

MinimisLia

Branch



Resumo do Plano de Negócio



Indústria e comercialização de roupas femininas e masculinas na qual seguem o conceito do minimalismo em sua produção. Trabalhamos com todo tipo de peças, desde uma blusa mais básica até um vestido para ocasiões especiais.

Os clientes consciente nas compras que opta por roupas de qualidade que possam durar em seu guarda roupa. Antenados a modernidade, priorizam um estilo atemporal, no qual a elegância das peças sempre estará em alta. É para esse público que apresentamos nossa coleção, no sentido de valorizar o significado para o existir e resistir de forma empoderada e consciente a partir dos conceitos minimalistas.

O atendimento será de modo e-commerce, tendo como sede no estado do Paraná, porém buscamos atender todas as regiões do Brasil, desde o Norte até o Sul.

O planejamento de investimento inicial será paritário/igual 120 mil reais, ou seja, totalizando 360 mil reais.

Estrategia de Descontos e Brindes.

Empresa

MinimisLia

CGJ Industria & Comercio de Confecção LTDA



Missão da Empresa



“ *Proporcionar consumo consciente através de produtos confortáveis, sustentáveis e inovadores com excelência.*

”



Setor de Atividade: Indústria e Comércio

Forma Jurídica: Sociedade Limitada

Capital Social

	Nome do Sócio	Valor (R\$)	% de Participação
Sócio 1	Cecília Gonçalves Pereira	R\$ 120.000,00	33,3333...%
Sócio 2	Giulia Meneses Menon	R\$ 120.000,00	33,3333...%
Sócio 3	Julia da Silva Cabral	R\$ 120.000,00	33,3333...%
Total		R\$ 360.000,00	100%

Estudo dos Clientes



- Público que tem interesses nos produtos que lidam com os conceitos do movimento minimalista;
- Identificam com conceitos sustentáveis, se preocupam com o meio ambiente;
- Priorizam a praticidade e conforto.

Publico Alvo



- O público que adota o minimalismo, como em outros estilos, gosta de sair, viajar e, evidente, tem a preocupação com o cuidado pessoal. Sempre consciente nas compras, opta por roupas de qualidade que possam durar em seu guarda-roupa. Antenado a modernidade, prioriza um estilo atemporal, no qual a elegância das peças sempre estará em alta. É para esse público que se concebe e se formula a coleção que se apresenta, no sentido de valorizar o significado para o existir e resistir de forma empoderada e consciente a partir dos conceitos minimalistas.

Comportamento do cliente



- O público minimalista apresenta uma visão diferente das pessoas que não seguem um movimento. Isso influencia diretamente o fator psicológico, visto que sempre na hora de realizar compras, pensam em vários âmbitos, inclusive no econômico e ambiental.



Área de Abrangência



- Buscamos atender todas as regiões do Brasil, desde o Norte até o Sul, e futuramente avançarmos para a venda exterior de nossas peças.
- A princípio tende a vender mais para região sul e sudeste do Brasil, mas a curto prazo estaremos enviando para todos os Estados.
- Assim, a tendência de atender o sul é devido custo logístico, pois a empresa está localizada no estado do Paraná.

Descrição dos produtos e serviços



Produto

Forma ampulheta;
Tabela de medida PP a GG;
Tecidos Sustentáveis.

Serviço

Site;
Imagens 360°;
Visual Merchandising.

Preço



Custo X Benefício

MinimisLias, trabalha com a estratégia de penetração, no qual ofertará produtos de alta qualidade e benefício porém com um médio preço de custo.

Estratégias Promocionais



Estratégia 1: Descontos

- Primeira compra o cliente tem 15% de desconto no valor final da compra.
- Cupons de descontos de determinado percentual para os clientes.



Estratégia 2: Brindes

- Se cliente que atingir ou ultrapassar o valor de R\$400,00 reais em uma compra, receberá juntamente com sua compra um brinde, uma ecobag personalizada.



Estrutura de Comercialização



- Sistema de distribuição direta (Canal B);
- Produto chegará ao cliente através do varejo sem loja física, utilizaremos o canal marketing direto (sites, Instagram) até chegar ao consumidor.



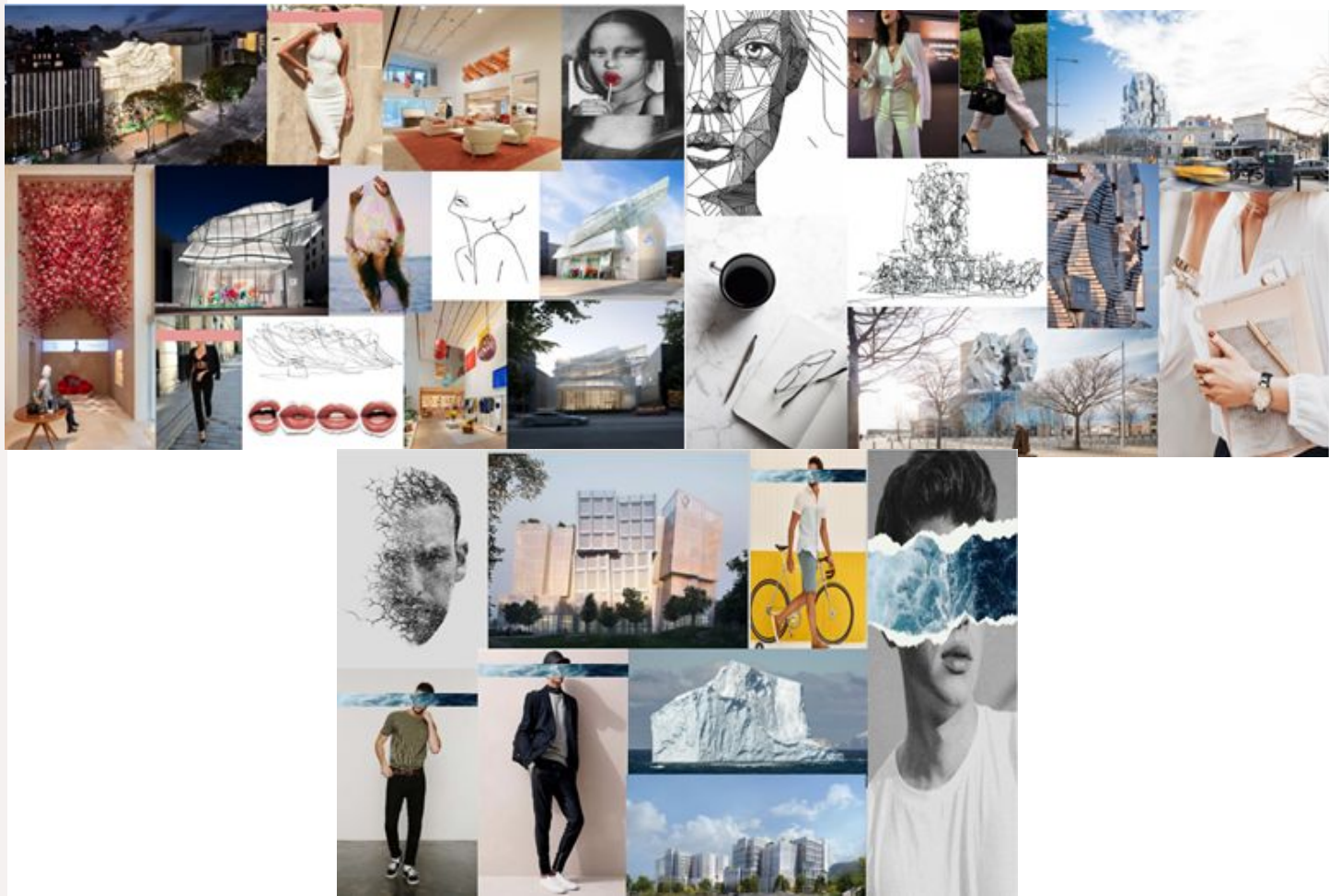
Coleção

Branch

MINIMALISM

BRANCH

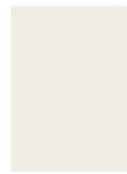
Briefing



Cores



Combinações



Louis Vuitton



Sexy



Casual



Clássico



Sustentabilidade



Iceberg



Esportivo



Luma



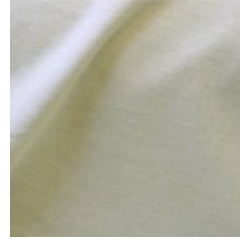
Tecidos



Linho



Malha Algodão Orgânico



**Piñatex
Couro De Abacaxi**



Seda Da Laranja



Aviamentos



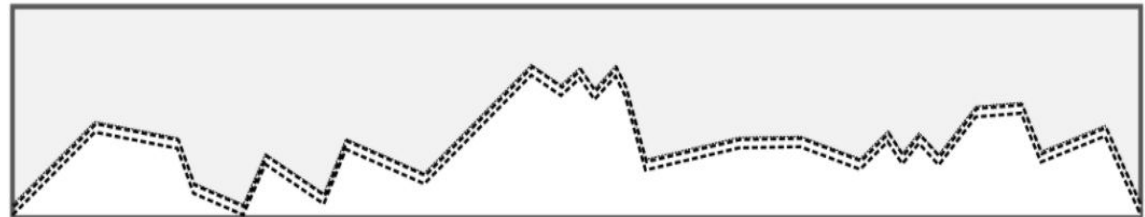
Cadarço
30mm
Sarjado cru



Botão
Sustentável
Serragem



Bordado



Release

Conhecido pelas suas arquiteturas pós-moderna, Frank O. Gehry é imprevisível nos momentos da criação. A linha tênue é invariavelmente fluida, impulsiva. Os desenhos não transmitem massa ou peso arquitetônico, apenas direções frouxas e relações espaciais variáveis. Ao destacar algumas obras, nota-se que é um esboço no espaço real, no qual você pode entrar, porque consegue manter, de forma construída, o caráter imprevisível de seus desenhos.

Inspiradas em suas arquiteturas, surge a coleção Branch que se reconecta com o mundo e busca a verdadeira raiz do estilo casual. Ao passar pelo mundo da moda, vemos uma diversidade com a qual podemos trabalhar, procurando renovar os olhares e as concepções do estilo casual, atendendo a área de trabalho, festas e esporte. A coleção celebra a cultuação do simples e do prático, sem perder as formas retas, padronizadas e modernas. Além disso, traz consigo elegância e sofisticação.

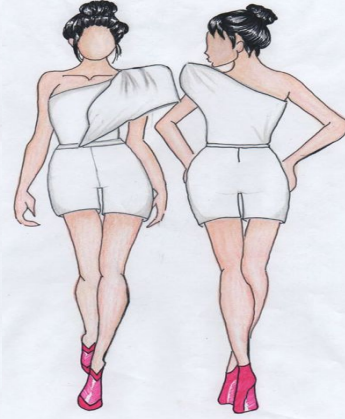
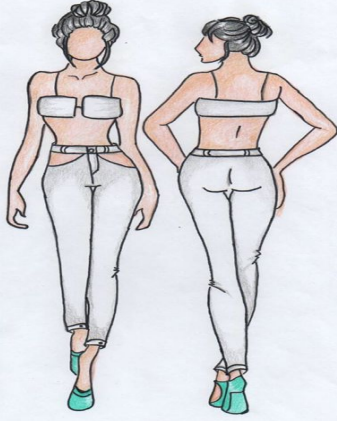
Caimento. Conforto. Qualidade. Palavras representativas do conceito minimalista, sendo chave das peças da nova coleção. Por isso, tecidos de fibra natural, algodão e linho são fundamentais para esse estilo de vida. As cores azul, verde e branco andam pela natureza, e aparecem para alegrar e trazer ritmo as peças.

No clima de combinar o estilo casual diversificado à concepção minimalista, homens e mulheres terão o poder da decisão na hora da compra diante de diversas influências e assim descobrir o real valor de uma peça de roupa. Atitude essa que impacta pessoas e o ecoambiente. Poder se vestir a partir desse pensamento é expressar seus valores sem perder a essência.

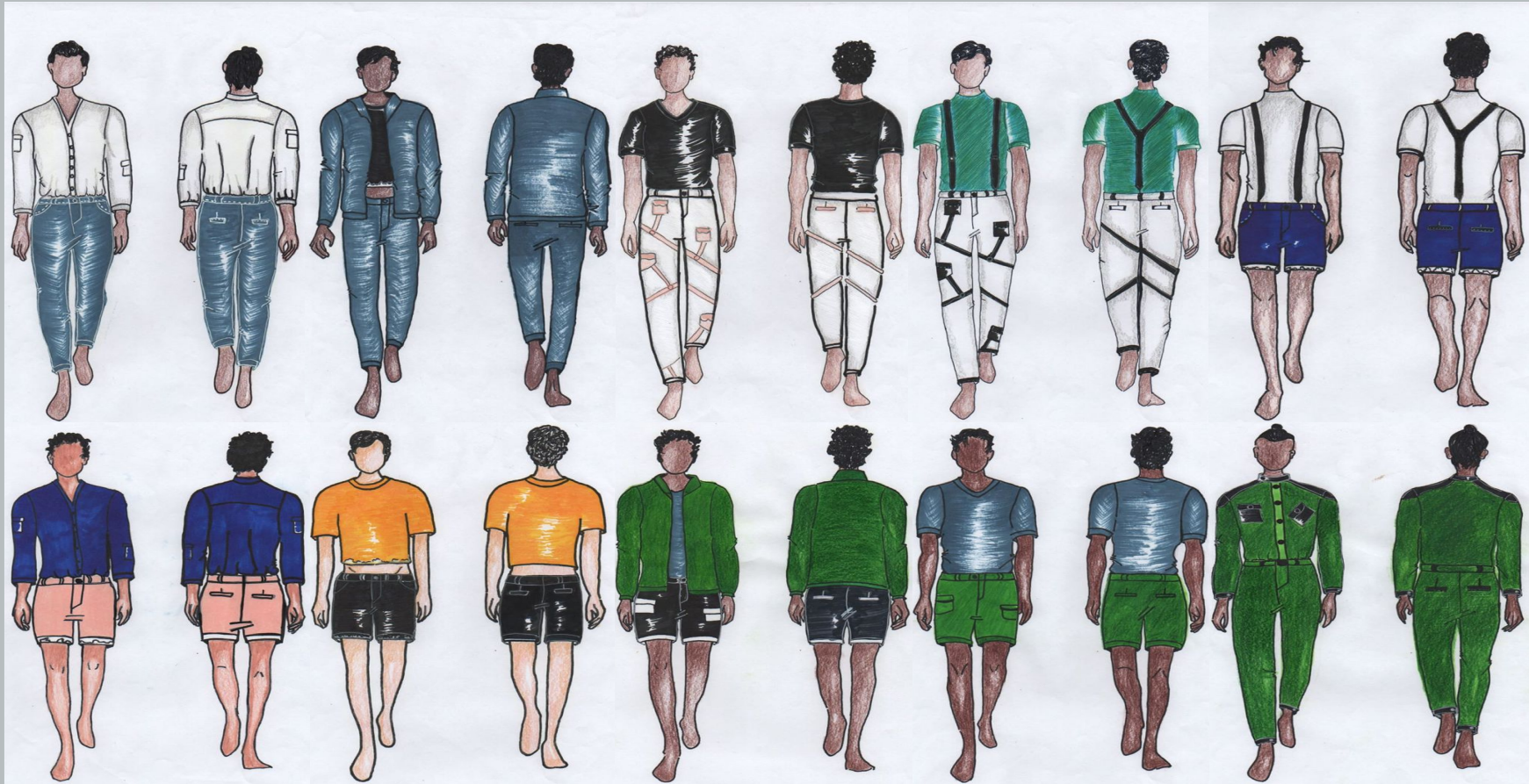


Conceitual







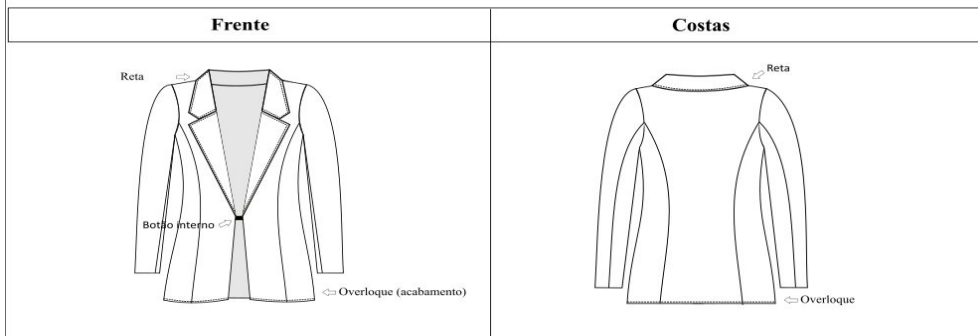




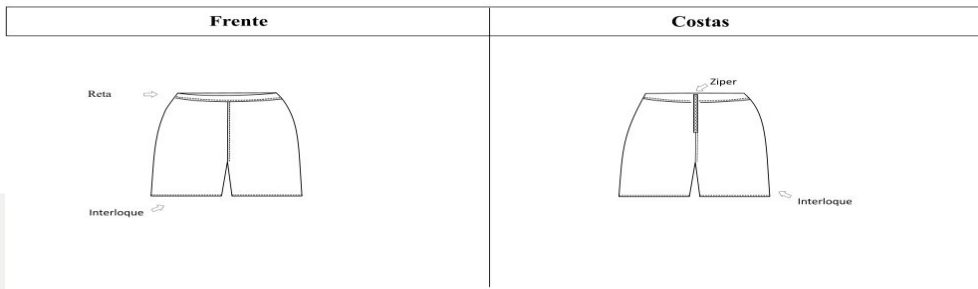
Ficha Técnica



FICHA TÉCNICA DE PRODUTO									
DESCRIÇÃO: Sexy-Blazer			BENEFICIAMENTO						
TAM. BASE: PP	REF.: Sexy-001	Linha: Feminina	EXECUTOR	ORIENTAÇÃO					
Materia Prima			B1	Ferro de passar	Temperatura no maximo 180°				
G1	M.P. PRINCIPAL	Linho	B2	Lavagem	Delicada; Alvejar a peça pode danificar;				
FORNECEDOR: Santa Constância			B3						
COMPOSIÇÃO: 100% linho			B4						
CONS: 2 m									
G2			OBSERVAÇÃO						
M.P. SECUNDÁRIA									
FORNECEDOR:									
COMPOSIÇÃO:									
G3									
M.P. TERCIÁRIA									
FORNECEDOR:									
COMPOSIÇÃO:									
INSUMOS (NA UNIDADE DE MEDIDA DO INSUMO)									
INSUMO	COD.	C.P.	INSUMO	COD.	C.P.	INSUMO	COD.	C.P.	
A	ETIQUETA DE TAMANHO (VIDE GRADE)	XXXX	XXXX	F	FIX PIN	L	ETIQUETA EXTERNA	XXXX	XXXX
B	ZIPER (VISTA)	XXXX	XXXX	G	EMBALAGEM	N			
C	BANDEIRA	XXXX	XXXX	H	TAG	O			
D	ETIQUETA INTERNA DE CÓS	XXXX	XXXX	I	BOTÃO	P			
E	TYVEC (VIDE COMPOSIÇÃO)	XXXX	XXXX	J	REBITE				



FICHA TÉCNICA DE PRODUTO									
DESCRIÇÃO: Sexy-Shorts			BENEFICIAMENTO						
TAM. BASE: PP	REF.: 002-Sexy	Linha: Feminina	EXECUTOR	ORIENTAÇÃO					
Materia Prima			B1	Ferro de passar	Temperatura no maximo 180°				
G1	M.P. PRINCIPAL	Linho	B2	Lavagem	Delicada; Alvejar a peça pode danificar;				
FORNECEDOR: Santa Constância			B3						
COMPOSIÇÃO: 100% linho			B4						
CONS: 1 m									
G2			OBSERVAÇÃO						
M.P. SECUNDÁRIA									
FORNECEDOR:									
COMPOSIÇÃO:									
G3									
M.P. TERCIÁRIA									
FORNECEDOR:									
COMPOSIÇÃO:									
INSUMOS (NA UNIDADE DE MEDIDA DO INSUMO)									
INSUMO	COD.	C.P.	INSUMO	COD.	C.P.	INSUMO	COD.	C.P.	
A	ETIQUETA DE TAMANHO (VIDE GRADE)	XXXX	XXXX	F	FIX PIN	L	ETIQUETA EXTERNA	XXXX	XXXX
B	ZIPER (VISTA)	Zip-001	Unid 01	G	EMBALAGEM	N			
C	BANDEIRA	XXXX	XXXX	H	TAG	O			
D	ETIQUETA INTERNA DE CÓS	XXXX	XXXX	I	BOTÃO	P			
E	TYVEC (VIDE COMPOSIÇÃO)	XXXX	XXXX	J	REBITE				





Contactus



www.minimislia.com.br



@minimislia



Cecília Gonçalves Pereira

Tec. Produção de moda

cecilia09074@gmail.com



@cecil.goncalves



Giulia Meneses Menon

Tec. Produção de moda

giuliammenon@gmail.com



@menongiulia



Julia da Silva Cabral

Tec. Produção de moda

juliacabral870@gmail.com



@Juliacabralll_

Agradecemos vossa visita!