

# INCLUSION

FASHION PORTFÓLIO



20  
21  
~



## RESUMO DO **PLANO DE NEGÓCIO**

A EMPRESA INCLUSION CONFECÇÕES LTDA BUSCA INOVAR O MERCADO E INCLUIR OS CEGOS NO MUNDO DA MODA ATRAVÉS DE ROUPAS ADAPTADAS. OS PRINCIPAIS PRODUTOS SÃO: VESTIDOS, SAIAS, CAMISAS, CROPPED E SHORTS. SERÁ LOCALIZADA NA CIDADE DE CIANORTE. COM UM CAPITAL DE R\$300.000,00 SENDO R\$100.00,00 DE CADA SÓCIA.

## 1.1 DADOS DO EMPREENDIMENTO

NOME FANTASIA: INCLUSION

RAZÃO SOCIAL: INCLUSION CONFECÇÕES LTDA

LOGOMARCA



INCLUSION



## MISSÃO DA EMPRESA

"OFERECER PRODUTOS AS MULHERES COM DEFICIÊNCIA VISUAL, BUSCANDO INCLUI-LAS NA SOCIEDADE ATRAVÉS DE ROUPAS ADAPTADAS, PRIORIZANDO ATENDER ÀS NECESSIDADES, MANTENDO SUA IDENTIDADE E JOVIALIDADE, PROPORCIONANDO UM PRODUTO MODERNO, VISANDO A PRATICIDADE E FUNCIONALIDADE NO ATO DE SE VESTIR".

## 1.3 SETOR DE ATIVIDADE

• INDÚSTRIA E COMÉRCIO

## 1.4 FORMA JURÍDICA

• SOCIEDADE LIMITADA

## 1.5 CAPITAL SOCIAL

|         | Nome do Sócio                     | Valor (R\$)    | % de Participação |
|---------|-----------------------------------|----------------|-------------------|
| Sócio 1 | CYNTHIA ISADORA TOMO              | R\$ 100.000,00 | 33,3333...%       |
| Sócio 2 | KAYSA GUIMARÃES DA SILVA          | R\$ 100.000,00 | 33,3333...%       |
| Sócio 3 | PAULA FERNANDA BOSCOLO DE FREITAS | R\$ 100.000,00 | 33,3333...%       |
| Total   |                                   | R\$ 300.000,00 | 100%              |

## ANÁLISE DE MERCADO

### 2.1 ESTUDO DOS CLIENTES

NOTA-SE QUE AS MULHERES É O PÚBLICO QUE MOSTRA INTERESSE NOS PRODUTOS, SE IDENTIFICAM COM A PROBLEMÁTICA EXISTENTE NA HORA DE SE VESTIR.

#### 2.1.1 PÚBLICO ALVO

O PÚBLICO FEMININO TEM COMO FAIXA ETÁRIA 18 A 40 ANOS, SÃO SOLTEIRAS E POSSUEM NÍVEL DE ESCOLARIDADE COMPLETO OU ALTO. VALE RESSALTAR QUE A MAIORIA CARREGAM CONSIGO UM BOM FINANCEIRO, SENDO ASSIM, PODEM INVESTIR NA SUA BELEZA EXTERIOR E APOSTAR EM COMPRAS PARA ELEVAR SUA AUTOESTIMA.

### 2.1.3 ÁREA DE ABRANGENCIA

INCLUSION TEM COMO ÁREA DE ABRANGÊNCIA GOIOERÊ E REGIÃO E TEM COMO PROPÓSITO EXPOR PARA O BRASIL E O MERCADO INTERNACIONAL. PARA ISSO, AS REDES SOCIAIS COMO INSTAGRAM, FACEBOOK E WHATSAPP É UMA FONTE DE MOSTRAR AS MERCADORIAS. ALÉM DE FORNECER CONDICIONAIS PARA OS CLIENTES

### 2.1.2 COMPORTAMENTO DOS CLIENTES

ALÉM DE SEREM INDEPENDENTES, BUSCAM O PODER DOS SEUS DIREITOS PARA SI E AOS QUE NECESSITAM DELES. TAMBÉM ESTÃO LIGADAS A CAUSAS QUE APOIAM OS DIREITOS DAQUELAS COM ALGUMA DEFICIÊNCIA VISUAL, DANDO AMPLITUDE E VISIBILIDADE À QUESTÃO DA ACESSIBILIDADE

## PLANO DE MARKETING

### 3.1 DESCRIÇÃO DOS PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS

A INCLUSION TEM COMO INTUITO OFERECER PRODUTO POTENCIAL DE VESTUÁRIO DE ALTA QUALIDADE E CONFORTO. O DESIGN DAS PEÇAS APRESENTA UM PERÍODO LONGO DE DURABILIDADE, ASSIM COMO, SENDO TANGÍVEL. A EMPRESA DESEJA SE CONECTAR COM OS CLIENTES E SEMPRE ESPERA SUPERAR AS EXPECTATIVAS DO PRODUTO, PARA QUE ELES VOLTEM A NOS PROCURAR.

### 3.2 PREÇO

A LOJA TRABALHARÁ COM UMA POLÍTICA DE PREÇOS DE VALORIZAÇÃO DOS PRODUTOS, TAMBÉM UTILIZARÁ DA ESTRATÉGIA DE PENETRAÇÃO.

### 3.3 ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS

SORTEIO NO INSTAGRAM  
(BRINDE)



AÇÃO PROMOCIONAL  
"INCLUSION&INCLUSION"  
(CUPOM DE DESCONTO)



### 3.4 ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

O CANAL DE DISTRIBUIÇÃO É CANAL B: FABRICANTE – VAREJISTA – CONSUMIDOR. . E, PARA ENALTECER AINDA MAIS O MARKETING, É FEITO O USO DO MARKETING DIRETO, NA QUAL USA DOS MEIOS DIGITAIS PARA EXPOR ROUPAS COM OS LOOKS MONTADOS, CHAMANDO ASSIM A ATENÇÃO DO CLIENTE AFIM DE CONSUMIR O LOOK COMPLETO.

### 3.5 LOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO

A EMPRESA  
INCLUSION  
CONFECÇÕES  
LTDA SERÁ  
LOCALIZADA NA  
CIDADE DE  
CIANORTE, POR  
SER REFERÊNCIA  
NA INDÚSTRIA E  
CONFECÇÕES DA  
MODA

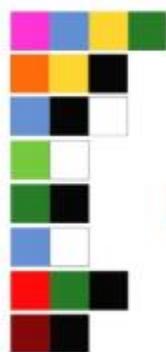




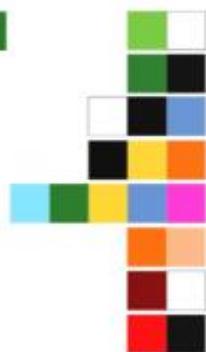
# CARTELA DE CORES



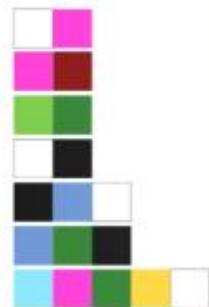
# COMBINAÇÃO DE CORES



SENSUAL



MODERNO



ROMÂNTICO



Chaton Acrílico  
Pedrari



Zipper Invisível



Fivela



Botão forrado



Zipper de metal

# CARTELA DE MATERIAIS

# CARTELA DE ESTAMPAS



## RELEASE

INSPIRADO NO FAMOSO FESTIVAL HOLI, COM ÊNFASE NA INCLUSÃO SOCIAL, SURGE NESSA ESTAÇÃO TÃO VIBRANTE E CALOROSA A COLEÇÃO HOLI NIGHT PARA O VERÃO 2020. A PRIMEIRA SENSÇÃO REMETE À LIBERDADE, BUSCANDO O ENTUSIASMO DA FESTIVIDADE E A IGUALDADE.

A FUMAÇA COLORIDA INVADE O CÉU, RENOVA O AMBIENTE TRANSMITINDO CORES VIBRANTES E MESCLANDO COM A ENERGIA DANÇANTE DAS BALADAS. DA MESMA MANEIRA, A COLEÇÃO TRAZ CONSIGO UM AR SOFISTICADO, A PARTIR DE TECIDOS LEVES COMO O CETIM, MISTURADO A PEDRAS E PAETÊS, ATRIBUINDO ACABAMENTO MAIS PRIMOROSO.

POR MEIO DAS TEXTURAS DIFERENCIADAS - COMO O TULE E VELUDO - TRANSMITEM ORIGINALIDADE E CONFIANÇA PARA O UNIVERSO DA MODA. TENDO COMO MODELAGEM UMA SILHUETA AMPULHETA, A COLEÇÃO REFLETE A MULTIFACETADA FEMININA, ORA SENSUALIDADE, ORA MODERNIDADE E TAMBÉM TRAZENDO ASPECTOS DO ROMÂNTICO.

A COLEÇÃO HOLI NIGHT, ESTÁ DESTINADA A MULHERES JOVENS, AUTÊNTICAS E CORAJOSAS, QUE LEVAM A VIDA DE UM MODO EMPODERADO, FUGINDO DO ESTIGMA DA FUTILIDADE, EM BUSCA DE CONQUISTAR O SEU ESPAÇO E SE AVENTURAR NAS BALADAS.

## CROQUI CONCEITUAL





# CROQUIS COMERCIAIS

ESTILO MODERNO



# VISÃO GERAL DA COLEÇÃO



