



1

PROGRAMAÇÃO

- 19h30 - fala das direções e coordenações
- 19h45 - apresentação dos professores (livre participação)
- 20h - fala dos ex-alunos
- 20h30 - apresentação do curso
- 21h - apresentação dos sistemas de apoio SISA, biblioteca, classroom, Google Meet
- 21h30 - encerramento

2

Mestrado Profissional - ProFEPT

Especialização em Ciências da Natureza: Ensino de Física e Astronomia

Especialização em Educação Profissional

Especialização em Gestão Social em Políticas Públicas

Especialização em Gestão Empresarial, Contábil e Tributária

Especialização em Gestão e Negócios

Especialização em Educação Musical para a Educação Básica

Especialização em Gestão Pública

<https://curitiba.ifpr.edu.br/menu-academico/nossos-cursos/pos-graduacao/>

3

Especialização em Gestão e Negócios

PORTARIA No 170, DE 29 DE SETEMBRO DE 2021 - COORDENAÇÃO DE CURSO

Dr. Roberto Ari Guindani
 Coordenador
 roberto.guindani@ifpr.edu.br
 Lattes ID: <http://lattes.cnpq.br/2938746639609983>
 Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-5600-5869>

Dra. Diana Gurgel Pegorini
 Vice-Coordenadora
 diana.pegorini@ifpr.edu.br
 Lattes ID: <http://lattes.cnpq.br/4539054573323146>
 Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-8080-054X>

<https://curitiba.ifpr.edu.br/pos-graduacao/especializacao-de-gestao-e-negocios/>

4

Especialização em Gestão e Negócios

AUTORIZADO PELA RESOLUÇÃO Nº15 de 24 de MARÇO DE 2017

Dias de realização do curso:
 sexta-feira (18h30 às 22h30)e
 sábado (09h00 às 13h00).

Carga horária total do curso:
 480h (incluso três orientações/mentorias do orientador).

5

APRESENTAÇÃO

- Proporcionar aos participantes o desenvolvimento de habilidades técnicas que sustentam o processo de tomada de decisões, ampliando suas habilidades de gestão, capacidade de liderança e poder de decisão, transformando-o em um efetivo agente de mudanças nas organizações.

6

APRESENTAÇÃO

- O curso se propõe a formar especialistas, com a abundância de ferramentas de apoio a tomada de decisões de gestão e estratégias, sem desconsiderar a parte humana, em virtude de que as organizações são compostas de pessoas e geridas por pessoas, desenvolvendo sua capacidade analítica e de implantação de planos, por ele desenhados.

7

PÚBLICO ALVO

O público alvo desta especialização é o profissional com formação superior, licenciado ou não, preferencialmente que atue na área de gestão e negócios.

Profissionais que buscam atuar nas áreas executivas, de gestão, financeira e estratégica das organizações, ocupando cargos de executivos que queiram iniciar o caminho de consultoria independente ou assessoria estratégica com visão empreendedora e voltada à inovação e as relações interpessoais.

8

PROPOSTA DO CURSO

O curso foi idealizado em 3 (três) módulos, sendo dois deles englobando as funções gerenciais tradicionais (Recursos Humanos, Gestão) e um englobando o estratégico, considerado atualmente essencial na rentabilidade e competitividade de qualquer negócio, seja ele novo ou já estabelecido.

9

PROPOSTA DO CURSO

Cada módulo, por sua vez, será composto por cinco unidades curriculares que, em conjunto, procurarão não só capacitar o discente na análise, planejamento e implantação e gerenciamento nas referidas funções, mas, também instrumentalizando-o a fazê-lo numa perspectiva empreendedora e inovadora.

10

PROPOSTA DO CURSO

Fazendo assim, a equipe que atuará no curso acredita estar efetivamente cumprindo o seu papel de qualificar um discente capaz de atuar no gerenciamento junto a qualquer setor da economia, promovendo o desenvolvimento socioeconômico pautado na competitividade e lucratividade organizacionais e na geração de emprego e renda.

11

OBJETIVO GERAL

Proporcionar aos participantes o desenvolvimento de habilidades técnicas que sustentam o processo de tomada de decisões, ampliando suas habilidades de gestão, capacidade de liderança e poder de decisão, transformando-o em um efetivo agente de mudanças nas organizações.

12

OBJETIVO GERAL

O curso se propõe a formar especialistas, com a abundância de ferramentas de apoio a tomada de decisões de gestão e estratégias, sem desconsiderar a parte humana, em virtude de que as organizações são compostas de pessoas e geridas por pessoas, desenvolvendo sua capacidade analítica e de implantação de planos, por ele desenhados.

13

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Prover um conhecimento abrangente do ambiente de negócios e sua dinâmica e da inserção das empresas com o devido posicionamento;
- 2) Propiciar conhecimento sobre o processo de gestão e estratégica, seus conceitos e ferramentas tradicionais, com visão das melhores e mais atuais práticas das organizações nessa área;

14

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 3) Dar uma visão prática e abrangente do processo de formulação das decisões de gestão e estratégicas nas organizações complexas, com esclarecimento dos aspectos metodológicos e humanos envolvidos;
- 4) Orientar e compreender as relações de pessoas, bem como, a gestão de talentos e competência, para obtenção dos resultados desejados pelas organizações empresariais, tendo o ser humano e habilidades e competências como diferencial competitivo.

15

LINHAS DE PESQUISA

I – Humanidades: Esta linha corresponde às seguintes unidades curriculares: Gestão de Carreira, Empreendedorismo, Gestão de Talentos e Pessoas, Finanças Comportamentais, Psicologia das Relações Humanas. Esta linha tem por objetivo a pesquisa relacionada ao fator humano nas organizações e a gestão de talentos. Poderá ser realizadas pesquisas relacionadas aos temas das disciplinas que apresentem inovação, análise, estudo de caso, projetos implantados em empresas que se destacaram nesta área.

16

LINHAS DE PESQUISA

II – Gestão: Esta linha corresponde às seguintes unidades curriculares: Gestão Ambiental e Sustentabilidade, Gestão de Eventos Empresariais, Gestão de Projetos, Gestão da Cadeia de Suprimentos. Esta linha tem por objetivo temas relacionados à gestão da pequena, média e grande empresa, no que se refere a oportunidades de negócios, sistemas e métodos de gestão implantados, estudo de casos de empresas que se destacaram e projetos inovadores .

17

LINHAS DE PESQUISA

III – Estratégico: Esta linha corresponde às seguintes unidades curriculares: Marketing Estratégico, Planejamento Estratégico, Análise Estratégica de Demonstrações Financeiras, Gestão Financeira e Orçamentos, Gestão Estratégica de Custo. Esta linha de pesquisa tem por objetivo pesquisar estratégias implantadas ou propostas em diversos segmentos da administração e de negócios, bem como, recuperação de empresas, novos negócios e inovações na área.

18

MÓDULO I - HUMANIDADES

GESTÃO DE CARREIRA
 EMPREENDEDORISMO
 GESTÃO DE TALENTOS E PESSOAS
 FINANÇAS COMPORTAMENTAIS
 PSICOLOGIA DAS RELAÇÕES HUMANAS

19

MÓDULO II - GESTÃO

GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE
 GESTÃO DE EVENTOS EMPRESARIAIS
 GESTÃO DE PROJETOS
 GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS
 METODOLOGIA DE PESQUISA E SEMINÁRIOS DE PESQUISA

20

MÓDULO III - ESTRATÉGICO

MARKETING ESTRATÉGICO
 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
 ANÁLISE ESTRATÉGICA E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
 GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTOS
 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTO
 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO E
 SEMINÁRIO DE PESQUISA

21

22



23

Tutorial para acesso à Biblioteca Virtual da Pearson

Publicado em 22 maio, 2020

A Biblioteca do IFPR/Campus Curitiba disponibilizou um tutorial que orienta estudantes e servidores a acessar e utilizar a Biblioteca Virtual da Pearson.

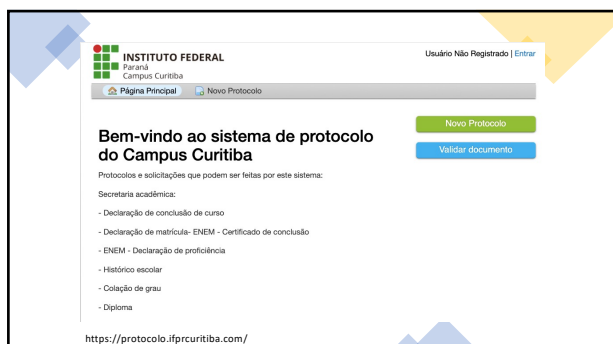
Para acessar a Biblioteca Virtual da Pearson é necessário ter cadastro no Sistema Pergamum da Biblioteca.

1. Se você já é cadastrado no Sistema Pergamum: clique no [link](#) a seguir e siga as orientações do [Tutorial da Biblioteca Virtual da Pearson](#).
2. Se você não tem cadastro no Pergamum ou quer recuperar a senha no sistema: clique no [link](#) a seguir e preencha o formulário <https://forms.gle/U3MKZzQpYTSAmWd7>. Após o envio do formulário, as instruções para o acesso serão enviadas por e-mail.

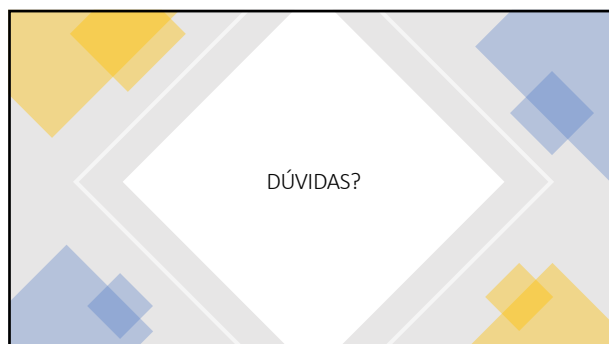
Dúvidas, entrar em contato: biblioteca.ctba@ifpr.edu.br

<https://curitiba.ifpr.edu.br/2020/05/22/tutorial-para-acesso-a-biblioteca-virtual-da-pearson/>

24



25



26