**FICHA DE INSCRIÇÃO IFTECH 2016 –*CAMPUS* IVAIPORÃ**

|  |
| --- |
| **1. PROPOSTA DE PROJETO** |
| **1.1. Título do Projeto** (Ser sucinto e expressar objetivamente a temática abordada pela proposta) |
|  |
| **1.2. Membros do projeto** |
| **1.2.1 Professor Orientador**Nome : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data de Nascimento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_SIAPE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_RG: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Telefones para contato: Fixo ( ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Celular ( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail (institucional) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**1.2.2 Co – Orientador ou Colaboradores**Nome : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data de Nascimento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_SIAPE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_RG: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Telefones para contato: Fixo ( ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Celular ( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail (institucional) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **1.2.3Alunos ( 1 aluno por projeto)**Nome 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data de Nascimento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Curso: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ano/Semestre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_RG: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Telefones para contato: Fixo ( ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Celular ( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **1.3. Área do Conhecimento** ([Lista CNPq](http://www.cnpq.br/documents/10157/186158/TabeladeAreasdoConhecimento.pdf)) |
| **a. ( ) Ciências Exatas e da Terra b. ( ) Ciências Biológicas****c. ( ) Engenharias d. ( ) Ciências da Saúde****e. ( ) Ciências Agrárias f. ( ) Ciências Sociais Aplicadas****g. ( ) Ciências Humanas h. ( ) Linguística, Letras e Artes****Qual a subárea do conhecimento? Ensino de Física** |
| **1.4. Resumo** (Incluir de 3 a 5 palavras-chave) **(De 200 a 500 palavras)** |
|  |
| **1.5. Objetivos Geral e Específicos (Máximo uma página)** |
|  |
| **1.6. Material e Métodos (Máximo uma página)** |
|  |
| **1.7. Impacto econômico e social na resolução de problemas locais e regionais. (Máximo uma página)** |
|  |
| **1.8. Processo de Inovação** (Indicar o tipo de inovação proposto na pesquisa)\* |
| **a. ( ) – Inovação de produto. b. ( ) – Inovação de serviço****c. ( ) – Inovação de processo. d. ( ) – Inovação de marketing.****e. ( ) – Inovação de negócio. f. ( ) – Inovação organizacional.****Explique:**(O tipo de inovação proposto na pesquisa e a justificativa para a classificação) **(Máximo uma página).** |
| **1.9. Existe a intenção de proteção de propriedade intelectual e/ou de transferência de tecnologia? (Máximo uma página)** |
| **( ) Sim ( ) Não** **Se sim, qual? Assinale e justifique.****a. ( ) Patente de Privilégio de Invenção b. ( ) Patente de Modelo de Utilidade****c. ( ) Desenho Industrial d. ( ) Marcas****e. ( ) Indicações Geográficas f. ( ) Programas de Computador****g. ( ) Topografia de circuitos integrados h. ( ) Cultivares****i. ( ) Direitos autorais**  |
| **1.10. Identifique as parcerias e/ou convênios que compõem o projeto, se houver** (Entende-se por parcerias e/ou convênios: grupos de pesquisa ou pesquisadores do IFPR ou externos; instituições de pesquisa; empresas; órgãos públicos entre outros; Caso tenha participação de algum desses, anexar Carta de Anuência). **(Máximo uma página)** |
|  |
| **1.11. Descrever a infraestrutura e os equipamentos existentes no *campus* para o desenvolvimento do projeto. (Máximo uma página)**  |
|  |

|  |
| --- |
| **2. RECURSOS MATERIAIS E SERVIÇOS (Descrever os materiais que serão necessários à execução do projeto e obtidos por meio do recebimento do auxílio financeiro previsto no item X do Edital) (Máximo 2 páginas)** |
| **2.1. Material de Consumo:**  |
| **Descrição** | **Quantidade** | **Atividade do projeto a que está vinculado** | **Provável semestre de aquisição** | **Valor unitário (R$)** | **Valor total (R$)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **2.2. Material Permanente:** |
| **Descrição** | **Quantidade** | **Atividade do projeto a que está vinculado** | **Provável semestre de aquisição** | **Valor unitário (R$)** | **Valor total (R$)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **2.3. Serviços de Pessoa Física e/ou Jurídica** |
| **Descrição** | **Quantidade** | **Atividade do projeto a que está vinculado** | **Provável semestre de aquisição** | **Valor unitário (R$)** | **Valor total (R$)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **2.4. Descrever como os materiais serão alocados no *campus*.**  |
|  |
| **2.5. Limitações e Dificuldades** (Descrever possíveis dificuldades e limitações que poderão interferir na execução do auxílio financeiro e comprometer os objetivos preconizados. Explicar as medidas previstas para evitar ou superar essas dificuldades). |
|  |
| **3. CRONOGRAMA**  |
| **3.1. Cronograma do Projeto (Indicar o estado de desenvolvimento do protótipo até a realização do evento)** |
| **Meta** | **Etapa** | **Atividade** | **Período de Execução** | **Indicador(es) Físico(s) de Execução** |
| **Início** | **Término** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\*Descrição dos tipos de Inovação:

a) Inovação de produto – é a concepção de um novo bem (material/tangível) ou modificações nas características dos já existentes (ex: caneta, motor, aparelho de imagem, recipientes etc).

b) Inovação de serviço – é a concepção ou alteração de um bem não material (intangível) por meio de procedimentos que atendem uma necessidade específica de um cliente (ex: higienização, limpeza, segurança, reprografia etc).

c) Inovação de processo – é a concepção de uma nova forma de se produzir (fazer) um bem ou serviço ou alteração da forma já existente (ex: uma tecnologia nova, uma nova matéria prima, uma nova forma de treinar, supressão ou aglutinação de funções etc).

d) Inovação de marketing – é a concepção ou alteração da forma de: i) obter os procedimentos para se apresentar um produto – bem ou serviço (ex: embalagem); ii) definir seu preço (ex: estrutura de custo), iii) viabilizar um produto na praça (ex: localização, distribuição etc); e iv) promovê-lo junto aos clientes (ex: promoção, publicidade, relações públicas etc).

e) Inovação de negócios – é a concepção ou alteração da forma de se oferecer um produto ou serviço aos interessados – mercado (ex: estrutura de custo, logística, financiamento etc).

f) Inovação organizacional – é a concepção ou alteração da forma de uma organização se estruturar (organizar-se para funcionar) para ter mais rapidez, agilidade, flexibilidade e capilaridade na consecução de seu objetivo (ex: organograma, funcionograma, hierarquia, downsizing etc).

Ivaiporã, \_\_\_\_\_de\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_de 2016.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome Completo e Assinatura do Professor Orientador