

I DESAFIO IFPR CAMPUS JACAREZINHO

A Comissão Organizadora do V Seminário de Ensino, Extensão, Pesquisa e Inovação – SE²PIN, composta pelos membros da Portaria nº041/2019 – Diretoria Geral (Comissão SEPIN do Campus Jacarezinho), torna público o regulamento da modalidade “Desafio” no *Campus Jacarezinho*.

1. DO DESAFIO

1.1 O Desafio é uma das modalidades de participação no V SE²PIN Campus Jacarezinho com o propósito de integrar os conhecimentos teórico-práticos aos arranjos produtivos locais.

2. DOS OBJETIVOS

2.1 Estimular a integração entre o Campus Jacarezinho e instituições privadas e públicas da região;

2.2 Propiciar a imersão dos estudantes em um ambiente real para resolução de problemas;

2.3 Apresentar as potencialidades dos estudantes às instituições privadas e públicas circunvizinhas;

2.4 Estimular a criatividade empreendedora, inovadora e socialmente responsável de estudantes e professores.

3. DAS NORMAS GERAIS

3.1 Compete à Comissão Organizadora, orientar, divulgar e fazer cumprir este Edital;

3.2 Compete às instituições parceiras estabelecer a contrapartida às equipes participantes;

3.2.1 Às instituições públicas, a contrapartida pode ser feita por meio de certificação;

3.3 Compete às instituições parceiras designar no mínimo três avaliadores para participar da etapa final, que será realizada no dia 5 de setembro de 2019, no período da manhã;

3.3.1 Na impossibilidade de as instituições parceiras designarem avaliadores, a Comissão Organizadora poderá indicar no máximo um(a) avaliador(a) para complementar o número mínimo;



3.4 Compete às instituições parceiras se apresentarem nas datas propostas pela Comissão Organizadora para as etapas do Desafio, sendo:

- I) primeira rodada de *briefing* entre equipes e parceiros;
- II) primeira rodada de avaliação dos trabalhos;
- III) avaliação final;

3.5 Os membros das equipes só poderão participar de apenas um desafio;

3.6 As equipes poderão ter no máximo 03 (três) membros.

4. DAS INSCRIÇÕES

4.1 As equipes interessadas deverão se inscrever unicamente via preenchimento online do formulário disponível em: <https://forms.gle/eXW6iCvVg1Xmidge6>

4.2 A inscrição deverá conter indicação do Desafio escolhido (de acordo com Anexo I); nomes, cursos e ano de ingresso dos membros da equipe;

4.3 Serão aceitas inscrições até 23h59min do dia 28/06/2019.

5. DOS PROCEDIMENTOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PREMIAÇÃO

5.1 Cabe às instituições parceiras apresentarem os critérios de avaliação e premiação.

6. DO CRONOGRAMA

Dia 18 de junho, às 14h – Lançamento do Desafio;

Dias 18 a 28 de julho – Período de inscrições;

Dias 01 a 07 de julho – Primeira rodada de *briefing* entre equipes e parceiros;

Dias 05 a 09 de agosto - Primeira rodada de avaliações

Dia 05 de setembro, das 08 às 12h – Avaliação final e premiação;

ANEXO I – DESCRIÇÃO DOS DESAFIOS

I) Desafio Rastreabilidade 100%

Uma das exigências da Anvisa para a comercialização de produtos alimentícios é a empresa ter controle do produto entregue ao comprador final. Para atender a isso, o Grupo 2 Irmãos lança o desafio de Rastreabilidade 100%, cujo objetivo é ter controle preciso da distribuição de mercadoria, com informações de lote, por exemplo.

Requisitos:

1. Não demandar ação da transportadora
2. Não apresentar custo elevado para implantação

II) Desafio Strechador

A expedição dos produtos do Grupo 2 Irmãos é feita usando palets. Neles são empilhadas caixas que são envolvidas com plástico filme para que não se movam durante o transporte. Um palet chega a ter 2m de altura. Atualmente, o filme é passado de forma manual, demandando que o funcionário faça ações numa amplitude de 2m na vertical. Por questões ergonômicas, a empresa lança o desafio de elaborar um equipamento que fizesse esse trabalho automaticamente, dispensando a ação do funcionário.

Requisitos:

1. Ter custo inferior aos produtos existentes no mercado que desenvolvem essa função
2. Garantir mesma eficácia do trabalho realizado manualmente

III) Desafio Casca de Café

O Grupo 2 Irmãos, no processamento dos alimentos que produz, utiliza o fruto do café. A partir da produção, anualmente são descartadas 850 toneladas de casca de café que são descartadas para utilização como adubo nas plantações. O desafio do grupo é desenvolver pesquisa sobre formas alternativas, rentáveis e sustentáveis de utilização do material.

IV) Desafio Unimed

Hoje, a Unimed Norte Pioneiro tem toda estrutura de operação do plano de saúde porém, ainda apresenta fragilidade na comunicação com seus clientes, ou seja, tudo que querem comunicar, não chega neles. Os meios atuais utilizados são: redes sociais, boleto, jornais, rádios e demais mídias, além do próprio portal na internet, porém a comunicação não apresenta a eficiência que a empresa deseja. A empresa propõe o desafio de, usando as tecnologias, conseguir aproximação do cliente para que ele se sinta melhor informado e mais próximo do plano de saúde. A empresa possui dados resultados de pesquisas já realizadas que podem ser disponibilizados. Desafio: A tecnologia e os desafios da comunicação com o cliente: como se aproximar, informar e gerar valor ao plano de saúde Unimed

Requisitos:

1. Realizar pesquisa de campo
2. Apresentar soluções mediante a consultoria realizada

V) Desafio Queijo Muçarela Vegano

Desafio FerRô massas artesanais para o SEPIN é a elaboração de um produto tipo “queijo” vegano, requisitos:

1. não pode usar nenhum ingrediente de origem animal;
2. semelhança sensorial com queijo muçarela;

3. Apresentar característica de elasticidade.