



Título: CTS22 – Tópicos especiais em Desenvolvimento tecnológico, ciência e inovação		
Optativa: Linha 2	Carga Horária: 45 hs	Créditos: 03
Ementa: Sistema Nacional de Inovação; Estímulos públicos à Inovação; papel da Universidade e Institutos de Pesquisa públicos; Empresas; Tríplice hélice. Relação Universidade-Empresa; Empreendedorismo		
Objetivo Geral: Discutir as instituições inerentes ao processo inovativo.		
Conteúdo: <ol style="list-style-type: none">1. Estímulos públicos à Inovação<ol style="list-style-type: none">1.1 Políticas públicas industriais.1.2 Programas de financiamento1.3 Programas de educação técnica e superior1.4 Qualidade de governança1.5 Valores sociais1.6 O governo como facilitador do aprendizado 2. O papel da Universidade e Institutos de Pesquisa públicos;<ol style="list-style-type: none">2.1 Desenvolvimento de ciência e tecnologia2.2 Formação de recursos humanos		



- 2.3 Incubadoras e pré-incubadoras de empresas
 - 2.3 A importância do conhecimento na eficiência da pesquisa e desenvolvimento
 - 2.4 O surgimento da tecnologia relacionada à ciência
- 3. Sistema Nacional de Inovação e Tríplice hélice
 - 3.1 Os alicerces de um Sistema Nacional de Inovação
 - 3.2 Avaliação de um Sistema Nacional de Inovação
 - 3.3 Redes Interinstitucionais
- 4. Relação Universidade-Empresa
 - 4.1 Modelos de parceria
 - 4.2 Transferência de tecnologia
 - 4.3 Geração, consolidação e retenção de conhecimento (gestão do conhecimento)
 - 4.4 Relação Universidade-Empresa como instrumento de Catching up
 - 4.5 Relação Universidade Empresa no Brasil
- 5. Empreendedorismo
 - 5.1 Modelos de negócios
 - 5.2 Planos de negócios
 - 5.3 Difusão das inovações
 - 5.4 Mudança Técnica e as transformações industriais



- 5.5 Determinantes Mercadológicos da Inovação Tecnológica
- 5.6 As firmas como indutoras de inovação;
- 5.7 Microeconomia da Inovação: ciência, tecnologia, crescimento e globalização.
- 5.8 Inovação no contexto de demandas e conflitos socioambientais

Bibliografia:

Bibliografia Básica

- [1] OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation. *Inovação Em Modelos De Negócios*. Altas Books, 2011.
- [2] RIES, E. A Startup Enxuta: Como Os Empreendedores Atuais Utilizam a Inovação. LeYa Brasil, 2012.
- [3] FREEMAN, C.; SOETE, L. A economia da Inovação Industrial. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2008. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2005.
- [4] SUZIGAN, W.; ALBUQUERQUE, E.D.; CARIO, S.A.F. Em busca da inovação: interação universidade-empresa no Brasil. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2011
- [5] NELSON, R.R. As fontes do crescimento econômico. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2005.

Bibliografia Complementar

- [1] DOSI, G. Mudança Técnica e Transformação Industrial: a teoria e uma aplicação à indústria dos semicondutores. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2006.
- [2] KIM, L. Da Imitação à Inovação: a dinâmica do aprendizado tecnológico da Coreia.
- [3] LUNDVALL, B.-Å. The Social Dimension of the Learning Economy', *DRUID Working Paper*, n. 1, Aalborg University, Department of Business Studies. 1996
- [4] LUNDVALL, Bengt-Ake. Comentários. In. "KIM, Linsu; NELSON, Richard. R. (Org.) Tecnologia, Aprendizado e Inovação As experiências das economias de industrialização recente. Editora: Unicamp. 2005.
- [5] PENROSE, E. A teoria do crescimento da firma. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2006.
- [6] PERKMANN, M.; TARTARI, V.; MCKELVEY, M.; AUTIO, E.; BROSTRÖM, A; D'ESTE,



P.; FINI, R.; GEUNA, A.; GRIMALDI, R.; HUGHES, A.; KRABEL, S.; KITSON, M.; LLERENA, P.; LISSONI, F.; SALTER, A.; MAURIZIO, S. *Academic engagement and commercialisation: A review of the literature on university-industry relations*
[7] ROSENBERG, N. *Por dentro da caixa preta: tecnologia e economia*. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2006.

[8] ZAHRA, S., GEORGE, G. Absorptive capacity: a review and reconceptualization. *Best Paper Proceedings of the Academy of Management National Meeting*, Toronto. 2000.

[9] MOWERY, D.C.; ROSENBERG, N. *Trajetórias da Inovação: a mudança tecnológica nos Estados Unidos da América no século XX*. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2005.