

I FEIRA DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIAS SOCIAIS DE PITANGA-PR: Solucionando Problemas Locais.

Projeto desenvolvido pelo IFPR – Campus Pitanga, financiado pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) por meio da Chamada Pública CNPq/MEC/MCTIC/SEPED Nº 27/2018.

REGULAMENTO PARA ESCOLHA DA LOGOTIPO DO EVENTO

1. APRESENTAÇÃO

Este regulamento destina-se a chamada de elaboração do Logotipo da **“I Feira de Ciências e Tecnologias Sociais de Pitanga/PR: Solucionando problemas locais”**. Este é um projeto de extensão do IFPR – Campus Pitanga, aprovado pela **Chamada Pública CNPq/MEC/MCTIC/SEPED Nº 27/2018**, que irá abranger as escolas de nível fundamental II e ensino médio do município de Pitanga/PR.

Escolas de nível fundamental II – Apenas estudantes, do sexo feminino, matriculadas no 9º ano.

Escolas de ensino médio regular e ensino médio técnico profissionalizante: todos os alunos matriculados.

2. OBJETIVO

O objetivo deste regulamento é selecionar propostas para a escolha final de um logotipo para o evento “I Feira de Ciências e Tecnologias Sociais de Pitanga/PR: Solucionando problemas locais”.

3. DA SELEÇÃO DAS PROPOSTAS

A seleção da Logotipo do evento será realizada em duas etapas.

Etapa 1 – Seleção interna nas escolas.

No período de **20/04/2019 a 20/05/2019**, as escolas realizarão, internamente entre os alunos, a seleção de uma proposta de logotipo para representá-la na etapa 2 junto às escolas de Pitanga/PR.

As equipes responsáveis por desenvolver a logotipo deverão ser compostas de, no máximo, 04 alunos sob a supervisão de um professor ou servidor da escola. Um mesmo professor poderá supervisionar e orientar mais de uma equipe.

Até o dia 20 de maio de 2019, todas as escolas deverão ter uma proposta de logotipo selecionada e deverão encaminhá-la em arquivo digital, em formato PDF para o *email* do Professor Dr. Márcio Gonçalves dos Santos, coordenador do evento, no endereço eletrônico: marcio.goncalves@ifpr.edu.br.

No arquivo digital da proposta, a ser anexado, poderá constar um texto explicativo do conceito da logotipo. **NÃO** deverá conter identificação dos autores e da respectiva escola. O arquivo deverá ser nomeado como: proposta de logotipo. **No corpo do texto do email** a ser enviado deverá constar as seguintes informações:

- Nome da escola;
- Nome dos membros da equipe
- Nome do professor ou servidor orientador.

Etapa 2 – Seleção final da proposta

No dia **23 de maio de 2019** haverá a seleção da proposta final que será utilizada na divulgação da “I Feira de Ciências e Tecnologias Sociais de Pitanga/PR: Solucionando problemas locais”.

A seleção da proposta final será realizada por uma comissão formada por um representante do IFPR – Campus Pitanga, 01 representante do Núcleo Regional de Educação de Pitanga e 01 representante da Secretaria Municipal de Educação de Pitanga.

A divulgação do resultado ocorrerá na página eletrônica do IFPR – Campus Pitanga no endereço: pitanda.ifpr.edu.br, bem como via e-mail para a escola ganhadora da proposta.

4. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

As propostas serão avaliadas considerando os seguintes critérios:

- 1) **Criatividade** – Logotipo que melhor representa o tema do Evento: “I Feira de Ciências e Tecnologias Sociais de Pitanga/PR: Solucionando problemas locais”;
- 2) **Coerência** – Texto explicativo do conceito expresso na logotipo e o desenho representado. Adequação ao tema do evento.
- 3) **Originalidade** - Considera a desvinculação da proposta em relação a outras marcas existentes.
- 4) **Aplicabilidade** - Trata-se da possibilidade de aplicações da logotipo em mídias impressas e digitais (utilizadas na divulgação do evento).

5. PREMIAÇÃO

Aos autores da proposta final escolhida da logotipo que representará o evento serão concedidos como forma de premiação:

- Um certificado de **Reconhecimento de Mérito** pela elaboração da logotipo da “I Feira de Ciências e Tecnologias Sociais de Pitanga/PR: Solucionando problemas locais”;
- Um troféu.

6. DATAS IMPORTANTES

Datas	Atividades
11/04/2019	Lançamento do regulamento e divulgação nas escolas;
20/04/2019	Início do período de elaboração das logotipo e seleção interna nas escolas;
20/05/2019	Data final para seleção interna nas escolas da logotipo;
20/05/2019	Data limite para envio das propostas selecionadas pelas escolas;
23/05/2019	Seleção da Proposta Final da Logotipo do evento;
23/05/2019	Divulgação da proposta vencedora;
24/05/2019	Premiação à equipe vencedora.

7. CONTATOS

Quaisquer dúvidas poderão ser encaminhadas para a coordenação do evento no e-mail: marcio.goncalves@ifpr.edu.br

8. CASOS OMISSOS

Os casos omissos serão tratados pela comissão organizadora.

9. COMISSÃO ORGANIZADORA

Coordenador Geral – Prof^o Dr. Márcio Gonçalves dos Santos (IFPR)
marcio.goncalves@ifpr.edu.br

Coordenadora Interinstitucional – Prof^a Dra. Leila Cleuri Pryjma (IFPR)
leila.pryjma@ifpr.edu.br

Coordenador Científico – Prof^o Dr. Wesley Renzi
Wesley.renzi@ifpr.edu.br

Pitanga, 10 de abril de 2019.