



BANCA

TRANSFORMANDO O JEANS

A restauração do jeans por meio do *upcycling*

Amanda de Lima Moreira - amandalimamoreira30@gmail.com

Lorena Vieira de Almeida - lorenavieiraloo@gmail.com

Maria Eduarda Rolim da Silva - eduardamariarolimm@gmail.com

Betânia Vargas Oliveira - betania.oliveira@ifpr.edu.br

Bruno Sousa Furtado - bruno.furtado@ifpr.edu.br

Paulo Roberto Custódio de Oliveira - paulo.oliveira@ifpr.edu.br





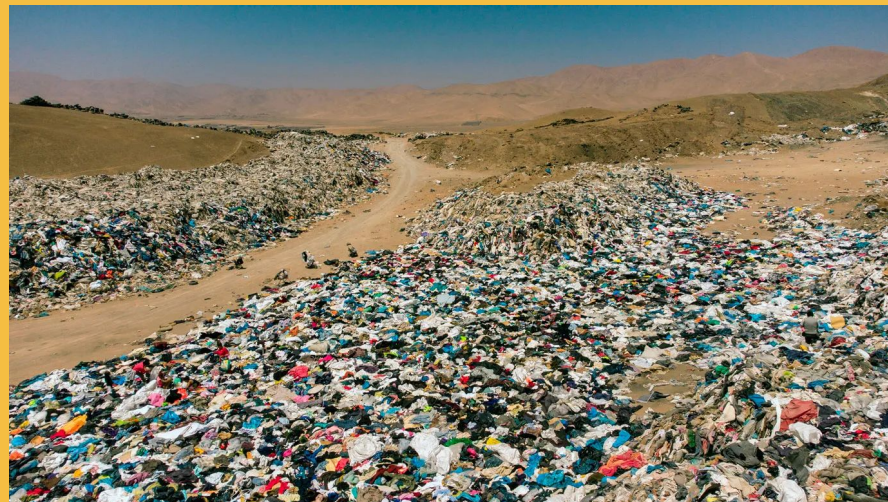
Contextualização

Figura 1: Roupas descartadas em Panipat, na Índia.



Fonte: ASFF, 2014.

Figura 2: Roupas acumuladas no deserto do Atacama.



Fonte: M.A.R., 2021.





Problema de Pesquisa

Como desenvolver uma coleção de moda sustentável agênero reutilizando o jeans por meio de técnicas de *upcycling*?





Objetivo Geral

- Desenvolver uma coleção sustentável casual de roupas agênero, reaproveitando o jeans por meio do *upcycling*, confeccionando um *look*.





Objetivo Específicos

- Estudar estilistas que utilizam a técnica do *upcycling*;
- Analisar a 12º ODS;
- Realizar uma pesquisa de público alvo e pesquisas de moda;
- Fazer um plano de negócios para uma marca que venda peças de roupas produzidas através do *upcycling*;
- Selecionar jeans do guarda-roupas das pesquisadoras;





Referencial Teórico

- Brooks (2015);
- Fletcher e Grose (2011);
- Lucietti *et al* (2018);





Justificativa

Figura 3: 12º ODS.



Fonte: Corvo Denis, 2018.

Figura 4: Hidaka *Upcycling*.



Fonte: Hidaka *Upcycling*, 2021.





Metodologia

- Carater Descritivo;
- Qualitativa;
- Dedutivo;



Dados de Empreendimento

Nome Fantasia: Usa Again

Razão Social: Liberty Indústria e Comércio LTDA.





Pesquisas de Comportamento e Moda Público Alvo.


- Antenados a modernidade e a sustentabilidade, o clientes optam em priorizar um estilo casual e sustentável.
- É para este público que resolvemos inovar nesta coleção que terá um significado para eles e para o meio ambiente.
- Enfoque na liberdade para o relacionamento de empresa e cliente seja o melhor possível.





Persona

Figura 7: Persona da Marca.



LAURA

- Transgênero
- Moradora de Maringá, PR
- Tem 19 anos
- Estudante de Engenharia
- É vegana
- Fashionista
- Trabalha como garçonete
- Leva uma vida sustentável
- Ama musicas eletronicas

Fonte: Autoria própria, 2022.



Logo da Empresa

Figura 8: Logo Use Again.



Fonte: Autoria própria, 2022.



Resumo do plano de negócios

Negócio:

- Indústria e loja física/ virtual que produz e confecciona roupas a partir da reutilização do jeans.

Produtos e serviços:

- Roupas para agêneros. Conforto e Modernidade. Pronta entrega pelos Correios.

Principais clientes:

- Pessoas que se preocupam com a sustentabilidade.

Localização:

- Indústria e loja física em Goioerê - Paraná

Estratégia de comunicação:

- Redes sociais (WhatsApp, Facebook, Instagram e Tiktok).

Capital Investido:

- R\$ 450.000.00





Missão da empresa

Oferecer aos consumidores uma nova alternativa de roupas, adotando e conscientizando por meio do *upcycling*, priorizando o conforto e a liberdade.





Setor de atividades: Indústria e Comércio

Forma Jurídica: Sociedade Limitada

Capital Social			
Nome do sócio		Valor (R\$)	% de participação
Sócio 1	Amanda de Lima Moreira	R\$ 150.000.00	33,3%
Sócio 2	Lorena Vieira de Almeida	R\$ 150.000.00	33,3%
Socio 3	Maria Eduarda Rolim	R\$ 150.000.00	33,3%
		R\$ 450.000.00	100%



Análise de Mercado e Plano de Marketing

- Estudo dos clientes;
- Área de abrangência;
- Descrição dos produtos;
- Serviços;
- Estratégias promocionais;
- Estrutura de comercialização;



Resumo de pesquisas tendências

Figura 5:(a): Calça jeans reta, (b): Dois shorts jeans com recortes no bolso, (c): Saia Jeans com vários botões, (d): Jaqueta jeans com vários recortes com tons de azul e branco, (e): Jaqueta jeans com vários recortes com tons de azul e branco, (f): Macacão jeans reto com detalhes na parte superior ao busto no bolso e (f): Vestido jeans rente ao corpo com vários botões.



Fonte: (a) Knotem (2021); (b) Shafa (2022); (c) C&A (2022); (d) Customizando (2022); (e) Renner, (2022); e (f) Total (2022);

Figura 6: (a): Vestido jeans reto com mangas curtas, (b): Calça jeans reta *Pantacourt*.

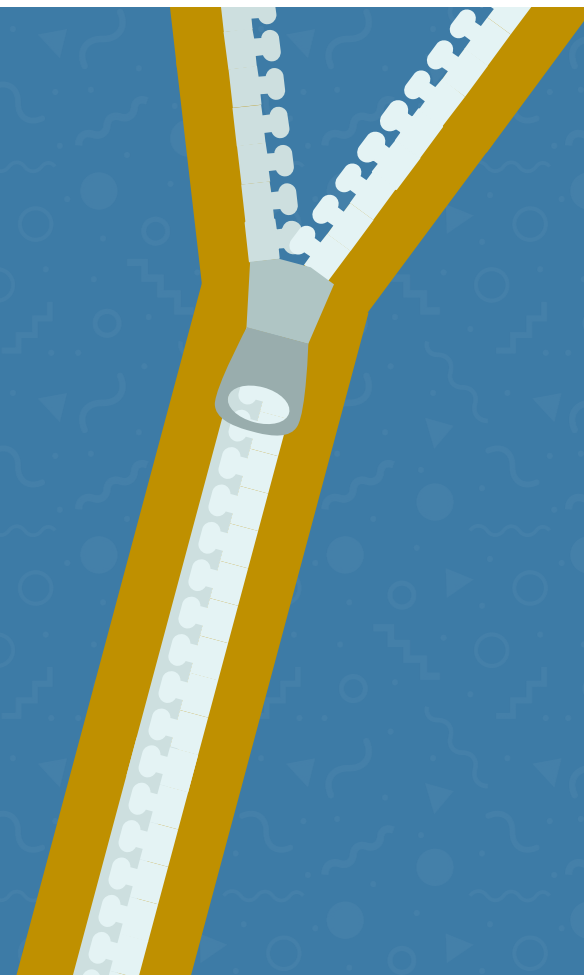


Fonte: (a): Netshoes (c2021), (b): Cantão (2021).



Sinta-se Livre

Alunas: Amanda Moreira, Maria Eduarda Rolim,
Lorena Almeida.





Painel Semântico

Figura 9: Moodboard Sinta-se Livre.



Fonte: Compilação das autoras , 2022.



Release

Inspirado no sentimento de liberdade e utilizando a reutilização do jeans por meio de técnicas de *upcycling*, surge a coleção Sinta-se Livre. A primeira sensação remete a igualdade de gênero, buscando se sentir livre para usar o que deseja.

O *Upcycling* do jeans juntamente com a modelagem reta permite esse sentimento, ao mesmo tempo que traz casualidade e versatilidade às peças. Transmitindo originalidade e confiança para o mundo da moda.

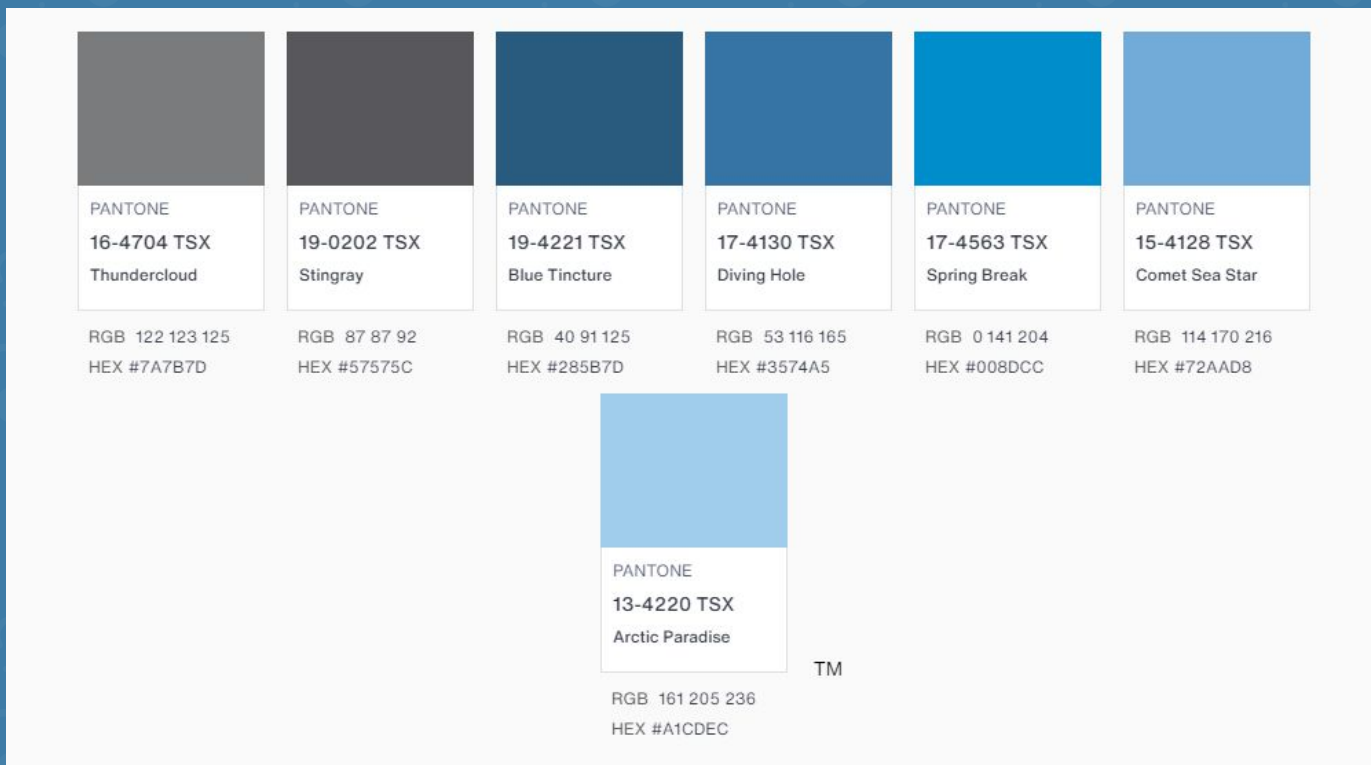
A coleção Sinta-se Livre é agênero destinada a um público casual que busca se sentir estiloso e gerar menos impacto ambiental ao adquirir uma nova peça de roupa.





Cartela de Cores

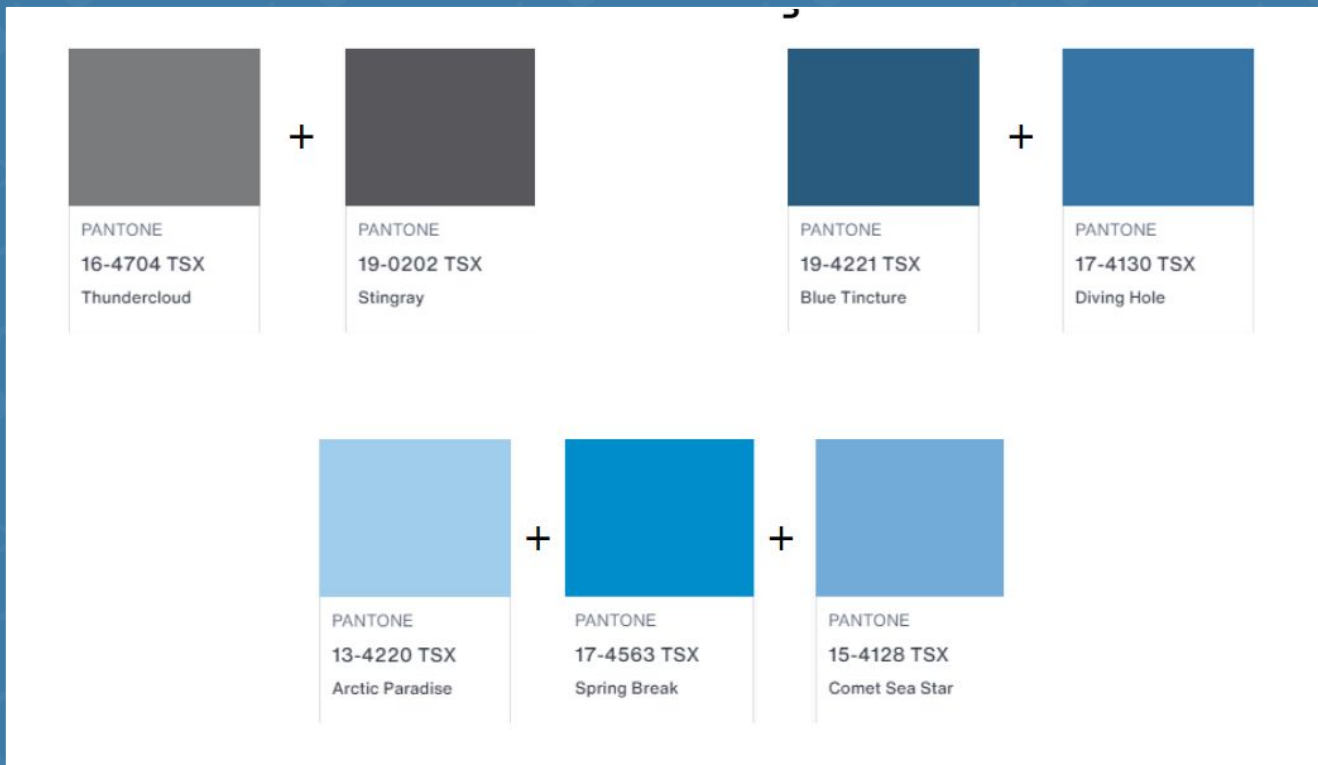
Figura 10: Cartela de cores da coleção Sinta-se Livre.





Cartela de Combinação de Cores

Figura 11: Combinação de cores.



Fonte: Pantone connect (2022).

Tecidos

Figura 12: Opções de jeans que podem ser usados na coleção.

Jeans Pesado



Modelo: Jeans pesado.
Material: 100% algodão

Jeans com Elastano



Modelo: Jeans blue black.
Material: 78% algodão
1,5% elastano 20%
poliéster.

Jeans Pesado



Modelo: Jeans pesado
azul.
Material: 100% algodão

Fontes: Sagrol tecidos (2022).



Materiais e Aviamentos

Figura 13: Aviamentos usados na coleção.

Zíper Aluminizado



Modelo: Zíper aluminizado.
Material: Nylon e alumínio / metal.
Fornecedor: Silvia Armarinho.

Botoões Flexível



Modelo: Botão de latão.
Material: Latão.
Fornecedor: Armarinhos 25.

Botoões de pressão



Modelo: Botão pressão.
Material: Ferro pintado.
Fornecedor: Alfa aviamentos.



Galeria

Figura 14: Galeria 1



Fonte: Autoria própria, 2022;



Galeria

Figura 15: Galeria 2



Fonte: Autoria própria, 2022;



Galeria

Figura 16: Galeria 3



Fonte: Autoria própria, 2022;



Ficha Técnica

Figura 17: Ficha técnica do Sobretudo Jeans Assimétrico.



FICHA TÉCNICA – Sobretudo Jeans Assimétrico

MARCA: Use Again	DESIGNER: Lorena Vieira de Almeida
MODELO: Sobretudo Jeans Assimétrico	COLEÇÃO: Verão 2022
SEGMENTO: Masculino e Feminino	GRADES: Sob Medida.

<p>TECIDO: Jeans COMPOSIÇÃO: 100% Algodão FORNECEDOR: Cliente REFERÊNCIA: 1639</p>	<p>VARIANTE: Cores diversas providas de retalhos.</p> <div style="text-align: center; width: 50px; height: 50px; background-color: #4a86e8; margin: 0 auto;"></div>
--	---

AVIAMENTOS:	QUANTIDADE	VARIANTE 1	VARIANTE 2
1 botões (camisa) 1 furos (poliéster)	1	Prata	Ouro velho
Etiqueta interna de composição	1	Única	Única

ACABAMENTOS: Sobreposição de bolso falso.



Fonte: Autoria própria, 2022.

Sinta-se Livre





Considerações Finais

- Restauração da calça jeans;
- Criações de coleções que contribuem para a diversidade;
- Repensar sobre o consumo e *fast fashion*;
- Contribuições da pesquisa;





Referências

- BOTÃO FLEXÍVEL DE LATÃO 20 MM EBERLE REF. BT1.200.90.L 200 LISO C/ 250 UN. **Armarinhos 25**, 2022. Disponível em: <Botão flexível de latão 20 mm Eberle ref. BT1.200.90.L 200 LISO c/ 250 un | Armarinhos 25>. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- BOTÃO PRESSÃO 1002/80 FBCO 200 UN. (BAXMANN). **Alfa Aviamentos**, 2022. Disponível em: <BOTÃO PRESSÃO 1002/80 FBCO 200 UN. (BAXMANN) - Alfa Aviamentos>. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- BRITO, Carina. Sua calça jeans gastou mais de 5 mil litros de água para ser produzida: entenda. **Galileu**, 2019. Disponível em: <Sua calça jeans gastou mais de 5 mil litros de água para ser produzida: entenda - Revista Galileu | Meio Ambiente (globo.com)>. Acesso em: 7 de outubro de 2021.
- BROOKS, A. **Clothing Poverty: The Hidden World of Fast Fashion and Second-hand Clothes**. London: Zed Books, 2015.
- DINIS, C. ATIVIDADE SOBRE O "25 DE ABRIL". **CORVO DINIS**. 2018. Disponível em: <"Corvo Dinis">. Acesso em: 9 de dezembro de 2021.
- CANTÃO, c2021. Disponível em: <https://www.cantao.com.br/calca-jeans-reta-calmaria-jeans-5299381003/p>. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- CUSTOMIZANDO, c2022. Disponível em: <https://customizando.net/como-customizar-roupas-jeans/>. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- C&A, c2022. Disponível em: <https://www.cea.com.br/saia-jeans-feminina-curta-com-recortes-e-botoes-azul-medio-9964975-azul_medio/p>. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- FLETCHER, K. **Fashion & Sustainability Design for Change**. London: Laurence King, 2011.
- GODOY, Arilda. Pesquisa qualitativa tipos fundamentais. **SCIELO**, 1995. Disponível em <https://www.scielo.br/j/rae/a/ZX4cTGrqYfVhr7LvVyDBgdb/?lang=pt&format=pdf>. Acesso em: 21 de outubro de 2021.
- GUPTA, M. 19 Days to Go: ASFF 2013 Filmmaker Meghna Gupta. **ASFF**, 2014. Disponível em: <ASFF - 19 Days to Go: ASFF 2013 Filmmaker Meghna Gupta>. Acesso em: 9 de dezembro de 2021.
- HIDAKA, L. Upcycling de calças jeans pós-consumo. **HIDAKA-UPCYCLING**. São Paulo, 2021. Disponível em: <Home - (hidaka-upcycling.com.br)>. Acesso em: 9 de dezembro de 2021.
- INSECTASHORES, c2022. Disponível em: <https://insectashoes.com/>. Acesso em: 11 de fev de 2022.
- JEANS PESADO AZUL 100% ALGODÃO COM 1,78 LG. Sagrol Tecidos, c2022. Disponível em: <JEANS PESADO AZUL 100% ALGODÃO COM 1,78 LG - SAGROL TECIDOS>. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- KNOTEN, c2021. Disponível em: <https://www.knoten.com.br/feminino/calcas/calca-jeans-wide-leg-zo>. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- Lixão da moda? 40 toneladas de roupas se acumulam no deserto do Atacama. **M.A.R.**, 2021. Disponível em: <Lixão da moda? 40 toneladas de roupas se acumulam no deserto do Atacama – MAR – Meio Ambiente na Rede>. Acesso em: 18 de fev de 2022.
- LUCIETTI, T. J.; TRIERWEILLER, A. C.; RAMOS, M.S.; SORATTO, R. B.; MACIEL, C.E; VEFAGO, Y. O Upcycling Como Alternativa para uma Moda Sustentável. **Advances In Cleaner Production Network**, 2018. Disponível em: <Microsoft Word - lucietti_tj_et_al_academic (advancesincleanerproduction.net)>. Acesso em: 29 de outubro de 2021.
- MARGOTTON. Love is all. Tumblr, 2021 . Disponível em: <Love is all...♥♥♥ (tumblr.com)>. Acesso em: 7 de fev de 2022.
- MEN'S NEW ARRIVALS. J.Crew, 2021. Disponível em: <Men's New Arrivals | J.Crew (jcrew.com)>. Acesso em: 7 de fev de 2022.
- NASSAR M. Twitter, 2015. Disponível em: <Marie Nassar no Twitter: "@taraf_SIZ_taraf @pintsize73 @JeansBiri http://t.co/b5exxGLTHM" / Twitter>. Acesso em: 7 de fev de 2022.
- NETSHOES, c2021. Disponível em: <https://www.netshoes.com.br/vestido-jeans-reto-manga-curta-azul+claro-4NU-0004-162>. Acesso em: 13 de fev de 2022.
- PANTONE CONNECT, c2022. Disponível em: <Pantone Connect>. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- RENNEN, c2022. Disponível em: <https://www.lojasrenner.com.br/p/macacao-jeans-estampa-localizada-disney-azul-medio-com-bottom-no-bolso-frontal/-/A-570603663-br.br>. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- SHAFI, c2022. Disponível em: <https://shafa.com.br/women/shorts-jeans/97655-shorts-jeans-feminino-clochard-com-cinto-cintura-alta-roupa-da-moda >. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- SILKDENIM. Custom Handmade Recycled Denim Throw Quilt, 100% Recycled and Special. Etsy, 2021. Disponível em: <Custom Handmade Recycled Denim Throw Quilt 100% Recycled and | Etsy Brasil>. Acesso em: 7 de fev de 2022.
- TECIDO JEANS PESADO BLUE BLACK 78,5% ALGODÃO 1,5% ELASTANO 20% POLIÉSTER GRAMATURA 288,2 GM/2 COM 1,44 LG. Sagrol Tecidos, c2022. Disponível em: <TECIDO JEANS PESADO BLUE BLACK 78,5% ALGODÃO 1,5% ELASTANO 20% POLIÉSTER GRAMATURA 288,2 GM/2 COM 1,44 LG - SAGROL TECIDOS>. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- TECIDO JEANS PESADO PRETO 100% ALGODÃO COM 1,50 LG GRAMATURA 0,251/M2 6011C56302C18. Sagrol Tecidos, c2022. Disponível em: <TECIDO JEANS PESADO PRETO 100% ALGODÃO COM 1,50 LG GRAMATURA 0,251/M2 6011C56302C18 - SAGROL TECIDOS>. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- TOTAL, c2022. Disponível em: <https://www.eutotal.com/vestido-jeans/amp/>. Acesso em: 9 de fev de 2022.
- ZÍPER ALUMINIZADO FIXO PRATEADO 10CM - PCT C/ 5 UNIDADES. Silvia Armarinho, 2022. Disponível em: <Zíper Aluminizado Fixo Prateado 10 cm - Pct c/ 5 unidades (silviaarmarinho.com.br)>. Acesso em: 9 de fev de 2022.



Obrigada, obrigado e obrigade.

Amanda de Lima Moreira - amandalimamoreira30@gmail.com

Lorena Vieira de Almeida - lorenavieiraloo@gmail.com

Maria Eduarda Rolim da Silva - eduardamariarolimm@gmail.com