



INSTITUTO FEDERAL DO PARANÁ – CÂMPUS PITANGA

PLANO DE ENSINO – 2018

1 IDENTIFICAÇÃO

Curso: Técnico em Cooperativismo Integrado

Série/Semestre: 4º

Componente Curricular: **EMPREENDEORISMO**

Carga Horária: 80h

Professor: Clayton Pereira de Sá

Turno: Matutino

2 EMENTA:

Funcionamento de uma empresa. A Estrutura organizacional. Interligação entre setores. Identificação de oportunidades para empreender. Análise Ambiental. Empreendedorismo e o empreendedor. Perfil do Empreendedor. Tipos de empreendedorismo. Estratégias de crescimento. Inovação. Força de vendas. Plano de negócios.

3 OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR:

3.1 Gerais: Proporcionar ao discente o conhecimento das características empreendedoras, a busca das oportunidades de negócios e o desenvolvimento do plano de negócios para potencializar o sucesso das organizações através do planejamento, apoiando o desenvolvimento sustentável das organizações e a geração de valor.

2 Específicos:

Proporcionar ao aluno uma visão do empreendedorismo;

Demonstrar a importância do empreendedorismo no cenário local e nacional; Debater características e perfil do empreendedor;

Desenvolver a capacidade do discente do instrumento de empreendedorismo;

Desenvolver a capacidade do discente da confecção do Plano de Negócio.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:



Bimestre	Conteúdos
1º Bimestre	O espírito empreendedor; O empreendedorismo e a mentalidade empreendedora; Intraempreendedorismo ou empreendedorismo corporativo; Empreendedor por oportunidade vs empreendedor por necessidade; Entendendo o mundo do negócios; Tipos de empresas. Focalizando o novo negócio; Providências iniciais; Quem são os meus aliados; Quais são os passos iniciais.
2º Bimestre	Estratégia empreendedora: geração e exploração de novas entradas; Ideia à oportunidade: tendências; fontes de novas ideias; métodos de geração de ideias; solução criativa de problemas; inovação; reconhecimento de oportunidades.
3º Bimestre	Planejamento; Plano de negócio; Definindo missão; visão, objetivo e estratégia; Gerenciando recursos e competências; Gerenciando produção; Gerenciando o Marketing; Gerenciando as finanças; Estratégia.
4º Bimestre	Plano organizacional; Do plano de negócio ao financiamento do negócio; Capital de risco; Abertura de Capital; Avaliando sua empresa; Abertura de capital: vantagens e desvantagens; Estudo de viabilidade do Plano de negócios.

5 AVALIAÇÃO:

5.1 - Avaliação da Aprendizagem:

A avaliação ocorrerá de forma diagnóstica, formativa e somativa.

5.2 – Instrumentos:

- Provas dissertativas e/ou objetivas;
- Plano de Negócios;
- Pesquisas;

- Seminários;
- Participação durante as aulas presenciais;
- Debates;
- Trabalhos;
- Relatórios.

5.3 - Critérios:

- Clareza, objetividade e coerência na exposição das ideias;
- Domínio teórico e conceitual do conteúdo trabalhado;
- Pontualidade e organização na entrega das atividades desenvolvidas.
- Comportamento;
- De acordo com as normas da Instituição, os alunos receberão os conceitos A, B, C ou D nos períodos determinados pelo IFPR e no final do conteúdo de cada área curricular.

6 ATIVIDADES EXTRA CLASSE A SEREM DESENVOLVIDAS

Quando oportunizadas serão realizadas participações em eventos, feiras e visitas de campo.

7 RECUPERAÇÃO PARALELA

Após as avaliações, são oportunizadas recuperações de conteúdos através de atividades que possibilitem uma retomada dos mesmos. Serão oferecidas também novas avaliações, os trabalhos podem ser corrigidos e melhorados a fim de recuperar os conceitos.

Bibliografia Básica:

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.
5. ed. São Paulo: LTC, 2013.



Assinatura:

Clayton Pereira de Sá

Prof. Clayton Pereira de Sá

Angélica de Sousa Hrysyk

Profª Angélica de Sousa Hrysyk

Coordenadora do Curso Técnico em

Cooperativismo

Diego Manoel Panonceli

Profº. Diego Manoel Panonceli.

Diretor de Ensino Pesquisa e
Extensão