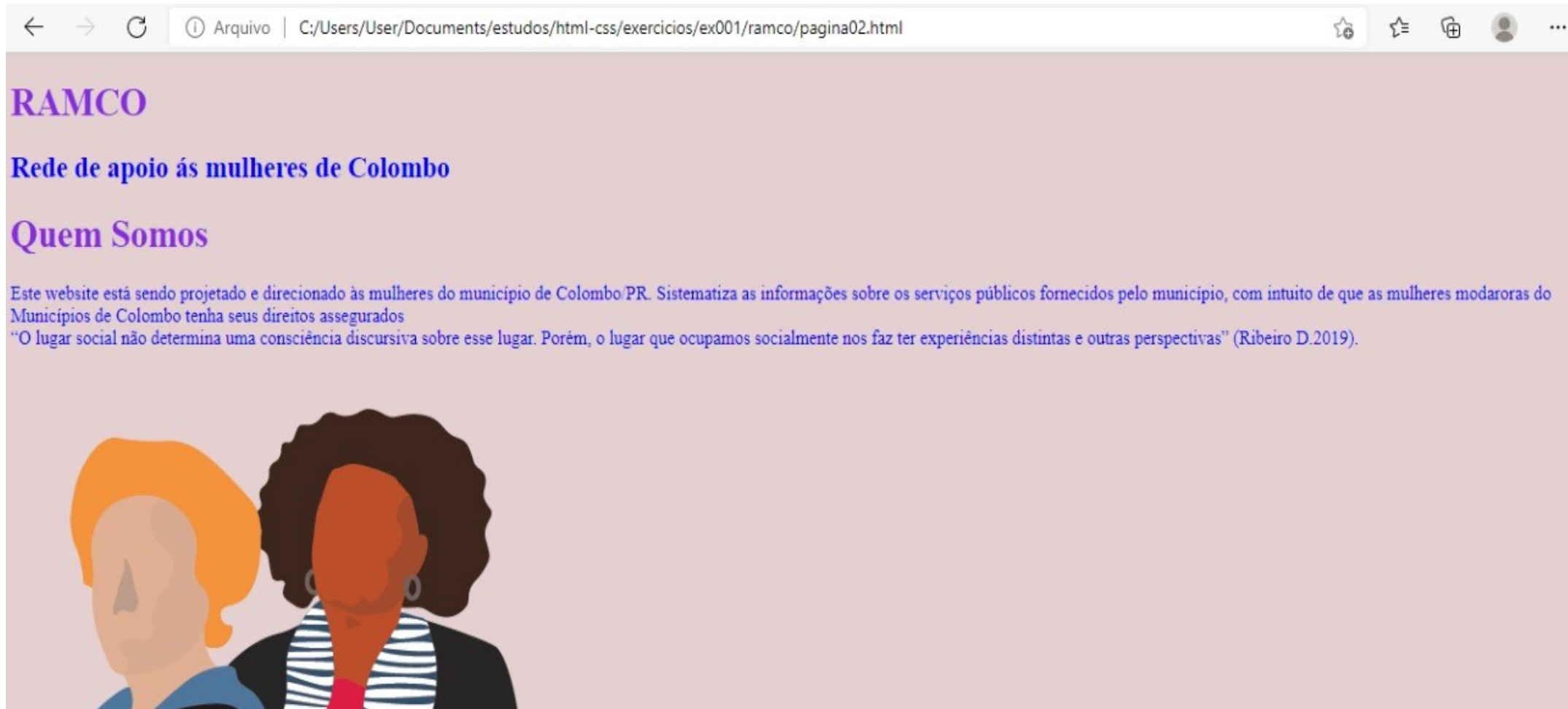
Figura 5- Protótipo pagina 01 Website



Fonte: As autoras (2021)

4.2 PROROTIPOS– PÁG 2

Figura 6- Protótipo pagina 02 Website, parte 01



Fonte: As autoras (2021).

Figura 7- Protótipo pagina 02 Website, parte 02



Entendendo o conhecimento e a informação como mecanismo de garantir direitos humanos e principalmente garantir direitos humanos das mulheres, este website pretende facilitar a visualização das informações e consequentemente, viabilizar o acesso aos serviços ali inseridos.

“Não posso de maneira alguma, nas minhas relações político-pedagógicas com os grupos populares, desconsiderar seu saber de experiência feito. Sua explicação do mundo de que faz parte a compreensão de sua própria presença no mundo. E isso tudo vem explicitado ou sugerido ou escondido no que chamo “Leitura do mundo” que precede sempre a “Leitura da palavra” (FREIRE, 2000).

Levando em consideração nossa realidade e todo universo feminino, pretende-se viabilizar o Website como um recurso, para que nós, enquanto mulheres periféricas e, todas as mulheres moradoras de Colombo ou de qualquer outro município, partindo de pesquisa de campo para cada realidade local, possamos obter informações sobre quais ações governamentais estão sendo oferecidas, como consultas, exames auxílio psicossocial, entre outros.

[voltar](#)

Fonte: As autoras (2021).

4.3 PROROTIPOS– PÁG 3

Figura 8- Protótipo pagina 03 Website, parte 01



Fonte: As autoras (2021)

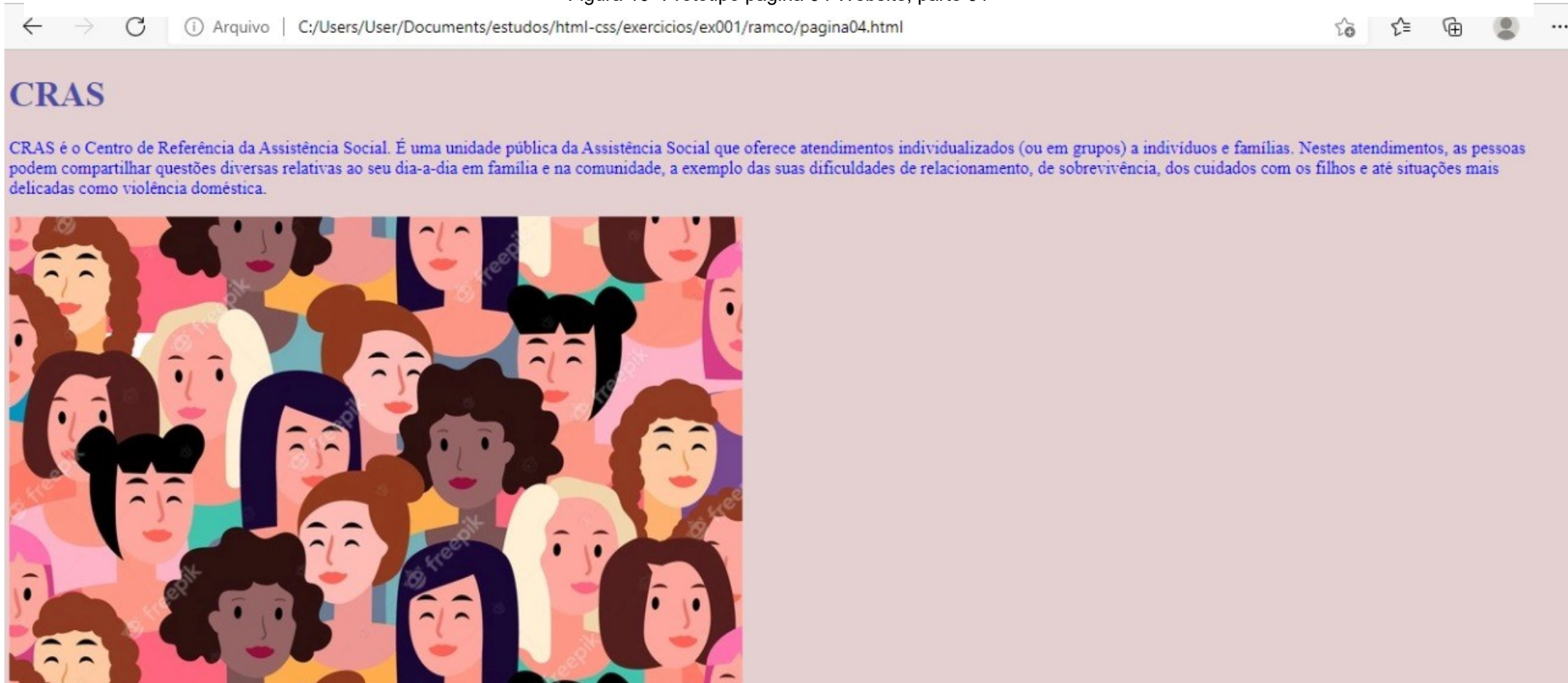
Figura 9- Protótipo pagina 03 Website, parte 02



Fonte: As autoras (2021)

4.4 PROROTIPOS- PÁG 4

Figura 10- Protótipo pagina 04 Website, parte 01



Fonte: As autoras (2021)

Figura 11- Protótipo pagina 04 Website, parte 02



[voltar](#)

Fonte: As autoras (2021)

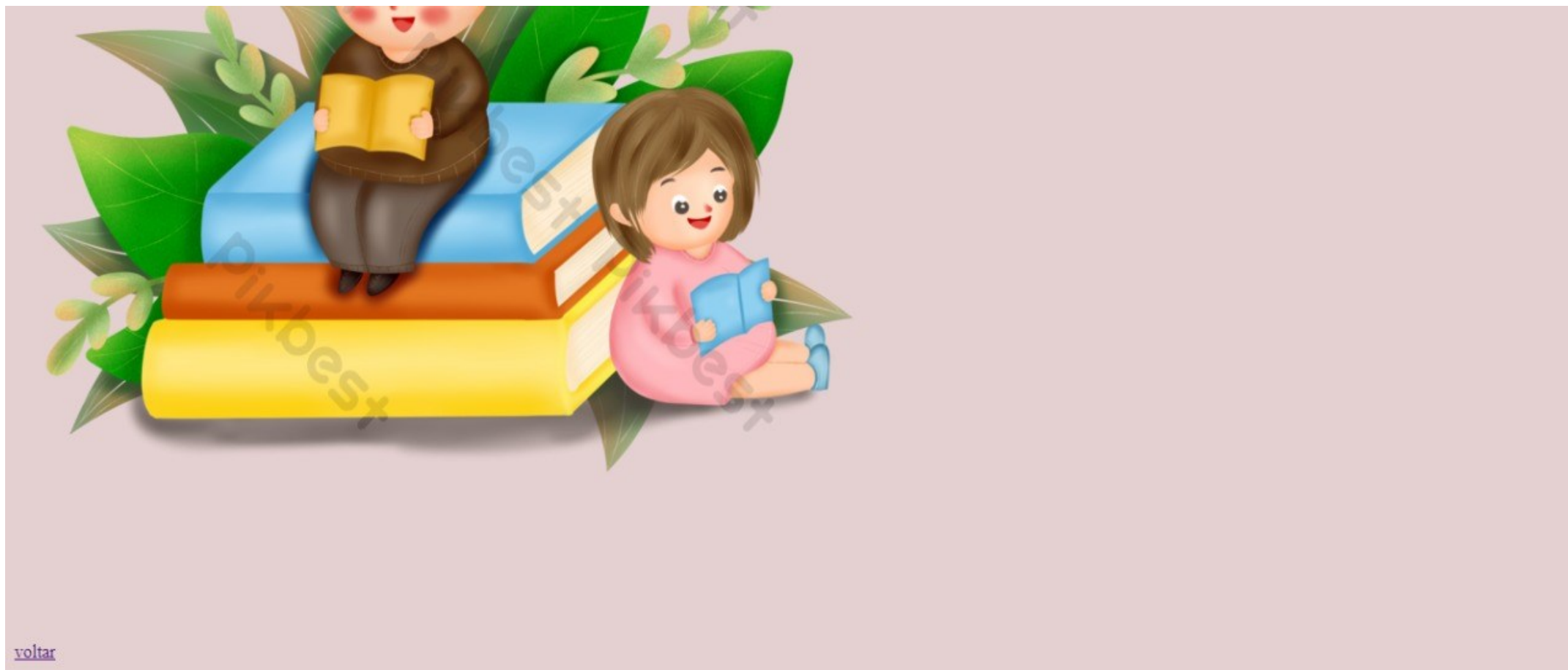
4.5 PROROTIPOS– PÁG 5

Figura 12- Protótipo pagina 05 Website, parte 01



Fonte: As autoras (2021)

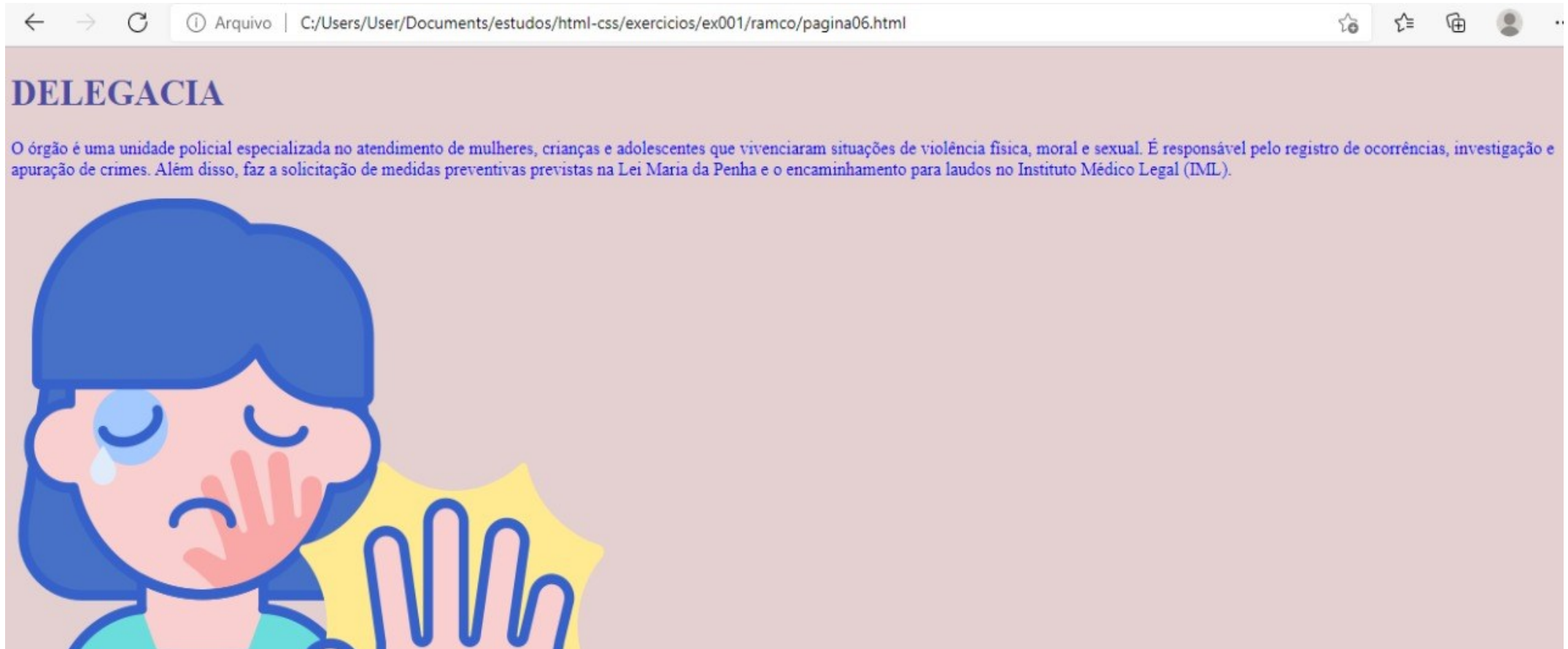
Figura 13- Protótipo pagina 05 Website, parte 02



Fontes: As autoras (2021)

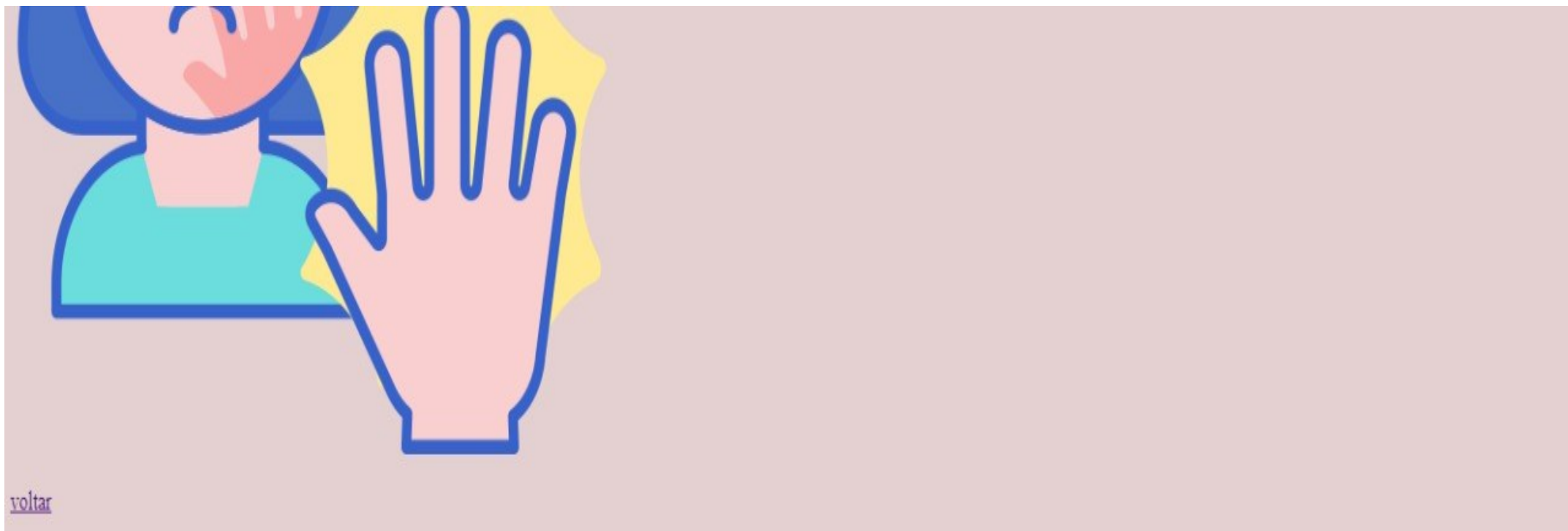
4.6 PROROTIPOS– PÁG 6

Figura 14- Protótipo pagina 06 Website, parte 01



Fonte: As autoras (2021)

Figura 15- Protótipo pagina 06 Website, parte 02



Fonte: As autoras (2021)

4.7 PROROTIPOS– PÁG 7

Figura 16- Protótipo pagina 07 Website, parte 01



Fonte: As autoras (2021)

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Parafraseando Flávia Biroli: ao “jogamos luz ao mundo empírico as nossas experiências”, [...] “as ideias não podem ser separadas dos indivíduos que as criam e compartilham” (BIROLI, 2017, p. 192).

No presente trabalho, não só problematizamos a realidade, realizamos críticas saudáveis e pertinentes à gestão pública a partir das vivências das mulheres colombenses, como, ousamos apresentar como solução o produto/serviço o Website RAMCO enquanto uma valorosa proposta para transformar a realidade.

Pensado e operacionalizado “de.por.para mulheres colombenses” com a finalidade de promover o acesso à equipamentos, serviços, políticas e direitos humanos das mulheres.

Cabe agora, vontade política dos atores institucionais envolvidos, dialogar com as idealizadoras do Website RAMCO- Rede de Apoio as Mulheres de Colombo/PR para viabilizar licitação, e aproveitar as potencialidades deste produto inovador.

REFERÊNCIAS

ANDION, Maria Carolina, FAVA, Rubens. **Gestão empresarial** / Fae School. Curitiba: Associação Franciscana de Ensino Bom Jesus, 2002.

BARBOSA, M.F.O. A B C. **Propriedade Industrial: Patentes, Desenho Industrial e Marcas**. 2. ed. Rio de Janeiro: CNI, 1996.

BIROLI, Flávia. **Teorias feministas da política, empiria e normatividade**. Lua Nova, n. 102, p. 173-210, 2017.

BRASIL. **Decreto nº 1973 de 01 de agosto de 1996**. Promulga a Convenção Interamericana para Prevenir, Punir e Erradicar a Violência contra a Mulher, concluída em Belém do Pará, em 9 de junho de 1994. Brasília, ago. 1996.

BRASIL. **Decreto nº 7030, 14 de dezembro de 2009**. Promulga a Convenção de Viena sobre o Direito dos Tratados, concluída em 23 de maio de 1969, com reserva aos Artigos 25 e 66. Brasília, dez. 2009.

BRASIL. Presidência da República. Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres.

CEDAW- **Convenção sobre a Eliminação de Todas as Formas de Discriminação contra a mulher**. Participação do Brasil na 29ª Sessão do Comitê para Eliminação da Discriminação contra Mulher: CEDAW. Brasília: Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres. (Série Documentos). 2006.

Disponível em: https://assets.compromisso.e.atitude.ipg.sfo2.digitaloceanspaces.com/2012/11/SPM2006_CEDAW_portugues.pdf. Acesso em: 17 jul. 2019.

CEDAW. **Convenção sobre a eliminação de todas as formas de discriminação contra a mulher**. 1974. Texto publicado no Diário do Congresso Nacional Brasileiro em 23.06.1994. Disponível em: https://plataformamulheres.org.pt/docs/PPDM-CEDAW_pt.pdf. Acesso em: 17 jul. 2019.

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. Tradução da 2ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

CSS **Cascading Style Sheets**. Disponível em: <http://www.css.com> Acesso: 13 de setembro de 2021.

CZINKOTA, Michael R.; DICKSON, Peter R. **Marketing: as melhores práticas**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

FREIRE, Paulo (ed.). **Pedagogia da Indignação**: cartas pedagógicas e outros escritos. São Paulo: Unesp, 2000. 134 p. Introdução.

GUEDES, Gilleanes Thorwald Araujo. **UML 2 Uma Abordagem Prática**. 2ª Edição. São Paulo: Novatec, 2011.

HTML **Hyper Text Markup Language**. Disponível em: <http://www.html.com> Acesso em 13 de setembro de 2021.

KOTLER, Philip. **Marketing de A a Z: 80 conceitos que todo profissional precisa saber**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

LUCIENE ALCINDA DE MEDEIROS (Rio de Janeiro). **Violência Doméstica Contra a Mulher: uma expressão da desigualdade de gênero**. Desigualdade & Diversidade: Revista de Ciências Sociais da PUC, Rio de Janeiro, n. 10, p.35-58, jan. 2011. Jan/Jul, 2011. Disponível em: <<http://desigualdadediversidade.soc.puc-rio.br/media/artigo6.pdf>>. Acesso em: 30 jun. 2012.

MYSQL **Structured Query Language**. Disponível em: <<http://www.mysql.com>> Acesso: em 15 de setembro de 2021.

NEVES, Aline do Rocio. **Representação política e direitos humanos das mulheres: o voto das parlamentares no congresso brasileiro entre os anos de 2003-2019**. Dissertação (Mestrado em Direitos Humanos e Políticas Públicas). Curitiba: PUCPR/EEH/PPGDH, 2021

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. São Paulo: Atlas, 2007.

PHP **HyperText Preprocessor**. Disponível em: <http://www.php.net/> Acesso em: 15 de setembro de 2021.

PLANO MUNICIPAL DE COLOMBO: **Plano municipal de educação de Colombo**. Colombo, 12 maio 2015. Disponível em: <<http://portal.colombo.pr.gov.br/downloads/PLANO-MUNICIPAL-DE-EDUCACAO-DE-COLOMBO.pdf>>. Acesso em: 12 maio 2015.

PLANO NACIONAL. **Plano Nacional de Políticas Públicas para as Mulheres**. Disponível em: http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/pnpm_compacta.pdf

II CONFERÊNCIA. **Debate e temas voltados a políticas públicas para as mulheres**. Colombo, 21 de setembro de 2015. Disponível em: <http://portal.colombo.pr.gov.br/ii-conferencia-debate-temas-votado-a-politicas-publicas-para-as-mulheres/>

COLOMBO, **entidade sociais. 12 maio 2015**. Disponível em: <http://www.servicos.blog.br/entidades-sociais/entidades-sociais-em-colombo/>

RIBEIRO, Dijamilla. **O que é lugar de fala?** Belo Horizonte: Letramento; 2019.

APÊNDICE 1 – CÓDIGO HTML PÁGINA 1

Quadro 3 Apêndice 1 - Código HTML página 1

<p>Cod HTML Pág 1</p>	<pre> <!DOCTYPE html> <html lang="pt-br"> <head> <meta charset="UTF-8"> <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"> <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"> </p> </body> </head> <style> body, ul { margin: 0px; padding: 0px; style= "color: rebeccapurple; font-family: Arial; font-size: 20px; } a { color:blueviolet } #logo { color:blue font-size: 1.5rem; } #header { box-sizing: border-box; height: 70px; padding: 1rem; display: flex; align-items: center; justify-content: space-between; background: #e7e7e7; } p { text-align: justify; color: blue; } #menu{ display: flex; list-style: none; gap: .5rem; } #menu a { display: block; padding: .5rem; } #btn-mobile{ display: none; } @media (max-width: 600px){ #btn-mobile { display: block; } } #menu{ </pre>
---------------------------	---

```

    /display: none;/
    position: absolute;
    width: 100%;
    top: 70px;
    right: 0px;
    background: #e7e7e7;
  }
  #nav.active #menu {
    display: flex;
  }
  h1 {
    color:blueviolet
  }
  h2 {
    color:blue
  }
  h3 {
    color:blue
  }
  p {
    text-align: justify;
    color: blue;
  }
  .corpo{
    width: 960px;
    margin: auto;
  }
  .conteúdo {
    display: table;
  }
  .imagem {
    display: table-cell;
    float: left;
  }
  .texto{
    display: table-cell;
    float: left;
    width: 300px;
  }
}
}
</style>
</head>
<body style= "background-color: rgb(228, 208, 208);">

<body>
  <header>

    <a id="logo" href="/">RAMCO</a>

    <nav id="nav">

      <button id="btn-mobile">menu</button>

      <ul id="menu">
        <p><a href="pagina02.html" target="_self">Quem Somos</a></p>

        <p><a href="pagina03.html" target="_self">CREAS</a></p>

        <p><a href="pagina04.html" target="_self">CRAS</a></p>
      </ul>
    </nav>
  </header>

```

```

        <p><a href="pagina05.html" target="_self">Conselho Tutelar</a></p>

        <p><a href="pagina06.html" target="_self">Delegacia</a></p>
        <p><a href="pagina07.html" target="_self">Unidade de saúde da
mulher</a></p>
    </ul>
</nav>
</header>
<section class="corpo">
<div class="conteúdo"></div>

<div class="imagem">

    
</div>
<div class="texto">
<p>Esta produção é fruto das discussões e reflexões sobre a realidade caótica
enfrentada pelas mulheres periféricas do nosso município, como moradoras e
estudantes colombenses, desenvolvemos esse produto a partir do "Lugar de fala".</p>
</div>
</section>

<p><a href="index.html">voltar</a></p>

</body>
</html>

```

Fonte: As autoras (2021).

APÊNDICE 2 – CÓDIGO HTML PÁGINA 2

Quadro 4 Apêndice 2 - Código HTML página 2

<p>Cod HTML Pág 2</p>	<pre> <!DOCTYPE html> <html lang="pt-br"> <head> <meta charset="UTF-8"> <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"> <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"> <title>Document</title> </head> <style> body{ style= "color: rebeccapurple; font-family: Arial; font-size: 15px; } h1 { color:blueviolet } h2 { color:blue } h3 { color:blue } p { text-align: justify; color: blue; } </style> </head> <body style= "background-color: rgb(228, 208, 208);"> <h1>RAMCO</h1> <h2>Rede de apoio às mulheres de Colombo </h2> </p> <body> <h1>Quem Somos</h1> <p>Este website está sendo projetado e direcionado às mulheres do município de Colombo/PR. Sistematiza as informações sobre os serviços públicos fornecidos pelo município, com intuito de que as mulheres modaroras do Municípios de Colombo tenha seus direitos assegurados
 "O lugar social não determina uma consciência discursiva sobre esse lugar. Porém, o lugar que ocupamos socialmente nos faz ter experiências distintas e outras perspectivas" (Ribeiro D.2019).
 Entendendo o conhecimento e a informação como mecanismo de garantir direitos humanos e principalmente garantir direitos humanos das mulheres, este website pretende facilitar a visualização das informações e conseqüentemente, viabilizar o acesso aos serviços ali inseridos.
 "Não posso de maneira alguma, nas minhas relações político-pedagógicas com os grupos populares, desconsiderar seu saber de experiência feito.
Sua explicação do mundo de que faz parte a compreensão de sua própria presença no mundo. E isso tudo vem explicitado ou sugerido ou escondido no que chamo "Leitura do mundo" que precede sempre a "Leitura da palavra" (FREIRE, 2000).
 Levando em consideração nossa realidade e todo universo feminino, pretende-se viabilizar o Website como um recurso, para que nós, enquanto mulheres periféricas </pre>
---------------------------	--

e, todas as mulheres moradoras de Colombo ou de qualquer outro município, partindo de pesquisa de campo para cada realidade local, possamos obter informações sobre quais ações governamentais estão sendo oferecidas, como consultas, exames auxílio psicossocial, entre outros.

<p>Esta produção é fruto das discussões e reflexões sobre a realidade caótica enfrentada pelas mulheres periféricas do nosso município, como moradoras e estudantes colombenses, desenvolvemos esse produto a partir do “Lugar de fala”.

**

<p>voltar</p>

</body>

</html>

Fonte: As autoras (2021).

APÊNDICE 3 – CÓDIGO HTML PÁGINA 3

Quadro 5 Apêndice 3 - Código HTML página 3

<p>Cod HTML Pág 4</p>	<pre> <!DOCTYPE html> <html lang="pt-br"> <head> <meta charset="UTF-8"> <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"> <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"> <title>Document</title> </head> <style> body{ style= "color: rebeccapurple; font-family: Arial; font-size: 15px; } h1 { color: rgb(76, 76, 167) } h2 { color:blueviolet; } h3 { color:rgb(113, 80, 145); } p { text-align: justify; color:blue; } </style> </head> <body style= "background-color: rgb(228, 208, 208);"> <body> <header> <nav> </nav> </header> <h1>CONSELHO TUTELAR</h1> <p>O Conselho Tutelar é órgão permanente e autônomo, não jurisdicional, encarregado pela sociedade de zelar pelo cumprimento dos direitos da criança e do adolescente. </p> <p>voltar</p> </body> </html> </pre>
-------------------------------	---

Fonte: As autoras (2021).

APÊNDICE 4 – CÓDIGO HTML PÁGINA 4

Quadro 6 Apêndice 4- Código HTML página 4

<p>Cod HTML Pág 4</p>	<pre> <!DOCTYPE html> <html lang="pt-br"> <head> <meta charset="UTF-8"> <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"> <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"> <title>Document</title> </head> <style> body{ style= "color: rebeccapurple; font-family: Arial; font-size: 15px; } h1 { color: rgb(76, 76, 167) } h2 { color:blueviolet; } h3 { color:rgb(113, 80, 145); } p { text-align: justify; } </style> </head> <body style= "background-color: rgb(228, 208, 208);"> <h1>RAMCO</h1> <h2>Rede de apoio às mulheres de Colombo </h2> </p> <body> <header> <nav> </nav> </header> <h1>CRAS</h1> <p>CRAS é o Centro de Referência da Assistência Social. É uma unidade pública da Assistência Social que oferece atendimentos individualizados (ou em grupos) a indivíduos e famílias. Nestes atendimentos, as pessoas podem compartilhar questões diversas relativas ao seu dia-a-dia em família e na comunidade, a exemplo das suas dificuldades de relacionamento, de sobrevivência, dos cuidados com os filhos e até situações mais delicadas como violência doméstica. </p> <p>voltar</p> </pre>
---------------------------	---

	<pre></body> </html></pre>
--	--

Fonte: As autoras (2021).

APÊNDICE 5 – CÓDIGO HTML PÁGINA 5

Quadro 7 Apêndice 5 - Código HTML página 5

<p>Cod HTML Pág 5</p>	<pre> <!DOCTYPE html> <html lang="pt-br"> <head> <meta charset="UTF-8"> <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"> <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"> <title>Document</title> </head> <style> body{ style= "color: rebeccapurple; font-family: Arial; font-size: 15px; } h1 { color: rgb(76, 76, 167) } h2 { color:blueviolet; } h3 { color:rgb(113, 80, 145); } p { text-align: justify; } </style> </head> <body style= "background-color: rgb(228, 208, 208);"> <h1>RAMCO</h1> <h2>Rede de apoio às mulheres de Colombo </h2> </p> <body> <header> <nav> </nav> </header> <h1>CONSELHO TUTELAR</h1> <p>O Conselho Tutelar é órgão permanente e autônomo, não jurisdicional, encarregado pela sociedade de zelar pelo cumprimento dos direitos da criança e do adolescente. </p> <p>voltar</p> </body> </html> </pre>
-------------------------------	--

APÊNDICE 6 – CÓDIGO HTML PÁGINA 6

Quadro 8 Apêndice 6 - Código HTML página 6

<p>Cod HTML Pág 6</p>	<pre> <!DOCTYPE html> <html lang="pt-br"> <head> <meta charset="UTF-8"> <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"> <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"> <title>Document</title> </head> <style> body{ style= "color: rebeccapurple; font-family: Arial; font-size: 15px; } h1 { color: rgb(76, 76, 167) } h2 { color:blueviolet; } h3 { color:rgb(113, 80, 145); } p { text-align: justify; } </style> </head> <body style= "background-color: rgb(228, 208, 208);"> <h1>RAMCO</h1> <h2>Rede de apoio às mulheres de Colombo </h2> </p> <body> <header> <nav> </nav> </header> <h1>DELEGACIA</h1> <p>O órgão é uma unidade policial especializada no atendimento de mulheres, crianças e adolescentes que vivenciaram situações de violência física, moral e sexual. É responsável pelo registro de ocorrências, investigação e apuração de crimes. Além disso, faz a solicitação de medidas preventivas previstas na Lei Maria da Penha e o encaminhamento para laudos no Instituto Médico Legal (IML). </p> <p>voltar</p> </body> </html> </pre>
---------------------------	---

APÊNDICE 7 – CÓDIGO HTML PÁGINA 7

Quadro 9 Apêndice 7 - Código HTML página 7

<p>Cod HTML Pág 7</p>	<pre> <!DOCTYPE html> <html lang="pt-br"> <head> <meta charset="UTF-8"> <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"> <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"> <title>Document</title> </head> <style> body{ style= "color: rebeccapurple; font-family: Arial; font-size: 20px; } h1 { color: rgb(76, 76, 167) } h2 { color:blueviolet; } h3 { color:rgb(113, 80, 145); } p { text-align: justify; } </style> </head> <body style= "background-color: rgb(228, 208, 208);"> <h1>RAMCO</h1> <h2>Rede de apoio às mulheres de Colombo </h2> </p> <body> <header> <nav> </nav> </header> <h1>unidade de saúde da mulher</h1> <p>A unidade de Saúde da Mulher atua para promover a atenção integral à saúde das mulheres em todos os ciclos de vida, tendo em vista as questões de gênero, de orientação sexual, de raça/etnia e os determinantes e condicionantes sociais que impactam na saúde e na vida das mulheres. Preconizando a assistência humanizada e qualificada em todos os níveis de atenção, realizando ações focadas na organização do acesso aos serviços de promoção, prevenção, assistência e recuperação da saúde. </p> <p>voltar</p> </body> </html> </pre>
-------------------------------	--

APÊNDICE 8 – ANÁLISE SWOT

A análise SWOT pode ser definida como uma dessas ferramentas que proporciona ao gestor/administrador/empresário mapear o comportamento de seus concorrentes/mercado/campo de implementação do produto/serviço. Oliveira define a análise SWOT como:

1. Ponto forte é a diferenciação conseguida pela empresa – variável controlável – que lhe proporciona uma vantagem operacional no ambiente empresarial (onde estão os assuntos não controláveis pela empresa).
2. Ponto Fraco é a situação inadequada da empresa – variável controlável – que lhe proporciona uma desvantagem operacional no ambiente empresarial.
3. Oportunidade é a força ambiental incontrolável pela empresa, que pode favorecer sua ação estratégica, desde que conhecida e aproveitada, satisfatoriamente, enquanto perdura.
4. Ameaça é a força ambiental incontrolável pela empresa, que cria obstáculos à sua ação estratégica, mas que poderá ou não ser evitada, desde que reconhecida em tempo hábil (OLIVEIRA, 2007, p. 37).

“Através da análise dos pontos fortes e fracos, os gestores e suas equipes poderão determinar com mais clareza as prioridades em termos de ameaças e oportunidades existentes no ambiente externo” (ANDION e FAVA, 2003, p. 43). A Análise SWOT identifica as dificuldades de aplicabilidade prática de fornecimento do produto/serviço, bem como, identifica os potenciais a proposta desenvolvida.

Quadro 10 – Análise SWOT

Fatores Internos	Forças	<ul style="list-style-type: none"> -Instrumento que garante Direitos Humanos das Mulheres. -Mecanismo de organização e sistematização dos serviços e políticas públicas existentes no município de Colombo. -Instrumento de mensuração das demandas municipais. -Mecanismo de mensuração do atendimento prestado nos equipamentos municipais. -Ferramenta de avaliação dos serviços e políticas públicas.
	Fraquezas	<ul style="list-style-type: none"> -Depende da aprovação do Executivo Municipal. -Independentemente da instância Executiva em que seja aprovado (Executivo municipal -Prefeitura- ou estadual¹⁰), o Website RAMCO dependerá do orçamento público municipal e/ou estadual na pasta/secretaria em que se aplica.

¹⁰Existe a possibilidade, de apresentação do Website RAMCO ser submetido à apreciação do Governador do Estado do Paraná, que seguirá um tramite: 1) Apresentação da proposta à apreciação do legislativo, 2) Análise do website na Assembleia Legislativa -os Deputados/as farão suas considerações e votarão a favor ou contra-. 3) Na hipótese de aprovação, o Website RAMCO irá incorporar as observações dos/as Deputados Estaduais. 4) Sua implementação estará sujeita ao orçamento público.

		<p>-O desafio consiste em tornar o Website RAMCO atraente e necessário, para garantir sua viabilidade, dentro do orçamento governamental disponibilizado para tal.</p> <p>-A Constituição Federal¹¹ elenca as Diretrizes de finanças públicas, ou seja, trata das diretrizes gerais de orçamento público, apresentando como se dá o planejamento e a gestão das receitas e despesas gerais.</p> <p>As estimativas realizadas pelos governos em seus três níveis, estão contempladas no plano plurianual, que possui o planejamento de políticas públicas e execução orçamentária. Todos os anos essas leis orçamentárias anuais procuram adequar seus prognósticos e prioridades.</p>
Fatores Externos		<p>Garante Direitos Humanos das Mulheres e Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes atendendo recomendações de instrumentos nacionais e internacionais de garantia de direitos (Tratados e Convenções)¹²:</p> <p>a) Garante DHM¹³ atende às recomendações da Convenção de Belém do Pará (1994), cria mecanismos de proteção dos direitos das mulheres.</p> <p>b) Atende aos objetivos estratégicos da “IV Conferência das Nações Unidas sobre a Mulher” (1995), propondo o aperfeiçoamento do marco legal, e formulando políticas públicas para promover direitos humanos.</p> <p>c) Atende às recomendações da “Conferência Internacional sobre População e</p>
	Oportunidades	<p>Desenvolvimento “(1994): Viabilizando a “eliminação das injustiças e dificuldades existentes para a mulher trabalhadora, promovendo seus direitos”.</p> <p>2) Verificará a incidência de violências específicas, de acordo com o recorte etário e territorial.</p> <p>3) Subsidiará instrumentos de apoio às vítimas de violência.</p> <p>4) Criará mecanismos seguros de denúncia.</p> <p>5) Fortalecerá a Rede de Apoio e Proteção às Mulheres e às Crianças e Adolescentes. Bem como articular em regime de colaboração diversas políticas públicas municipais/estaduais existentes.</p> <p>6) Originará campanhas de combate a violência e incentivo à denúncia.</p> <p>7) Contribuirá para a formulação de Políticas Públicas efetivas, criadas a partir dos resultados encontrados.</p>
	Ameaças	<p>Toda e/ou qualquer força que interfira na implementação do Website RAMCO, entre elas destaca-se:</p> <p>1) Interesse político.</p>

Fonte: As autoras (2021)

¹¹A CF criou uma estrutura básica em três tipos de orçamento para administração pública, que se aplica tanto ao governo federal, quanto aos estados e municípios. O Art. 165 da CF se aplica ao Estado, municípios e distrito federal, os quais devem ter esse tipo de organização. São necessárias leis que organizam os orçamentos públicos. Entre elas destaca-se: Plano plurianual (PPA): é vigente no período do mandato do prefeito, do governador ou do presidente – 4 anos. É a legislação que dá diretrizes gerais do que são as prioridades do governo. É uma iniciativa do poder executivo, tem que passar pelo congresso/assembleia legislativa/câmara, é uma lei ordinária e passa por um procedimento rápido. No PPA estima-se receitas e despesas. Lei de diretrizes orçamentárias (LDO): Apresentada pelo poder executivo. Essa lei estabelece metas quantitativas/qualitativas do que pode ou não ser feito. A LDO serve para guiar a elaboração da LOA-Lei de Orçamento Anual. Lei de orçamento anual (LOA): A cada ano é necessário aprovar a lei do ano seguinte, isso é aprovado normalmente até agosto do ano anterior para o ano seguinte. O governo quando apresenta pode pedir a apreciação do congresso nacional, que pode concordar ou não com ela, que também estima receita e despesas.

¹² O estudo de Aline do Rocio Neves e a síntese dos Instrumentos Internacionais de Direitos Humanos das Mulheres explicitadas em sua dissertação de mestrado, serviram como base para fundamentar a relevância dos “fatores externos” na produção do Website RAMCO (NEVES, 2021, p.91).

¹³ Direitos Humanos das Mulheres.

O Website RAMCO é um potente instrumento de efetivação de Direitos Humanos, o desafio consiste em potencializar as oportunidades, para colocar-se em sobreposição às ameaças.

As fraquezas consistem na comprovação de demandas sociais existentes que precisam de respostas, respostas essas, que interferem no planejamento e orçamento municipal. O comprometimento do orçamento municipal/estadual apresenta-se como “risco” para as oportunidades, uma vez que, podem destoar dos interesses do Executivo municipal/estadual, hipoteticamente, gerando mal-estar e/ou falta de vontade política em resolver o problema do público-alvo: inviabilidade/fragilidade/falta de “acesso aos serviços e políticas públicas”. Deste modo, as fraquezas são ameaças perigosas que podem frear a implementação do Website RAMCO.

Estrategicamente, portanto, ao contatar as o Executivo, independentemente de ser o Executivo municipal -Prefeitura- ou estadual – Governo do estado do Paraná-, se enfatizar as oportunidades, e as fraquezas – relativas ao planejamento e/ou orçamento público- serão omitidas.

APÊNDICE 9 – CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

Utilizaremos como base e fonte de pesquisa Kotler (2003), Czinkota (2001), Churchill jr. e Peter (2005) para fundamentar o “mix de marketing “apresentação do produto ou serviço ou produto + serviço que esta proposta vai detalhar.

O Marketing mix engloba um conjunto de variáveis que influenciam o público-alvo/consumidores a adquirir determinado produto. Segundo Kotler (2003) “o mix de marketing “descreve o conjunto de ferramentas à disposição da gerência para influenciar as vendas” controláveis que influenciam a maneira com que os consumidores respondem ao mercado” (KOTLER, 2003, p. 151). Ou seja, planeja-se o marketing para atingir o “mercado-alvo”, ou seja, “refere-se a como o produto é percebido pelos clientes no mercado em relação aos concorrentes”. (CZINKOTA, 2001, p.31).

Os autores Churchill Jr. e Peter (2005, p. 20) definem essas estratégias de marketing como “uma combinação de ferramentas usadas para criar valor para os clientes e alcançar os objetivos da organização”.

Promoção: Considerando os aspectos fundamentais do público-alvo explicitados no item “Apresentação do Produto/Serviço”, é um desafio pensar em como realizar a ponte entre esta realidade/hábitos, produto/serviço: Website “RAMCO - REDE DE APOIO ÀS MULHERES DE COLOMBO” compilador de políticas públicas, e os canais de comunicação que o consumidor acessa , se propõe portanto, ampla divulgação do produto/serviço nos equipamentos públicos, formação continuada em Direitos Humanos para os técnicos desses equipamentos, e folders, em praças, pontos de ônibus, escolas e UBS- Unidades básicas de Saúde. Confecção de folders, anúncios em paradas de ônibus, anúncios nas redes sociais, na TV, no rádio.

Orçamento da promoção:

Quadro 11 – Preços para promoção do produto nos meios de comunicação

Meio de Comunicação	Forma de promoção	Preço
Folders	Panfletos impressos	R\$ 413,49
Anúncios em paradas de ônibus	Banners	R\$ 700,00
Anúncios nas redes sociais	Patrocínio e impulsionamento de publicações	R\$ 5,00
Anúncios nos meios de comunicação de massa	Propaganda Rádio e TV	R\$ 2.562,00
		TOTAL: 3.680,49

Fonte: Pesquisa de campo das autoras (2021)