

## FICHA DE INSCRIÇÃO IFTECH 2019 –CAMPUS IVAIPORÃ

### 1. PROPOSTA DE PROJETO

**1.1. Título do Projeto** (Ser sucinto e expressar objetivamente a temática abordada pela proposta)

### 1.2. Membros do projeto

#### 1.2.1 Professor Orientador

Nome : \_\_\_\_\_ Data de Nascimento \_\_\_\_\_

SIAPE: \_\_\_\_\_ RG: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_

Telefones para contato: Fixo ( ) \_\_\_\_\_ Celular ( ) \_\_\_\_\_

e-mail (institucional) \_\_\_\_\_

#### 1.2.2 Co – Orientador ou Colaboradores

Nome : \_\_\_\_\_ Data de Nascimento \_\_\_\_\_

SIAPE: \_\_\_\_\_ RG: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_

Telefones para contato: Fixo ( ) \_\_\_\_\_ Celular ( ) \_\_\_\_\_

e-mail (institucional) \_\_\_\_\_

#### 1.2.3 Alunos ( 1 aluno por projeto)

Nome 1: \_\_\_\_\_ Data de Nascimento \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_ Ano/Semestre: \_\_\_\_\_

RG: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_

Telefones para contato: Fixo ( ) \_\_\_\_\_ Celular ( ) \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

**1.3. “Eixo de relação do Trabalho”**

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a. ( ) Integrado em Agroecologia              | f. ( ) Tecnólogo em Agroecologia |
| b. ( ) Integrado/Subsequente em Eletrotécnica | g. ( ) Engenharia Agrônômica     |
| c. ( ) Integrado em Informática               | h. ( ) Licenciatura em Física    |
| d. ( ) Eixo Comum                             | i. ( ) Sistemas de Informação    |
| e. ( ) Servidores TAE                         |                                  |

**1.4. Área do Conhecimento ([Lista CNPq](#))**

- |                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| a. ( ) Ciências Exatas e da Terra | b. ( ) Ciências Biológicas         |
| c. ( ) Engenharias                | d. ( ) Ciências da Saúde           |
| e. ( ) Ciências Agrárias          | f. ( ) Ciências Sociais Aplicadas  |
| g. ( ) Ciências Humanas           | h. ( ) Linguística, Letras e Artes |

Qual a subárea do conhecimento? Ensino de Física

**1.5. Resumo (Incluir de 3 a 5 palavras-chave) (De 200 a 500 palavras)**

**1.6. Objetivos Geral e Específicos (Máximo uma página)**

**1.7. Material e Métodos (Máximo uma página)**

**1.8. Impacto econômico e social na resolução de problemas locais e regionais. (Máximo uma página)**

**1.9. Processo de Inovação** (Indicar o tipo de inovação proposto na pesquisa)\*

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| a. ( ) – Inovação de produto.  | b. ( ) – Inovação de serviço      |
| c. ( ) – Inovação de processo. | d. ( ) – Inovação de marketing.   |
| e. ( ) – Inovação de negócio.  | f. ( ) – Inovação organizacional. |

**Explique:**

(O tipo de inovação proposto na pesquisa e a justificativa para a classificação) (Máximo uma página).

**1.10. Existe a intenção de proteção de propriedade intelectual e/ou de transferência de tecnologia? (Máximo uma página)**

( ) Sim ( ) Não

Se sim, qual? Assinale e justifique.

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| a. ( ) Patente de Privilégio de Invenção  | b. ( ) Patente de Modelo de Utilidade |
| c. ( ) Desenho Industrial                 | d. ( ) Marcas                         |
| e. ( ) Indicações Geográficas             | f. ( ) Programas de Computador        |
| g. ( ) Topografia de circuitos integrados | h. ( ) Cultivares                     |
| i. ( ) Direitos autorais                  |                                       |

**1.11. Identifique as parcerias e/ou convênios que compõem o projeto, se houver** (Entende-se por parcerias e/ou convênios: grupos de pesquisa ou pesquisadores do IFPR ou externos; instituições de pesquisa; empresas; órgãos públicos entre outros; Caso tenha participação de algum desses, anexar Carta de Anuência). (Máximo uma página)

**1.12. Descrever a infraestrutura e os equipamentos existentes no *campus* para o desenvolvimento do projeto. (Máximo uma página)**

**2. RECURSOS MATERIAIS E SERVIÇOS** (Descrever os materiais que serão necessários à execução do projeto e obtidos por meio do recebimento do auxílio financeiro previsto no item 7 do Edital, Valor total 1.500 reais) (Máximo 2 páginas)

**2.1. Material de Consumo:**

Descrição	Quantidade	Atividade do projeto a que está vinculado	Provável semestre de aquisição	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)

## 2.2. Material Permanente:

Descrição	Quantidade	Atividade do projeto a que está vinculado	Provável semestre de aquisição	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)

## 2.3. Serviços de Pessoa Física e/ou Jurídica

Descrição	Quantidade	Atividade do projeto a que está vinculado	Provável semestre de aquisição	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)

## 2.4. Descrever como os materiais serão alocados no *campus*.

**2.5. Limitações e Dificuldades** (Descrever possíveis dificuldades e limitações que poderão interferir na execução do auxílio financeiro e comprometer os objetivos preconizados. Explicar as medidas previstas para evitar ou superar essas dificuldades).

### 3. CRONOGRAMA

#### 3.1. Cronograma do Projeto (Indicar o estado de desenvolvimento do protótipo até a realização do evento)

Meta	Etapa	Atividade	Período de Execução		Indicador(es) Físico(s) de Execução
			Início	Término	

\*Descrição dos tipos de Inovação:

a) Inovação de produto – é a concepção de um novo bem (material/tangível) ou modificações nas características dos já existentes (ex: caneta, motor, aparelho de imagem, recipientes etc).

b) Inovação de serviço – é a concepção ou alteração de um bem não material (intangível) por meio de procedimentos que atendem uma necessidade específica de um cliente (ex: higienização, limpeza, segurança, reprografia etc).

c) Inovação de processo – é a concepção de uma nova forma de se produzir (fazer) um bem ou serviço ou alteração da forma já existente (ex: uma tecnologia nova, uma nova matéria prima, uma nova forma de treinar, supressão ou aglutinação de funções etc).

d) Inovação de marketing – é a concepção ou alteração da forma de: i) obter os procedimentos para se apresentar um produto – bem ou serviço (ex: embalagem); ii) definir seu preço (ex: estrutura de custo), iii) viabilizar um produto na praça (ex: localização, distribuição etc); e iv) promovê-lo junto aos clientes (ex: promoção, publicidade, relações públicas etc).

e) Inovação de negócios – é a concepção ou alteração da forma de se oferecer um produto ou serviço aos interessados – mercado (ex: estrutura de custo, logística, financiamento etc).

f) Inovação organizacional – é a concepção ou alteração da forma de uma organização se estruturar (organizar-se para funcionar) para ter mais rapidez, agilidade, flexibilidade e capilaridade na consecução de seu objetivo (ex: organograma, funcionograma, hierarquia, downsizing etc).

Ivaiporã, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019.

\_\_\_\_\_  
Nome Completo e Assinatura do Professor Orientador