

BANCA



**MODA INCLUSIVA PARA
ADOLESCENTES OBESAS**

Ana Clara Parandiuc de Oliveira - anaclaraparandiuc@gmail.com

Betânia Vargas de Oliveira - betania.oliveira@ifpr.edu.br

Julyana Salette Biavatti - julyana.biavatti@ifpr.edu.br

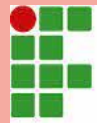
Monia Karine Azevedo - monia.azevedo@ifpr.edu.br





Contextualização

- Pesquisa realizada pelo IBGE em 2019 que conferiu as medidas antropométricas de adolescentes
- Adolescentes obesos não incluídos na moda.



Objetivo

O objetivo geral deste projeto foi desenvolver uma coleção de moda para adolescentes obesas que seja confortável, com uma modelagem adequada e esteticamente agradáveis às mesmas.

- Realizou-se uma pesquisa de público-alvo , comportamento e de tendências
- Escolheu-se um tema para a coleção que esteja em alta para adolescentes obesas.
- Buscou-se entender quais as necessidades de adolescentes obesas na hora de se vestir,
- Produziu-se plano de negócios para uma marca que venda peças de roupas para adolescentes,
- Desenvolveu-se uma coleção de moda que atenda às necessidades de vestibilidade que adolescentes obesas possuem.



Referencial teórico

- Obesidade: Definição e consequências (TALES, REIS& DIAS, QUEIRÓS, 2008)
- Mulheres obesas e a discriminação no mundo na moda (HEINRICH, 2009)
- Moda inclusiva (GRAVE, 2010)



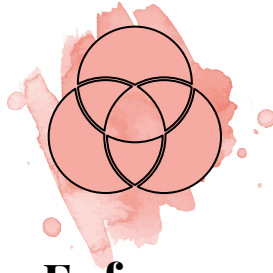
Justificativa

- Mercado da moda e padrões estéticos
- Limitações de meninas obesas para adquirir peças de vestuário
- Preocupação em atender as necessidades de meninas obesas

Metodologia



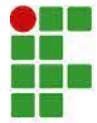
**Caráter Descritivo
e Exploratório**



**Enfoque
Qualitativo**



**Pesquisas Bibliográficas
e Documental**



Resumo do plano de negócio

BODY é uma empresa que tem como objetivo oferecer peças para meninas plus size, com looks para eventos noturnos em sua maioria sendo vestidos

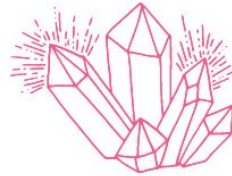
Pretendemos alcançar consumidoras obesas que segue tendencias, buscam estar bem vestidas.

A empresa será localizada em Maringá-Pr e será investido inicialmente R\$300.000,00.

Dados do empreendimento

Nome fantasia: BODY.

Razão social: Parandiuc Indústria e comércio EIRELLI.



Body

Moda Plus size



Body

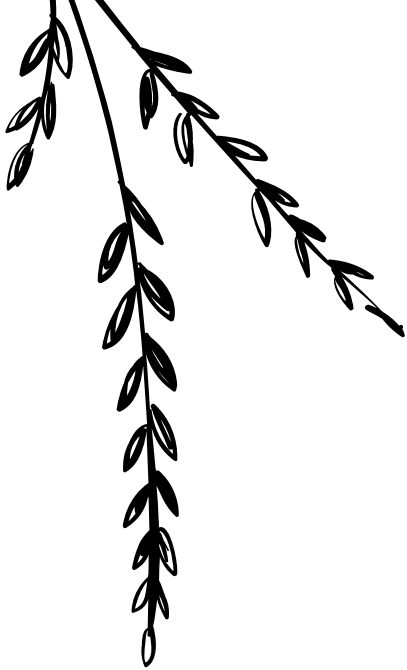
Moda Plus size

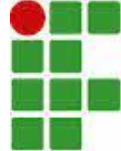




Missão da empresa

"Oferecer produtos de qualidade para meninas obesas, atendendo suas necessidades e às incluindo no mundo da moda."





INSTITUTO FEDERAL

Paraná

Campus Goioerê



Ministério da Educação



Setor de atividade : Industria e Comércio.

Forma Jurídica: Empresa individual de responsabilidade limitada- EIRELLI.

Capital social:

Nome do sócio	Valor (\$)	% de participação
Ana Clara Parandiuç	R\$300.000,00	100%

● **Estudo dos clientes**

A empresa tem como foco o público feminino plus size, que estão na fase da adolescência e buscam roupas de qualidade e que gostam de seguir tendências.

● **Público-alvo**

A empresa é voltada para o público feminino , com faixa etária de 13 à 19 anos, de classe média à alta, com o estilo romântico predominante




● **Comportamento dos clientes**

São meninas independentes que buscam pelo seu direito de estarem incluídas no mundo da moda, e compartilha o mesmo estilo das roupas oferecidas pela marca.

● **Área de abrangência**

A empresa BODY, tem loja física em Maringá -PR, e atende de forma online para o resto do brasil.



Produtos e serviços



- Forma ampulheta
- Medidas do GG ao XGG
- Peças com qualidade
- Durabilidade alta em relação ao preço
- Cuidados especificados na etiqueta
- Estilo romântico predominante



- Site próprio
- Proveedor online
- Atendimento ao cliente
- Composição de look
- Manutenção e reparo

● Preços

As peças terão preços e qualidade média, por conta do público alvo. A estratégia da empresa BODY é a de penetração, para o lançamento da marca os preços serão mais baixos e conforme a marca for

● Estratégias promocionais

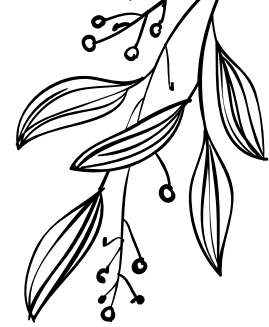
- Descontos
- Parcerias
- Sorteios em redes sociais

● Estrutura de comercialização

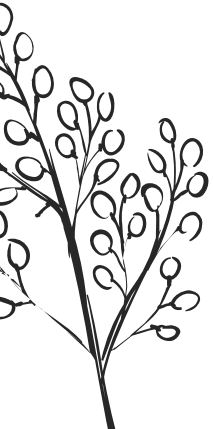
A distribuição da empresa BODY é por canal direto, os produtos serão entregues diretamente ao consumidor sem passar por intermediários. Também será utilizado o método de Marketing direto, por meio de site o que facilita a compra.

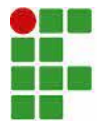
● Localização

A empresa BODY será localizada em Maringá-PR, pelo fato de ser uma cidade com uma qualidade de vida boa, mas atenderá de forma online para todo o Brasil.



Pesquisa de tendências





INSTITUTO FEDERAL

Paraná

Campus Goioerê



Ministério da Educação



Encantada

Ana Clara Parandiuc de Oliveira



Jade



Vive em:
Maringá - PR

A personalidade:
Segue tendências
Independente
Ama festas
Gosta de doces e gatos
Conectada

Frequência de compra:
Costuma comprar roupas,
quando acha algo fofo. Seu
estilo se mostra moderno e
romântico.

“Seja seu próprio padrão de beleza”

Busca por:
Conforto
Preço bom
Valorização

Informações que consome:
Desenvolvimento pessoal

Redes sociais que usa:



Painel tema



INSTITUTO FEDERAL

Paraná
Campus Goioerê



Ministério da Educação

Release

Inspirado na estética das princesas da Disney, a coleção Encantada trás às mulheres o sentimento de força e independência, características essas que são essenciais nos dias de hoje, tal como nas jornadas das princesas.

Seus tecidos exaltam a beleza única de cada mulher, fazendo jus com cores que transmitem delicadeza e suavidade. Tendo como modelagem, a silhueta ampolheta trazendo a esperança de finais felizes e empoderando, cada uma como agente de transformação.

Dessa forma, a coleção Encantada visa promover a autoestima feminina de mulheres obesas, proporcionando produtos que prezam pela qualidade, assim incluindo as mesmas no mundo da moda.



Cartela de cores



Cartela de combinações



Cartela de tecidos



Malha lurex
Composição
65% POLIÉSTER
35%
METALIZADO
Gramatura
aprox.300 gr/m
Referência: 223
39
maximustecidos



Tecido tule com
glitter
Composição
100% POLIÉSTER
Gramatura
aprox.300 gr/m
Referência: 18516
maximustecidos



Tecido tricoline
Composição65%
POLIÉSTER 35%
ALGODÃO
Gramatura
aprox.300 gr/m
Referência: 23872
maximustecidos



PAETÊ BORDADO
Composição: 100%
poliamida
Sku: PAE-PBO-RCL-1
sotecidos.



Cartela de aviamentos



Zíper invisível
60cm
Composição100
% POLIÉSTER
Peso100 gr/m
Referência:
20365

maximustecidos



Arruela de
ferro 05 mm
Material: ferro
Referência: 54
armarinhos25

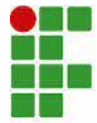


Regulador de
metal
Material: latão
Referência: 117
armarinhos25



Cartela de estampas





Croqui conceitual



Croquis comerciais

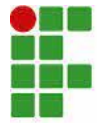


Croquis comerciais



Croquis comerciais





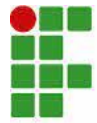
INSTITUTO FEDERAL
Paraná
Campus Goioerê



Ministério da Educação

Croquis comerciais

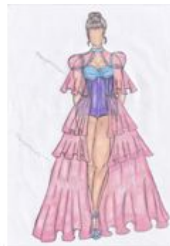




INSTITUTO FEDERAL
Paraná
Campus Goioerê

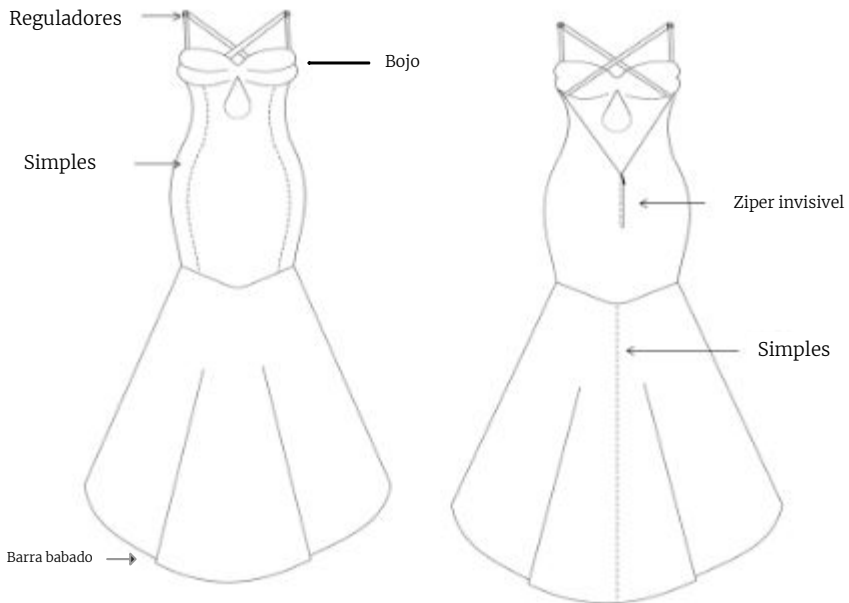



Ministério da Educação



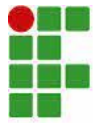
Galeria

FICHA TÉCNICA – Vestido longo



MARCA: Body	DESIGNER: Ana Clara Parandiluc de Oliveira	
MODELO: Vestido longo, calda sereia	COLEÇÃO: Primavera verão 2022	
SEGMENTO: Feminino	GRADES: G, GG e	
TECIDO: Paetê bordado roxo claro COMPOSIÇÃO: 100% poliâmida FORNECEDOR: sotecidos REFERÊNCIA: PAE-PBO-RCL-1	VARIANTE 1: PANTONE Violet 0631  #BF98DE	
AVIAMENTOS:	QUANTIDADE	VARIANTE 1
Reguladores	2	prata
Zipper invisível 15 cm	1	roxo
Etiqueta interna de composição	1	Única
Bojo	1	Única





Considerações finais

A partir deste trabalho, criou-se uma coleção de moda inclusiva, para adolescentes obesas, para que as mesmas possam fazer aquisição de roupas que valorizem seus corpos, com modelagem adequadas, e com isto exista uma inclusão social de meninas obesas no mundo na moda para que possa promover auto-estima, bem-estar e autonomia das mesmas, espera-se assim também contribuir com o desenvolvimento de novas pesquisas de moda e com a conscientização sobre a importância da moda inclusiva.



Referências

Os últimos números da obesidade no Brasil, ABESO. São Paulo, 21 out. 2020.
Disponível em: <
<https://abeso.org.br/os-ultimos-numeros-da-obesidade-no-brasil/>>.
Acesso em: 25 set. 2021.

FELGUEIRAS, Maria do Sameiro Ferreira. Obesidade na adolescência: a repercussão no auto-conceito e o fenômeno da violência escolar. Lisboa, 2011. Dissertação (mestrado)- Universidade Católica Portuguesa para a obtenção do grau de Mestre em Psicologia – Especialização em Psicologia Clínica e da Saúde, Lisboa, 2011. Disponível em <<https://repositorio.ucp.pt/handle/10400.14/8816>>. Acesso em: 31 out. 2021.

PACHECO, B; RENNER, S.J; NUNES, F.M; ROCHA,C.L.A. Moda inclusiva: Percepção de mulheres obesas em relação ao corpo e ao vestuário. Revista Ártemis, 2019. Disponível em: <<https://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/artemis/article/view/41373/27541> >. Acesso em: 8 dez. 2021.

