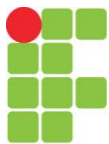


**EDITAL 001/2020**  
**III SEMINÁRIO DE PESQUISA DO**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO E NEGÓCIOS**

O colegiado do curso de Pós Graduação em Gestão e Negócios, divulga os alunos e temas a ser apresentado no **III Seminário de Pesquisa – Turma C**, a realiza-se no dia 28 e 29 de fevereiro de 2010, das 18 às 22h e das 9h às 13h na sala 2108.

EQUIPE	TÍTULO
Equipe 1: Roberta Abrão, Francielle Santanta de Oliveira e Jacquesson Freitas.	Utilização da logística 4.0 como uma ferramenta de gestão
Equipe 2: Francielly Alves e Jacqueline Cristine de Souza Barbosa Silva.	Empreendedorismo digital e as <i>influencers</i> da beleza no brasil
Equipe 3: Luan Cardoso França e Rosana Aparecida Nunes Felipim.	Novos modelos para negócios: startups e economia criativa em Curitiba.
Equipe 4: Ana Paula Souza, Fabiany Heloiza Gonçalves e Samuel Cordeiro.	Gerenciamento de projetos: boas práticas para gerenciamento de cronograma.
Equipe 5: Suzan Caroline Ferreira dos Santos e Talita Camargo.	Marketing Digital para desenvolvimento da Gestão Empresarial: Case de Sucesso Clube Candeias.
Equipe 6: Mayara Stocco Bales, Mayra de Carvalho Pereira e Daiana Nunes de Paiva Moura.	Desafios da mulher como gestora
Equipe 7: Lilian Vitorino Jarenko e Lucimara	Estudo da aplicação dos processos da qualidade na



Alves da Costa.	gestão de pessoas.
Equipe 8: Denner Joelso Antoniacomi, Franciele Furtado da Silva e Matheus Henrique da Costa Martins.	Indústria 4.0: modernização das dinâmicas de trabalho e a abertura de mercado para o trabalho <i>home office</i> .
Equipe 9: Michele Tesser Pedroso e Tatiane de Oliveira	Plano de Negócios para abertura de Pet Shop. ** <b>Não é artigo científico</b>
Equipe 10: Ionara Pizetta e Suellen Cristina Moreira	Sustentabilidade na construção civil: os impactos do setor e as soluções apresentadas pelo núcleo Senai de sustentabilidade na cidade de Curitiba – PR.
Equipe 11: Claudia Cristina Sorrentino, Celina Maria Costa de Azevedo, Cristiane Maahs e Lorena Rodrigues Gabeloni.	Estudo de caso: gestão <i>versus</i> consumo consciente no Shopping Palladium, o desafio da prática sustentável.
Equipe 12: Wiliam Boruki, Cristiane de Paula Pereira e Daniele Caroline Mengarda.	O marketing digital e as estratégias de vendas <i>on-Line</i> para pequenos empreendedores.
Equipe 13: Marcelo Moreira, Alan Cesar Pereira e Erison Nunes Mendes.	A flexibilização nas relações de trabalho e seus benefícios para a gestão estratégica das empresas.
Equipe 14: Glauco Wellisson Castro de Mendonça, Emerson Antunes Rodrigues e Fabiano da Silva Bezer	Saúde financeira para micro e pequenas empresas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Curitiba, 17 de fevereiro de 2020.

Prof<sup>a</sup> (Me) Marlene de Oliveira  
Coordenadora

Prof<sup>a</sup> (Dr<sup>a</sup>) Diana Gurgel Pegorini  
Coordenadora do TCC