



LOGUNNA

NEW GUASCA



LOGUNNA

LOGUNNA, A TRADIÇÃO QUE TE ACOMPANHA

GGH Indústria & comércio de confecções LTDA

RESUMO DO PLANO DE NEGÓCIO



LOGUNNA se trata de uma empresa que tem como objetivo oferecer peças com inspiração gaúcha, com looks para o cotidiano, visando o conforto e praticidade. Nosso mix de produtos conta com camisas, camisetas, bodys, shorts, bermudas, calças, vestidos, saias e ponchos.

Pretendemos alcançar consumidores gaúchos ou descendentes deles que se identificam com a cultura e costumes, além de buscarem essas referências na hora de se vestirem.

A empresa será localizada em Maringá-PR e serão investidos no total R\$450.000,00, sendo R\$150.000,00 de cada sócio.

A fim de alcançarmos nosso público alvo, utilizaremos de estratégias como desconto na primeira compra, sorteios em nossas redes sociais e divulgação da marca por meio de influencers gaúchos.

Setor de atividade: Indústria e Comércio

Forma Jurídica: Sociedade limitada



CAPITAL SOCIAL

	Nome do sócio	Valor (R\$)	% de participação
Sócio 1	Giovanna Ribeiro dos Santos	R\$ 150.000,00	33,3%
Sócio 2	Gustavo Shindy Oshita	R\$ 150.000,00	33,3%
Sócio 3	Heloisa Maria Piveta Coutinho	R\$ 150.000,00	33,3%
Total		R\$ 450.000,00	100%

MISSÃO DA EMPRESA

“Oferecer ao público guasco uma nova maneira de vivenciar a cultura, através de sua roupa cotidiana, unindo o moderno ao tradicional.”



ANÁLISE DE MERCADO

ESTUDO DOS CLIENTES

A empresa tem como foco consumidores descendentes da cultura gaúcha. Estes por sua vez, buscam vivenciar os costumes típicos independente do local e clima de onde residem, optando por roupas que transmitam esse apreço. Além disso, priorizam peças confortáveis aliadas à modernidade, o que é justamente a proposta da marca.

PÚBLICO-ALVO

O vestuário oferecido pela empresa engloba as faixas etárias infantis de 2 à 12 anos, e adulta entre 26 à 35 anos de idade. O público frequenta lugares como praças, trabalho, bares/restaurantes e escola. Seu estilo se mostra casual e conservador com estampas moderadas priorizando sempre o conforto.

ANÁLISE DE MERCADO

COMPORTAMENTO DOS CLIENTES

Logunna estabelece um vínculo cultural com o consumidor, visto que se trata de uma companhia com enfoque regionalista, voltada para a cultura gaúcha. O relacionamento entre empresa e cliente se dá por compartilhar valores similares quando se trata da vestimenta. Os consumidores foco são jovens-adultos e crianças por aderirem ao novo com mais facilidade.

ÁREA DE ABRANGÊNCIA

Visto que a empresa trabalha com uma cultura específica que é praticada e reconhecida por muitos, a área de abrangência se estende quando gaúchos não se habitam mais na região Sul do país que conseqüentemente aumenta a margem de consumidores podendo abranger todo o país.

DESCRIÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

- Forma ampulheta;
- Tabela de medidas do P ao GG;
- Confortáveis e dinâmicas para o cotidiano;
- Boa durabilidade em relação ao preço;
- Responsabilidade da empresa em todos os passos da preparação da peça;
- Cuidados especificados na etiqueta;
- Estilo casual como predominante.

PRODUTOS

- Provedor online;
- Site próprio da empresa;
- Manutenção e reparo;
- Atendimento ao cliente;
- Composição de looks

SERVIÇOS





-PREÇO-

No geral, as peças terão preço e qualidade médios, visto que a maioria do nosso público pertencem à classe C (segundo pesquisa realizada com o público alvo no início do processo da qualificação) e o poder de compra não é tão alto.

A estratégia utilizada na empresa Logunna é a de penetração, visto que nossas peças estão com preços mais baixos que a concorrência para o lançamento da marca, conforme formos expandindo, os preços virão à aumentar.



DESCONTOS %

No final da primeira compra do cliente, o mesmo terá o direito de receber 15% de desconto, a fim de incentivá-lo a conhecer melhor nossa empresa.

SORTEIO NAS REDES SOCIAIS

Por meio das redes sociais serão realizados sorteios de produtos presentes na nossa empresa para aumentar o engajamento e obter melhoria na relação empresa x cliente.



PARCERIA COM INFLUENCERS GAÚCHOS

A fim de promover a marca, vamos fazer uma parceria com influencers da área, tanto homens quanto mulheres, para divulgar as peças em geral da empresa.

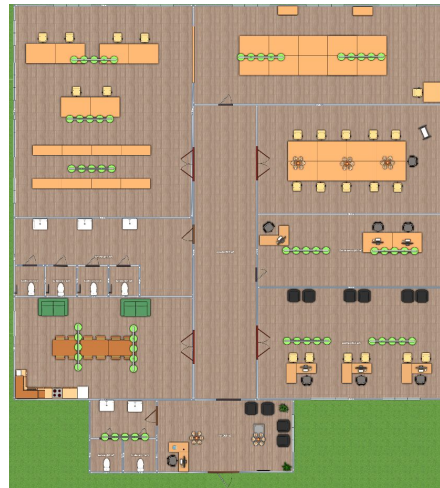
ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

Optamos pelo canal de distribuição A, no qual nosso produto será transportado da fábrica para o consumidor, sem passar por um varejista, visto que nós cuidaremos da separação e encaminhamento das peças. Sendo assim utilizaremos o marketing direto, por meio de site, facilitando a compra e a segurança do cliente.



LOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO

A indústria Logunna será instalada na cidade de Maringá-PR por obter um alto índice avaliativo de uma das melhores cidades do país para se viver, além de que facilitará na demanda dos fornecedores por sua localização e popularidade.



C o l e ç ã o

NEW

GUASCA



CORES

&

COMBINAÇÕES



CORES

&

COMBINAÇÕES

Verão (AZUL CLARO)

- Feminino:



- Masculino:



-Infantil:



Inverno (AZUL ESCURO)

-Feminino:



-Masculino:



-Infantil:



Primavera (ROSA CLARO)

-Feminino:



-Masculino:



-Infantil:



Outono (MARSALA)

-Feminino:



-Masculino



-Infantil:



CARTELA DE MATERIAIS

Aviamentos



Modelo: Zíper aluminizado
Material: Nylon e alumínio/metal
Fornecedor: Silvia Armarinho



Modelo: Botão flexível
Material: Ferro e latão
Fornecedor: Baxmann



Modelo: Rebite latonado
Material: Latão
Fornecedor: Minuano artesanatos



Modelo: Botão de pressão
Material: Ferro e latão
Fornecedor: Baxmann



Modelo: Botão Amanda 11047
Material: Poliéster
Fornecedor: Cia dos botões



Modelo: Zíper invisível

CARTELA DE ESTAMPAS



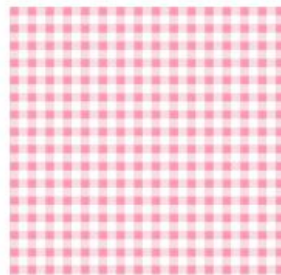
Nome: Guarda Pampa **
Referência: 1678



Nome: Estampa floral
Referência: 4325



Nome: Estampa listrada
Referência 7823



Nome: Estampa Xadrez
Referência: 6425

**A estampa da guarda pampa foi adaptada nos looks

RELEASE

NEW GUASCA

A coleção NEW GUASCA, lançamento para Primavera Verão 2020/21, é pautada em inovação, apego e orgulho. Inspirada no filme "o tempo e o vento", te convida a se aproximar desse mundo de romance entre dois jovens gaúchos e conhecer mais sobre a terra rio grandense. O desejo e amor são transmitidos nas peças, por meio de releituras dos trajes tradicionalistas abordados na obra. Ao ser relacionado com a cultura gaúcha, traz a tona suas origens nos pampas de forma leve e contemporânea.

Os tons pastéis combinados aos tecidos fluidos, babados e rendas, transmitem o romantismo e elegância da mulher, entretanto, não deixam de lado tons marcantes e recortes que trazem sensualidade aos looks, realçando a silhueta ampulheta. Já para as peças masculinas, o estilo rocker moderniza e oferece novas interpretações ao tradicional, por meio de uma paleta diversificada contendo tons neutros, terrosos e cores primárias, além de texturas como o couro e o jeans.

NEW GUASCA é uma coleção que se destina a homens e mulheres que possuem forte relação com sua herança cultural, os mesmos que se encontram nos mais diversos locais e buscam vivenciar sua cultura mesmo distantes de sua terra natal. Do Sul ao restante do Brasil, levam no peito o orgulho gauchesco e em suas vestimentas uma longa e gloriosa tradição.



CROQUI CONCEITUAL

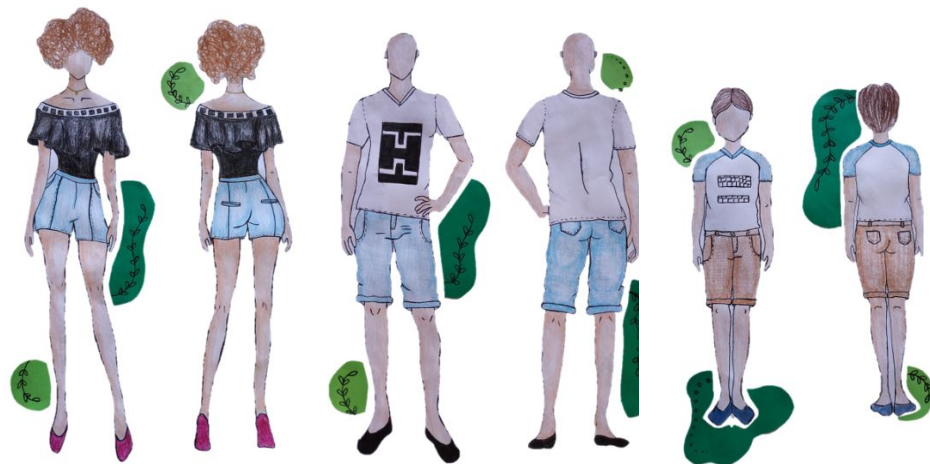




LOOK 1- VERÃO

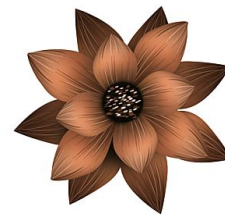


LOOK 2- VERÃO





LOOK 3- PRIMAVERA



LOOK 4- PRIMAVERA

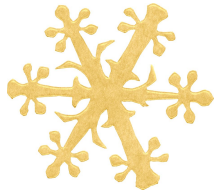




LOOK 5- PRIMAVERA



LOOK 6- INVERNO



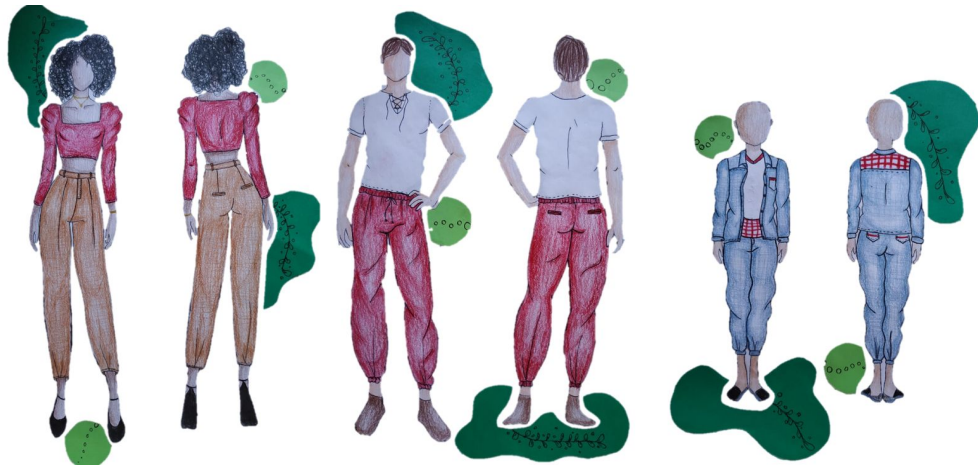


LOOK 7- INVERNO



LOOK 8- OUTONO





LOOK 9- OUTONO



LOOK 10- OUTONO



VISÃO GERAL DA COLEÇÃO



FICHA TÉCNICA



FICHA TÉCNICA DE PRODUTO											
DESCRÇÃO: Nula Marca						BENEFICIAMENTO					
TAM. BASE: p	REF.: MANCA-087	Linha.: Fashion		EXECUTOR		ORIENTAÇÃO					
Matéria Prima						B1	Ferro de passar		Temperatura no maximo 180°		
01	M.P. PRINCIPAL	Neoprene		CONS: 1 m		B2	Lavanderia		Delicada; evitar torcer a peça pois pode danifica-la		
FORNECEDOR: Casa Boa Vista						COMPOSIÇÃO: 96% poliéster e 4% elastano		B3		B4	
02	M.P. SECUNDÁRIA			CONS:							
FORNECEDOR:						COMPOSIÇÃO:		OBSERVAÇÃO			
03	M.P. TERCIÁRIA	XXXX		CONS: XXXX							
FORNECEDOR: XXXX						COMPOSIÇÃO: XXXX					
INSUMOS (NA UNIDADE DE MEDIDA DO INSUMO)											
INSUMO	COD.	C.P.	INSUMO	COD.	C.P.	INSUMO	COD.	C.P.	INSUMO	COD.	C.P.
A	ETIQUETA DE TAMANHO (VIDE GRADE)	XXXX	XXXX	F	FIX PIN	XXXX	XXXX	L	ETIQUETA EXTERNA	214785	6 CM
B	ZÍPER (VISTA)	XXXX	XXXX	G	EMBALAGEM	XXXX	XXXX	M			
C	BANDEIRA	XXXX	XXXX	H	TAG	XXXX	XXXX	N			
D	ETIQUETA INTERNA DE CÔS	XXXX	XXXX	I	BOTÃO	XXXX	XXXX	O			
E	TYVEC (VIDE COMPOSIÇÃO)	XXXX	XXXX	J	REBITE	XXXX	XXXX	P			
Frente						Costas					

FICHA TÉCNICA



FICHA TÉCNICA DE PRODUTO											
DESCRIÇÃO: Calça Pantalona Listrada						BENEFICIAMENTO					
TAM. BASE: P	REF.: PANT-023	Linha.: Fashion				EXECUTOR	ORIENTAÇÃO				
Matéria Prima						B1	Ferro de passar				
01	M.P. PRINCIPAL	Linho				CONS: 2 m	B2	Temperatura no maximo 180°			
FORNECEDOR: Casa Boa Vista		COMPOSIÇÃO: 100% linho				B3	Delicada; evitar torcer a peça pois pode danifica-la				
02	M.P. SECUNDÁRIA					CONS:	B4				
FORNECEDOR:		COMPOSIÇÃO:				OBSERVAÇÃO					
03	M.P. TERCIÁRIA	XXXX				CONS: XXXX					
FORNECEDOR: XXXX		COMPOSIÇÃO: XXXX									
INSUMOS (NA UNIDADE DE MEDIDA DO INSUMO)											
INSUMO	COD.	C.P.	INSUMO	COD.	C.P.	INSUMO	COD.	C.P.			
A	ETIQUETA DE TAMANHO (VIDE GRADE)	XXXX	XXXX	F	FIX PIN	XXXX	XXXX	L	ETIQUETA EXTERNA	214785	6 CM
B	ZÍPER (VISTA)	XXXX	XXXX	G	EMBALAGEM	XXXX	XXXX	M			
C	BANDEIRA	XXXX	XXXX	H	TAG	XXXX	XXXX	N			
D	ETIQUETA INTERNA DE CÓS	XXXX	XXXX	I	BOTÃO	XXXX	XXXX	O			
E	TYVEC (VIDE COMPOSIÇÃO)	XXXX	XXXX	J	REBITE	XXXX	XXXX	P			

Frente	Costas

CONTATO



LOGUNNA. A TRADIÇÃO QUE TE ACOMPANHA



GIOVANNA RIBEIRO DOS SANTOS
TÉC. EM PRODUÇÃO DE MODA



giovannaribeirodos santos@gmail.com



GUSTAVO SHINDY OSHITA
TÉC. EM PRODUÇÃO DE MODA



guoshita1234@gmail.com



HELOISA MARIA PIVETA COUTINHO
TÉC. EM PRODUÇÃO DE MODA



heloisam.piveta@gmail.com

Obrigado pela visita, esperamos te ver novamente!