



Gincana de Marketing Digital do IFPR Campus Ivaiporã

1. OBJETIVO

- I. A ação tem como objetivo a divulgação do processo seletivo do Campus Ivaiporã do Instituto Federal do Paraná por meio da rede social Instagram.

2. PARTICIPANTES

- I. A gincana é destinada às turmas de cursos regulares e de cursos de Formação Inicial Continuada da instituição (FIC).

3. INSCRIÇÃO

- I. Não é necessário realizar inscrição, bastando participar da ação cumprindo os requisitos estipulados neste regulamento.
- II. Será eliminada da ação qualquer turma que não seguir os requisitos dispostos neste regulamento.

4. FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

- A) Postagem realizada pela turma: a turma poderá postar, no Instagram, até três vídeos distintos (reels), de até 90 segundos, de divulgação do processo seletivo do IFPR Campus Ivaiporã.
 - i. O vídeo deverá ser inédito, de autoria dos estudantes da turma;
 - ii. É autorizada a participação, no vídeo, de outras pessoas que não sejam estudantes da turma, desde que essas tenham concedido autorização de uso de sua imagem;
 - iii. Serão contabilizados no máximo três vídeos por turma;
 - iv. O vídeo deverá claramente divulgar o processo seletivo do Campus Ivaiporã, devendo mencionar

- as palavras chave “processo seletivo” e “campus Ivaiporã”;
- v. Os vídeos que não atenderem às especificações quanto ao tema do concurso serão desclassificados;
 - vi. Os vídeos postados fora do período estipulado e sem indicar o perfil do campus como colaborador serão automaticamente desconsiderados;
 - vii. Na descrição da foto/vídeo deverá constar que o link para a inscrição no processo seletivo está na bio e a conta que postou deve colocar o link (<https://ifpr.edu.br/estude-conosco/processo-seletivo-2025/>) na sua bio.
 - viii. O vídeo não poderá possuir conteúdo ofensivo;
 - ix. O vídeo deverá marcar o perfil do Campus Ivaiporã (@ifpr.campus.ivaipora) do IFPR como colaborador no ato da criação da postagem;
 - x. Os vídeos, objeto deste Regulamento, devem ser dirigidos ao público em geral, com classificação etária livre;
 - xi. A postagem deverá conter a hashtag da turma, para posterior contabilização. A hashtag deverá conter o número do ano/período, o curso junto a palavra “ifprIvaipora”. Por exemplo, #1Informaticaifprivaipora ou #1Agronomiaifprivaipora ou #8SIifprivaipora e assim por diante.
- B) Vídeo do egresso (estudante que já concluiu um curso no IFPR campus Ivaiporã):
- i. As turmas poderão buscar egressos dos cursos e solicitarem que criem e postem um vídeo, de autoria própria, divulgando o IFPR Campus Ivaiporã e o processo seletivo;
 - ii. O vídeo deverá claramente divulgar o processo seletivo do Campus Ivaiporã, devendo mencionar as palavras chave “processo seletivo” e “campus Ivaiporã”;
 - iii. Na descrição da foto/vídeo deverá constar que o link para a inscrição no processo seletivo está na bio e a conta que postou deve colocar o link (<https://ifpr.edu.br/estude-conosco/processo-seletivo-2025/>) na sua bio.
 - iv. A postagem deverá conter a hashtag da turma, para posterior contabilização. A hashtag deverá conter o número do ano/período, o curso junto a palavra “ifprIvaipora”. Por exemplo, #1Informaticaifprivaipora ou #1Agronomiaifprivaipora ou #8SIifprivaipora, e assim por diante.
 - v. O egresso poderá marcar apenas a hashtag de uma única turma;

- vi. Um egresso não pode postar vídeos para mais de uma turma;
- vii. Os vídeos postados fora do período estipulado e sem indicar o perfil do campus como colaborador serão automaticamente desconsiderados;

C) Foto do egresso:

- i. As turmas poderão buscar egressos dos cursos e solicitarem que eles façam a postagem de uma foto;
- ii. A foto deverá claramente divulgar o processo seletivo do Campus Ivaiporã, devendo mencionar as palavras chave “processo seletivo” e “Campus Ivaiporã”;
- iii. Na descrição da foto/vídeo deverá constar que o link para a inscrição no processo seletivo está na bio e a conta que postou deve colocar o link (<https://ifpr.edu.br/estude-conosco/processo-seletivo-2025/>) na sua bio.
- iv. A postagem deverá conter a hashtag da turma, para posterior contabilização. A hashtag deverá conter o número do ano/período, o curso junto a palavra “ifprivaipora”. Por exemplo, #1Informaticaifprivaipora ou #1Agronomiaifprivaipora ou #8Sliifprivaipora, e assim por diante.
- v. O egresso poderá marcar apenas a hashtag de uma turma;

D) Não serão contabilizadas postagens temporárias (ex.: Instagram Stories)

E) Todas as postagens que tratam deste regulamento deverão ser realizadas a partir de perfis públicos.

F) As postagens deverão ser realizadas entre 23/10/2024 e 05/11/2024.

5. PONTUAÇÃO

A) Vídeo da turma:

- i. 50 pontos para cada vídeo, considerando o máximo de 3 vídeos;
- ii. 5 pontos para cada curtida;
- iii. 10 pontos para cada compartilhamento (repostagem, envio por DM, etc);

B) Vídeo do egresso:

- i. 100 pontos para cada vídeo;
- ii. 5 pontos para cada curtida do post;
- iii. 10 pontos para cada compartilhamento (repostagem, envio por DM, etc) do post;

C) Foto do egresso:

- i. 50 pontos para cada foto;
- ii. 5 pontos para cada curtida da foto;
- iii. 10 pontos para cada compartilhamento (repostagem, envio por DM, etc) da foto;

D) Comentários:

- i. 20 pontos para a postagem que tiver mais comentários entre as publicações concorrentes;

D) O uso de perfis falsos para beneficiar ou prejudicar uma ou mais turmas será punido com a desclassificação da turma a qual pertencem os estudantes envolvidos.

E) A pontuação final, bem como a turma vencedora, serão divulgados até o dia 11/11/2024.

6. PREMIAÇÃO

A) A turma vencedora da gincana ganhará:

- i. Dia de cinema no campus para a turma com salgadinhos para confraternização;
- ii. Troféu personalizado.

Dúvida com relação ao edital devem ser enviadas pela DM do Instagram do Campus.

Casos omissos neste regulamento serão decididos pela comissão responsável pela gincana.