

BANCA DE QUALIFICAÇÃO

**O PODER DAS CORES:
MODA INCLUSIVA PARA
DALTÔNICOS**

G I O V A N N A M E N D E S

Orientador(a): Julyana Biavatti

Coorientação: Monia Karine Azevedo

Betânia Vargas de Oliveira

CONTEXTUALIZAÇÃO



- **Cor**

Elemento muito importante na vida de qualquer indivíduo, com ela é possível transmitir sensações, emoções, informações e outras diversas mensagens capazes de influenciar o nosso cotidiano.

- **Daltonismo**

De acordo com a OMS (LAVIERI, 2021), existem cerca de 8 milhões de pessoas no Brasil incapazes de distinguir as cores corretamente, sendo elas, portadores de daltonismo.

PROBLEMA DE PESQUISA

CONTEXTUALIZAÇÃO

Como desenvolver uma coleção de moda masculina inclusiva e visualmente agradável ao público daltônico com deuteranomia?



OBJETIVO

GERAL

Desenvolver uma coleção de moda masculina voltada ao público daltônico com deuteranomia que atenda às suas necessidades e que traga mais conhecimento sobre essa anomalia para outras pessoas.

OBJETIVOS

ESPECÍFICOS

- Realizar uma pesquisa de público-alvo e de mercado;
- Realizar uma pesquisa de moda englobando tendência;
- Desenvolver um plano de negócios de uma empresa;
- Analisar como o mercado atual da moda propõem métodos inclusivos que facilitem a compra para um indivíduo daltônico;
- Desenvolver uma coleção de moda para daltônicos, onde a cartela de cores das peças, sejam as mesmas que os daltônicos com deuteranomalia distinguem.

REFERENCIAL TEÓRICO



- Conceito de Daltonismo – (MAIA, 2013), (FARINA et.al. 2006)
- Tipos de Daltonismo – (MAIA, 2013)
- Moda Inclusiva – (XAVIER et.al. 2017), (AULER, 2012)
- ColorAdd (FABBRIS, 2021)

JUSTIFICATIVA



- Apesar dos diferentes tipos de daltonismo, segundo Maia (2013) há algo comum a todos, que é, a dependência do outro na realização de tarefas diárias, e o desconforto gerado por esta situação.
- As pessoas não incluem o público daltônico no mercado consumidor da moda pelo fato de não ter conhecimento sobre o assunto, consequência da falta de informação e divulgação desta anomalia (FABBRIS, 2021).

METODOLOGIA



**Caráter Descritivo
e Exploratório**



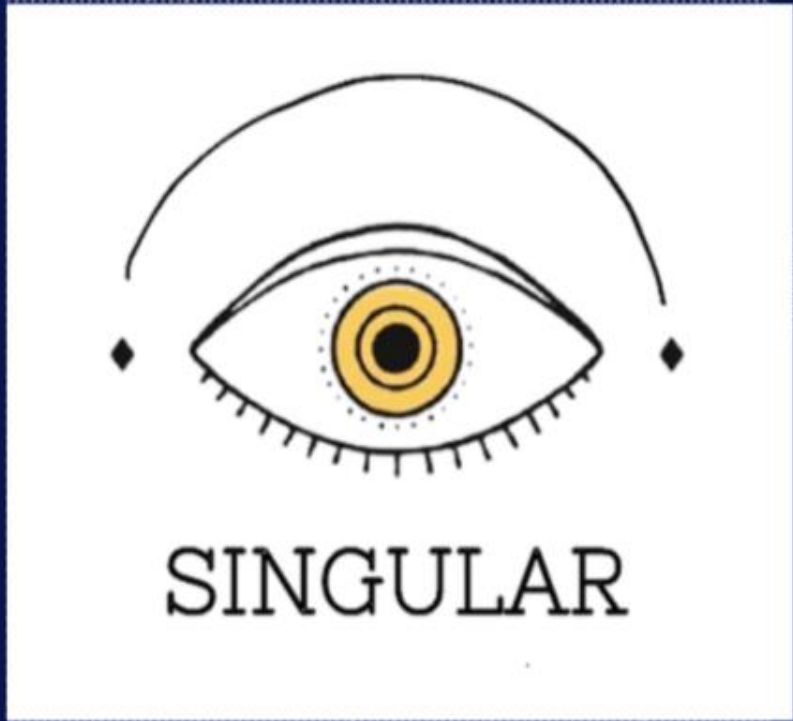
**Enfoque
Qualitativo**



**Pesquisas Bibliográficas
e Documental**



MARCA



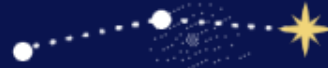
SGL INDÚSTRIA E COMERCIO MEI

Setor de Atividade: Indústria e Comércio.

Forma Jurídica: Sociedade Limitada.

| Nome do Sócio | Valor (R\$) | % de Participação |
|---------------------------|----------------|-------------------|
| Giovanna de Araújo Mendes | R\$ 150.000,00 | 100% |
| TOTAL | R\$ 150.000,00 | 100% |

RESUMO DO PLANO DE NEGÓCIOS



Negócio

Singular é uma marca de moda inclusiva, destinada ao público masculino daltônico. Seu principal objetivo é promover o bem-estar e o aumento da autonomia deste público, através de métodos inclusivos que atenda todas as necessidades do cliente.

Principais Produtos

Os principais produtos oferecidos pela marca são: Camisas, camisetas, bermudas e calças. Todos os produtos conterão uma etiqueta personalizada com o nome exato de todas as cores presentes na vestimenta, com dicas de possíveis combinações para se fazer com aquela peça.

Público – Alvo

O vestuário oferecido pela empresa é destinado para homens daltônicos, portador do tipo "Deuteranomalia", que possui a faixa etária entre 20 à 34 anos, com classe social C ou D. Seu estilo se mostra moderno e esportivo.

Capital Investido

O capital investido para a inicialização desta empresa será em torno de 150.000,00 reais.

Localização

A empresa Singular ficará localizada na cidade de Foz do Iguaçu - PR, por ser uma cidade turística e receber um grande número de turistas todos os anos, tanto brasileiros, como estrangeiros.



ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO



Desconto

Ao comprar mais de 3 peças de roupa, o cliente ganha um desconto de 20% no valor final



Sorteios

Serão realizado sorteios, geralmente em datas comemorativas, no perfil oficial da marca no Instagram, concorrendo a prêmios e brindes personalizados.

MISSÃO DA EMPRESA

A empresa Singular busca incluir o público daltônico no mundo da moda, oferecendo produtos que preze pelo conforto e qualidade, e que atenda todas as necessidades deste público na hora de se vestir, trazendo a segurança para os mesmo e proporcionando o aumento da auto-estima.



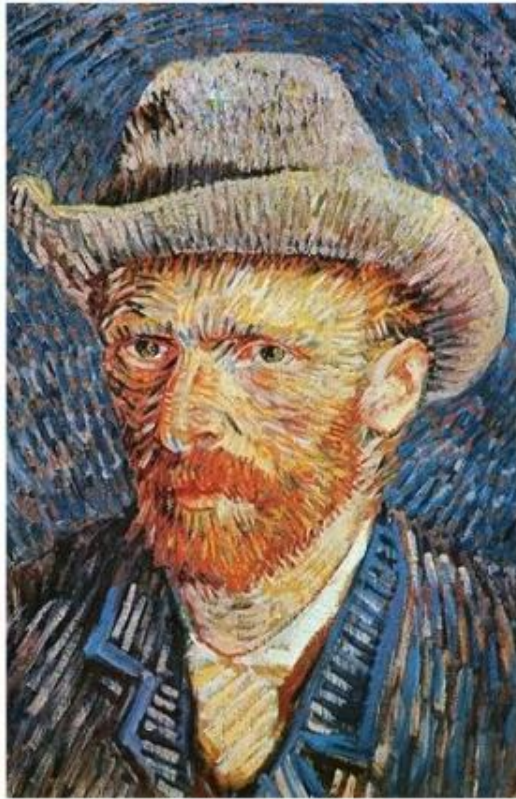
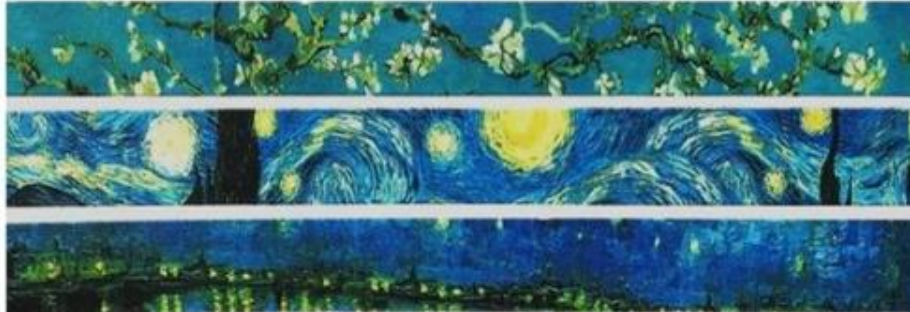
EYES OF ART

G I O V A N N A M E N D E S

PAINEL DE TENDÊNCIAS



PAINEL SEMÂNTICO



PERSONA

Guilherme, tem 24 anos, mora em Foz do Iguaçu e descobriu ser Daltônico na infância, mas isso nunca foi motivo para que Guilherme deixasse de fazer as coisas que ele gosta, como ir ao parque, cinemas, restaurantes e passear no shopping.

Porém, por conta de algumas limitações, Guilherme não é totalmente independente e precisa do auxílio de terceiros para realizar algumas atividades cotidianas, como por exemplo na hora de se vestir.

Guilherme tem um estilo mais esportivo e moderno. Sempre opta em usar peças mais básicas, por ter dificuldades em fazer combinações e preza por roupas que lhe tragam conforto, qualidade e praticidade.

Ele busca por atendimentos especializados que atendam as suas necessidades e ao seus gostos. Guilherme acredita que, “assim como as aves, as pessoas são diferentes em seus voos, mas iguais no direito de voar.”

RELEASE

A coleção EYES OF ART, traduzido para o português: Olhos da Arte, remete a frase de um poeta "os olhos são o espelho da alma", trazendo o conceito de que cada um possui sua própria singularidade. Pensando nisso, a coleção é destinada especialmente para público daltônico, com Deuteranomia, inspirado nas principais obras de Van Gogh, que exibe a característica de sua visão criativa e única sobre o mundo.

Assim como o tema, nossa coleção se assemelha aos seus diferentes traços e combinações de cores, buscando avivar o lado mais criativo de nossos clientes. As peças, para uso cotidiano, trazem o sentimento de poder e autonomia, tendo como modelagem a silhueta reta. E os tecidos transmitem o frescor da primavera ao calor do verão, com toque suaves e confortáveis. Dessa forma, a coleção EYES OF ART, promove a qualidade e o conforto para todos que usa-lás. Além, de incluir homens daltônicos no mundo moda.

CARTELA DE CORES



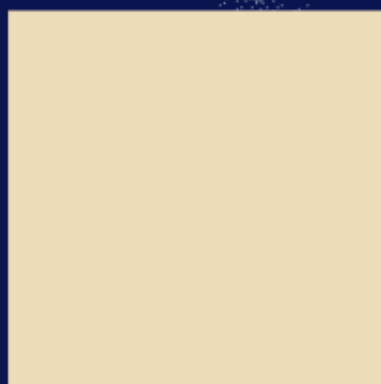
Azul Escuro



Azul Claro



Amarelo



Bege



Branco



Cinza



Preto

Pressione **Esc** para sair do modo tela cheia

CARTELA DE COMBINAÇÕES

MONOCROMÁTICAS



Azul Escuro

Azul Claro

Branco



Branco

Cinza

Preto

COMPLEMENTAR



Amarelo

Azul Claro

ACROMÁTICAS



Preto

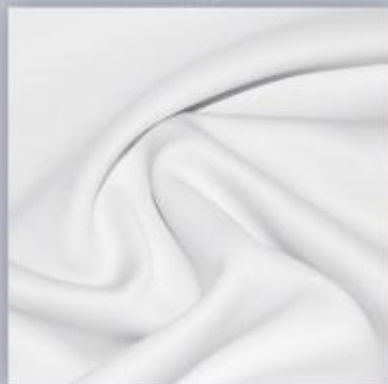
Cinza

Bege

CARTELA DE ESTAMPAS



CARTELA DE TECIDOS



MALHA 30.1

Ref: 35874
Gramatura: 160 g/m²
Composição: 100% algodão

Atakashow



LINHO RÚSTICO

Ref: 137490
Gramatura: 185 g/m²
Composição: 100% Poliéster

Atakashow



SARJA GOLDTEX

Ref: 114210
Gramatura: 200 g/m²
Composição: 100% Algodão

Atakashow



CREPE BUBBLE

Ref: 106516
Gramatura: 110 g/m²
Composição: 98% Poliéster 2%Elástano

Atakashow



VISCOSE PREMIUM

Ref: 107169
Gramatura: 120 g/m²
Composição: 100% Viscose

Atakashow



JEANS DENIM

Ref: 38518
Gramatura: 373g/m²
Composição: 99% Algodão 1% Elástano

Atakashow

CARTELA DE AVIAMENTOS



**BOTÃO CAMISA
4 FUROS**

Ref: D12006/20
Tamanho: 13 mm
Pacote c/ 144 unidades

Armarinho São José



**BOTÃO FIXO
LISO NIQUELADO**

Ref: 2167/90
Tamanho: 17 mm
Pacote c/ 250 unidades

Armarinho São José



**PONTEIRA ASPIRAL
PARA CORDÃO**

Ref: 9710
Tamanho: 1cm x 1,4cm
Pacote c/ 25 unidades

Armarinho São José



**ZÍPER METAL
MÉDIO NIQUELADO**

Ref: 560
Tamanho: 06 cm
Pacote c/ 10 unidades

Armarinho São José



**CORDÃO TRANÇADO
DE ALDODÃO**

Ref: 3047
Tamanho: 50 mts
Pacote c/ 1 rolo

Armarinho São José



**ELÁSTICO COLOMBE
CROCHET**

Ref: Não Possui
Tamanho: 25 m
Pacote c/ 1 rolo

Armarinho São José



**LINHA PESPONTO
SANCRIS**

Ref: Não Possui
Tamanho: 5000 mts
Pacote c/ 1 rolo

Armarinho São José



CROQUI CONCEITUAL DA COLEÇÃO

CROQUIS COMERCIAIS



CROQUIS COMERCIAIS



CROQUIS COMERCIAIS



CROQUIS COMERCIAIS



VISÃO GERAL DA GALERIA



DESENHO TÉCNICO

FICHA TÉCNICA – Camiseta



MARCA: Singular

DESIGNER: Giovanna de Araújo Mendes

MODELO: Camiseta Manga Curta

COLEÇÃO: Primavera - Verão 2022

SEGMENTO: Masculino

GRADES: P, M, e G

TECIDO: Malha
COMPOSIÇÃO: 100% algodão
FORNECEDOR: Atakashow
REFERÊNCIA: 36128

VARIANTE 1:
PANTONE 19-4008 TCX METEORITE



AVIAMENTOS:

QUANTIDADE

VARIANTE 1

Linha para costura pesponto

1

Preta

Estampa sublimada

1

Branca

Etiqueta interna de composição

1

Branca

ACABAMENTOS: Camiseta de manga curta pespontada com estampa localizada na frente.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Inclusão do daltonismo na moda.
- Mais reconhecimento sobre esta anomalia.
- Aumento da autoestima e autonomia destes indivíduos.
- Sugestão para trabalhos futuros.

REFERÊNCIAS

FABBRIS, Pavla Kubiak. O ruído das cores: Um estudo sobre princípios e elementos distintivos para o desenvolvimento de uma coleção inclusiva para daltônicos por meio da Colorimetria. 2021. MONOGRAFIA (Graduação em Design de Moda - Bacharelado) - Universidade do Estado de Santa Catarina, 2021.

FARINA, Modesto; RODRIGUES, Maria Clotilde; FILHO, Heliodoro. Psicodinâmica das Cores em Comunicação. 5a. Edição. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.

LAVIERI, Fernando. Uma vida com mais cores. ISTOÉ, São Paulo, 19 mar. 2021. Disponível em: <<https://istoe.com.br/uma-vida-com-mais-cores/>>. Acesso em: 20 set. 2021.

MAIA, Amanda Fortes Dalla Valle Majó da. “Representação gráfica de mapas para daltônicos: Um estudo de casos dos mapas da rede integrada de transporte de Curitiba.” Curitiba, 2013. Dissertação (Mestrado) - Programa de Pós-graduação em Design, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2013. Disponível em: <<https://acervodigital.ufpr.br/handle/1884/29947>>. Acesso em: 10 set. 2021.

XAVIER, Lucyana Azevedo; SOUSA, Rosângela Elisa de; ALBUQUERQUE, Suellen Silva de. “Moda Inclusiva, reconhecendo a necessidade da criança cadeirantes.” São Paulo: Blucher, 2016. Disponível em: <<https://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/moda-inclusivareconhecendo-a-necessidade-da-criana-cadeirante-24702>>. Acesso em: 30 out. 2021.



**Obrigada
pela atenção!**

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

**+55 (44) 9 9726-7593
giovannam031@gmail.com**