

COLEÇÃO DE MODA PLUS SIZE SUSTENTÁVEL PARA MULHERES ELEGANTES E CRIATIVAS



**ALUNAS: DYENIFER KAROLINY BAENA
ELOARA SOUZA SEGANTIM**

**ORIENTADORAS: MA. BETÂNIA VARGAS DE OLIVEIRA
DRA. LUCIANA MAYLA DE AQUINO FRANÇA**

CONTEXTUALIZAÇÃO

- Roupas pensada para pessoas Plus Size.
- Falta de inclusão desse público na indústria da moda.
- Dificuldade em encontrar peças formais para esse grupo.

PROBLEMA DE PESQUISA

Como desenvolver uma coleção de moda sustentável, elegante e criativa para mulheres plus size ?

OBJETIVOS

-  **GERAL** • Desenvolver uma coleção de moda elegante e ao mesmo tempo criativa para atender ao público feminino plus size.
-

 **ESPECÍFICOS**



- Compreender os problemas do público plus size dentro da área de moda.



- Analisar as ofertas do mercado atual para esse público.



- Realizar pesquisas de moda: tendências, tema e público-alvo.



- Avaliar concorrentes no mercado consumidor.



- Montar o plano de negócios para uma empresa que atenda as necessidades desse grupo.



- Desenvolver uma coleção de moda com 2 croquis conceituais e 18 croquis comerciais.

REFERENCIAL TEÓRICO

INCLUSÃO DO PÚBLICO PLUS SIZE NA MODA

- Surgimento do termo Plus Size
- Aumento da obesidade no Brasil
- Mercado do emagrecimento
- Aumento de cirurgias plásticas neste grupo



REFERENCIAL TEÓRICO

SUSTENTABILIDADE NA MODA PLUS SIZE



- Tendências
- Flávia Durante
- Slow Fashion
- Fast Fashion

"Segundo o Instituto de Estudos e Marketing Industrial (IEMI), foram produzidas cerca de 6,4 bilhões de peças em 2010, o que aumenta diariamente o número de descartes, poluição ambiental e o consumo desenfreado." (PORTO GENTE, 2014).



REFERENCIAL TEÓRICO

ESTILOS



ESTILO
ELEGANTE

- Locais formal
- Cores neutras
- Poucos acessórios
- Pessoa sofisticada



MIX DE ESTILO



ESTILO
CRIATIVO

- Ama acessórios
- Cores marcantes
- Sapatos coloridos
- Pessoa aventureira

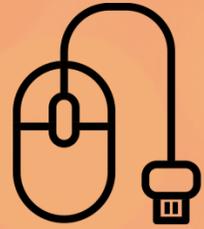


JUSTIFICATIVA

- Falta de peças Plus Size
- Produtos com qualidades inferiores
- Ausência de tendências atuais
- Poucas ofertas de peças criativas e elegantes joviais



METODOLOGIA



- Pesquisa teórica (bibliográfica e documental) em busca de entender o público Plus Size.



Pesquisas de moda: tendências, pesquisas de ideias, pesquisa de comportamento, pesquisas tecnológicas, painel de inspiração.



Escolhemos um tema para coleção, cartela de cores e materiais e construímos um plano de negócios para a marca, baseada na persona da própria marca.



Desenvolvimento da coleção.

TENDÊNCIAS 2023 - CORES E MODELAGENS

ALFAIATARIA MONOCROMÁTICA

Temperly Outono/Inverno 2023



Tranquil blue
WGSN

PLISSADOS / COURO / TRANSPASSE

Maryam Zadeh Outono/Inverno 2023



Sundial
WGSN

TRANSPASSADOS

Lanvin durante / Paris Fashion Week



Digital Lavander
WGSN

PAINEL TECNOLÓGICO



Látex
Seiva Natural

BRAINSTORMING

FASHION
SLOW

MODERNO

CORES

INSTAGRAM

ELEGANTE
ALTO
ACEITAÇÃO

SCARPIN

ACESSÓRIOS

Plus Size

DIVERSIDADE

FILMES

RECORTES

ECOLÓGICO

ARCO IRIS

CRIATIVO

MEGA
ROMÂNTICA

ESTAMPAS

POP PLUS



RESUMO DO PLANO DE NEGÓCIOS

- Atende mulheres especificamente, entre 25 a 35 anos de todos os lugares do Brasil.
- Embalagem sustentável.
- Contamos com: blusas, saís, calças, vestidos e shorts com modelagens diferenciadas e design de moda exclusivo.
- Fácil acesso ao encontrar as peças.



DADOS DO EMPREENDIMENTO

Nome fantasia: Pop Plus

Razão Social: Baena e Segantim Indústria e comércio LTDA.

Setor de atividade: indústria e comércio.

Forma Jurídica: Sociedade limitada.

logomarca:



POP
PLUS



MISSÃO DA EMPRESA

Proporcionar roupas de qualidade e conforto para mulheres plus Size que desejam se vestir de forma elegante/criativa com roupas sustentáveis.



Capital Social

Nome dos sócios

Valor

% de participação

Sócio 1

Dyenifer Karoliny Baena

R\$ 500,000,000

50%

Sócio 2

Eloara Souza Segantim

R\$ 500,000,000

50%

Total

R\$ 1.000,000,000

100%



ANÁLISE DE MERCADO

ÁREA DE ABRANGÊNCIA

- O negócio terá abrangência nacional.
- Sede de comercialização em Goioerê-PR
- Site oficial, WhatsApp e Instagram.

COMPORTAMENTO DOS CLIENTES

- FATORES CULTURAIS:
Mulheres de classe social B, que prezam pela causa ambiental.
- FATORES PESSOAIS:
Mulheres elegantes/criativas entre 25 á 35 anos, a procura de produtos confortáveis e sofisticados.
- FATORES SOCIAIS:
Trabalho, jantares, festas de casamento, reuniões e igrejas.
- FATORES PSICOLÓGICO:
Consumo consciente.

PLANO DE MARKETING

SERVIÇOS

Loja virtual: Site oficial da empresa e instagram oficial da loja

Entrega: Correio

Facilidade no pedido: Provador online

Orientação aos clientes: Ajudar os clientes no momento de compra

PRODUTOS

Estilo: Criativo e elegante

Confiabilidade: Etiqueta com identificação da marca

Facilidade de reparo: Etiqueta com informações do produto

Características: Peças duráveis, confortáveis e com designer de qualidade.

Pop Plus trabalhará com produtos com preço médio e com alta qualidade. Pensando em cada detalhe para que nossos clientes se sintam acolhidos.

PLANO DE MARKETING

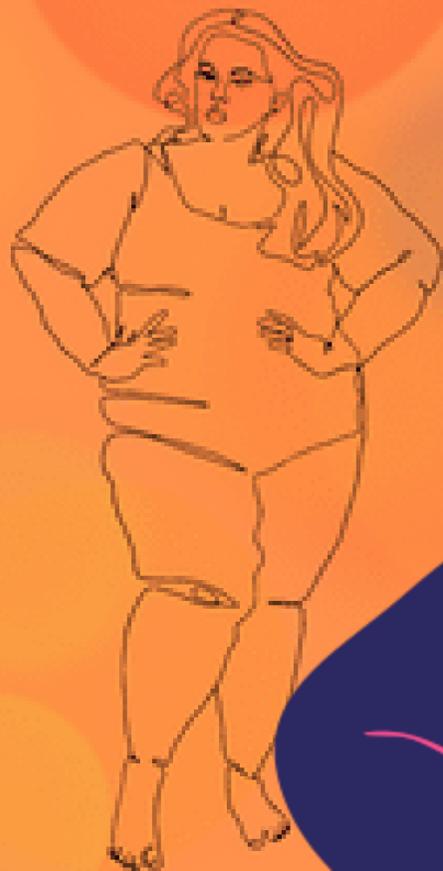
ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS

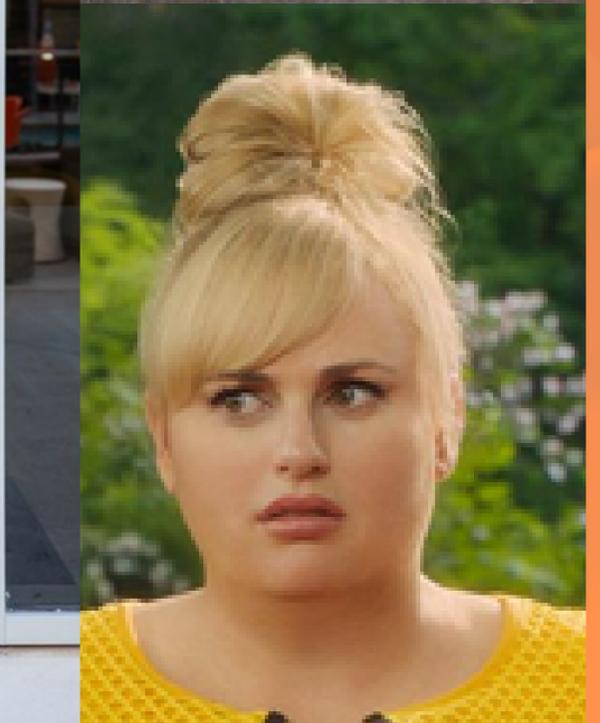
- Na primeira compra ganha 5% de desconto.
- Cartão fidelidade
- No dia do meio ambiente, árvore e água será gerado um cupom de 10% para utilizar no site.
- Sorteios nas redes sociais da loja.



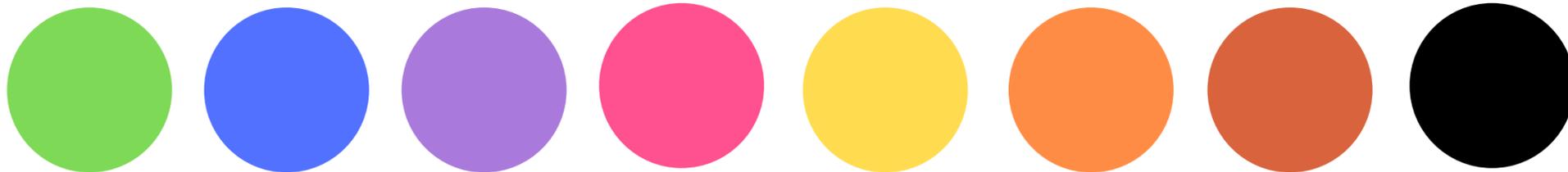
DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO

MEGARROMÂNTICO





Moodboard



PERSONA



Natalie é uma jovem de 30 anos bastante cética em relação ao amor e está em um processo de descobrimento. É uma arquiteta que se empenha para ser reconhecida por seu trabalho. Com baixa autoestima, ela se sente invisível no escritório em que trabalha, a despeito do talento reconhecido pelos colegas. Admira muito o mundo da moda, principalmente o universo Plus size, porém sente dificuldade em encontrar peças que se adapte ao seu estilo mega criativo/elegante. Ela gosta de fazer esse mix de estilo pois combina com sua personalidade super criativa e os lugares que frequenta requer um look mais formal. Aos finais de semana ama conhecer novos lugares e jantar em restaurantes chiques.



RELEASE

Elegância, criatividade e empoderamento, a coleção “ Megarromático “ de peças Plus size Primavera/Verão 2023 tem a sua essência inspirada na diversidade e corpos. Trazendo leveza, amor próprio e uma conexão inesquecível com o meio ambiente em cada peça. A linha explora sentimentos, que são transmitidos pelo seu design e cartela de cores. O poder e a rigidez de uma mulher forte e empoderada, é representado pelo tecido de alfaiataria. As cores vibrantes e quentes, demonstram a alegria e a pureza da mulher madura, que mesmo passando por diversas turbulências, jamais se apaga. A marca Pop Plus, preocupa-se em proporcionar momentos incríveis de identificação pessoal por meio da roupa, buscando o prazer em sentir-se bem pelo vestir-se bem.



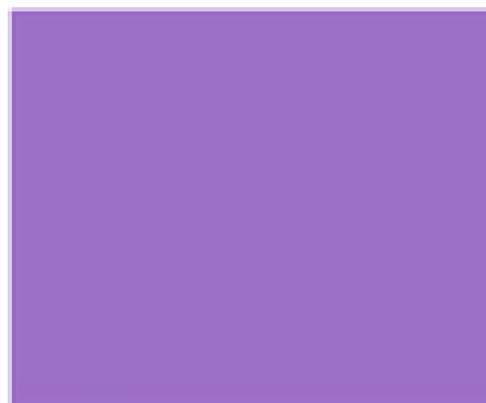
CARTELA DE CORES



PANTONE
15-0146 TPG
Green Flash



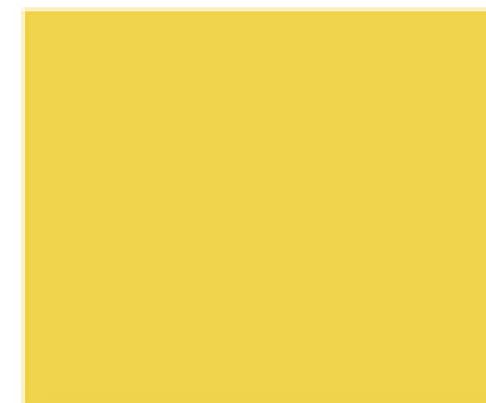
PANTONE
18-4252 TPG
Blue Aster



PANTONE
2083 U



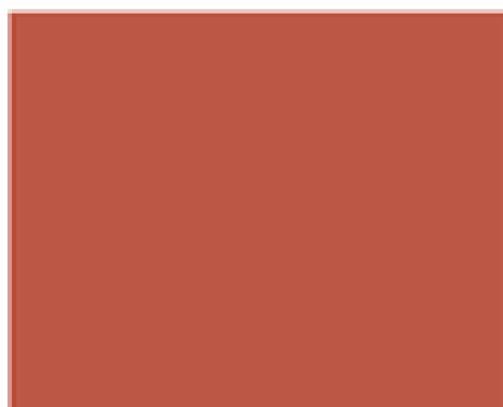
PANTONE
15-1863 TSX
Candy Kiss



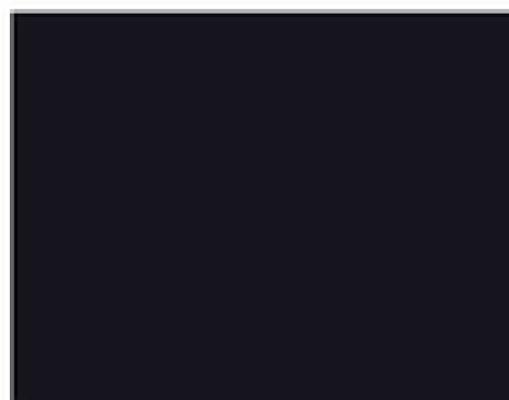
PANTONE
20-0041 TPM
Clarified Butter



PANTONE
15-1260 TSX
Fall Fantasy

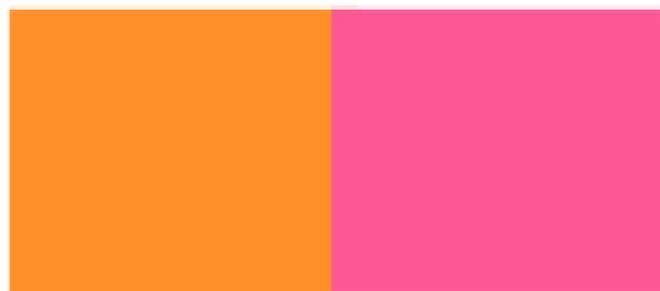
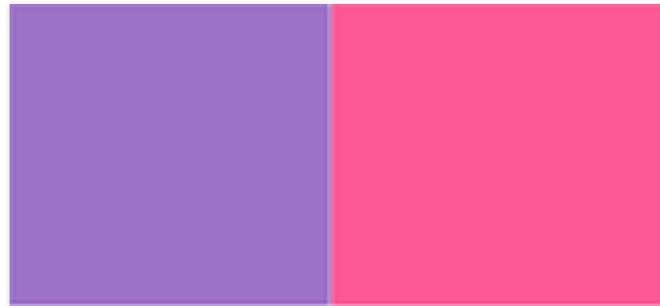


PANTONE
18-1450 TCX
Mecca Orange

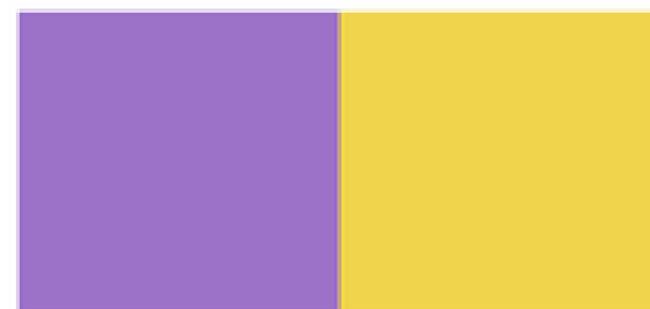
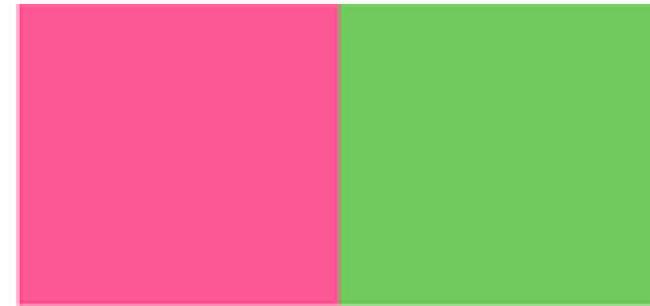


PANTONE
20-0195 TPM
Midnight Sky

Análogas



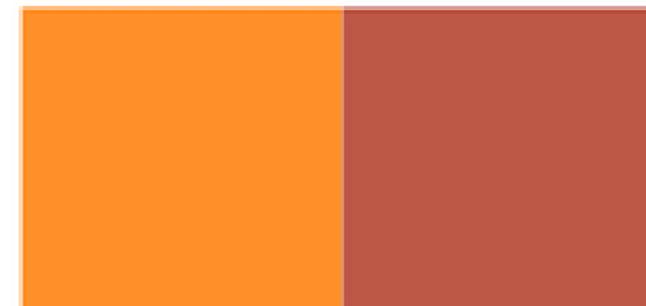
Complementares



Trídes



Monocromáticas



CARTELA DE ESTAMPAS



Poá

CARTELA DE TECIDOS



TECIDO ALFAIATARIA

COMPOSIÇÃO:
95% POLIESTER
5% ELASTANO
LARGURA: 150CM
GRAMATURA: 180-190GSM



LINHO POLY RAYON ELASTANO

COMPOSIÇÃO:
38% POLIESTER
33% LINHO
27% RAYON
2% ELASTANO
LARGURA: 137CM
GRAMATURA: 175-180GSM



TECIDO VEGETAL

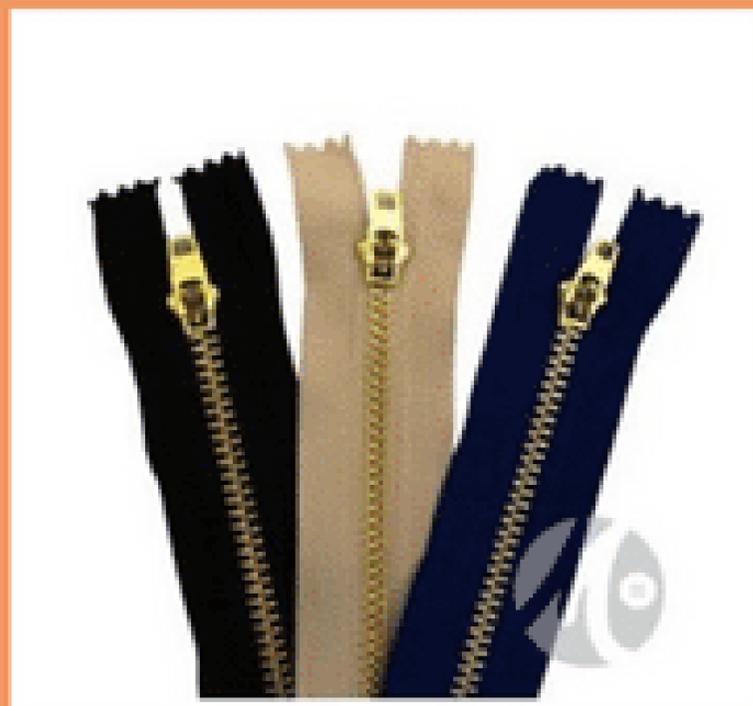
COMPOSIÇÃO:
100% LÁTEX



TECIDO VEGETAL

COMPOSIÇÃO:
100% ALGODÃO
ORGÂNICO

CARTELA DE AVIAMENTOS



Categoria: Zíper de metal
Tamanho: 08 cm
Pacote c/ 10 unidades



Categoria: botão liso dourado
Pacote c/ 50 unidades



Categoria: Colchete de gancho
Composição: Níquel
Pacote c/ 20 pares

CROQUIS CONCEITUAIS

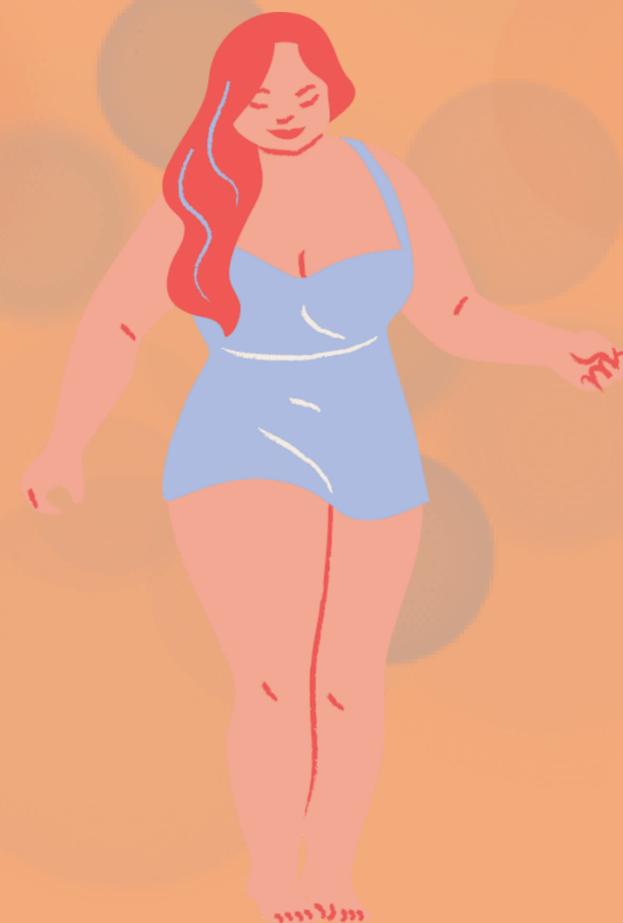






CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Auxiliar na construção de uma sociedade mais justa.
- Suprir as necessidades do público.
- Intensificou o nosso próprio conhecimento.



AGRADECIMENTOS

Miga sua louca a coleção
Megarromantica
veio para você
ousar ainda mais.
Então, não perca
tempo e se joga!
Desde já
agradecemos pela
atenção, será um
prazer ter você
conosco!

▶ Pelas mãos das Estilista:
Dyener Baena
Eloara Souza Segantim

▶  @dyener_baena

 @eloara_souza_segantim

▶  44 9 9756-6949

 44 9 9820-9684



REFERÊNCIAS

BCxLB – One Dress 3 Ways. Beauticurve, 2019. Disponível em: < <http://beauticurve.com/bcxlb-one-dress-3-ways/> > .
Acesso em: 14 de Jun. de 2022.

Couro vegetal é produzido com resíduos de vinho. Condomínios Verdes, 2017. Disponível em:
<<https://www.condominiosverdes.com.br/couro-vegetal-e-produzido-com-residuos-de-vinho/#:~:text=Batizado%20de%20Vegea%2C%20o%20couro,transformar%20em%20um%20material%20ecol%C3%B3gico.>>. Acesso em: 14 de Jun. De 2022.

DIARIES, Glamazon. Pantone Color of Of the year is illuminating. Disponível em:<
<https://br.pinterest.com/pin/29695678782879167/>> Acesso em: 20 Jun. 2022

Eloquii “It’s Electric” Collection. Beuti curve, 2020. Disponível em: < <http://beauticurve.com/eloquii-electric-collection/> >
Acesso em: 14 de Jun. de 2022

EN_01495225_7101. Eastnews, 2021.

Disponível em: < <https://www.eastnews.pl/en/picture/93302118/1> >. Acesso em: 14 de Jun. de 2022.

Excursão privada de pizza em Manhattan pelo Vintage NYC Taxi Cab. Viator, 2018.

Disponível em: < <https://www.viator.com/pt-BR/tours/New-York-City/Private-Manhattan-Pizza-Tour-by-Vintage-NYC-Taxi-Cab/d687-43746P7> >. Acesso em: 14 de Jun. de 2022

REFERÊNCIAS

Fremplast. Disponível em: < <https://fremplast.com.br/new-site/wp-content/uploads/2012/10/algod%C3%A3o-1200x1200.jpg> > . Acesso em: 14 de Jun. 2022.

Megarrromântico. Adoro cinema, 2019.

Disponível em: < <https://www.adorocinema.com/filmes/filme-255319/fotos/detalhe/?cmediafile=21591505> >
Acesso em: 14 de Jun. de 2022

Montagem a partir de imagens coletadas nos perfis Alyssa Johnson e Glamazon Diaries no Pinterest

O que é couro vegetal ou ecológico?. Pensamento Verde, 2017. Disponível em:
<<https://www.pensamentoverde.com.br/sustentabilidade/o-que-e-couro-vegetal-ou-ecologico/>>. Acesso em: 14 de Jun. De 2022.

Qual a durabilidade do couro ecológico? Pensamento verde, 2016.

Disponível em: < <https://www.pensamentoverde.com.br/sustentabilidade/qual-durabilidade-couro-ecologico/> >
Acesso em: 14 de Jun. 2022

Saiba como plantar urucum. Folha ago.

Disponível em: < <https://folhago.com.br/blogs/horta-jardim-cia/wp-content/uploads/2022/02/Saiba-como-plantar-urucum-Reproducao-Canva-Pro-1024x683.jpg> >
Acesso em: 14 de Jun. 2022

REFERÊNCIAS

Scarpin Via Marte Feminino Salto Alto Verde. Americanas.

Disponível em: < https://www.americanas.com.br/produto/3918845533?pfm_carac=scarpin-verde&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page&offerId=61423bc709c351890d654180&cor=Verde&feminino=39 >. Acesso em: 14 de Jun. de 2022.

Tecido couro ecológico cinza claro. Real tecidos, 2021.

Disponível em: < <https://www.realtecidos.com.br/tecidos-para-roupas/tecidos-pesados/couro-ecologico/copia-tecido-couro-ecologico-cinza-claro> > . Acesso em: 14 de Jun. 2022.

TELLING, Gillian, WAKEFORD, Dan. Rebel Wilson Says Dating Was Easier in Atlanta: 'I Was Considered a 10 There'. People, 2019.

Disponível em: <https://people.com/movies/rebel-wilson-says-dating-was-easier-in-atlanta-i-was-considered-a-10-there/?utm_campaign=social-share-article&utm_term=6905578&utm_medium=social&utm_source=pinterest.com&utm_content=20191105>.
Acesso em: 14 de Jun. de 2022

Tendências 2023: confira o que rolou nas passarelas de NY e Londres. Juliana Bacellar.

Disponível em: <<https://julianabacellar.com.br/tendencias-2023/>>. Acesso em: 06 de Maio de 2022.

WGSN e Coloro divulgam quais cores estarão em alta em 2023. Connectarch, 2021.

Disponível em: <<https://www.connectarch.com.br/entrevistas/wgsn-e-coloro-divulgam-quais-cores-estarao-em-alta-em-2023/#:~:text=Digital%20Lavender%2C%20Luscious%20Red%2C%20Sundial,nomes%20das%20cores%20para%202023> >
Acesso em: 03, mai. 2022.