

## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Campus: Avançado Quedas do Iguaçu

Eixo tecnológico: Informação e Comunicação

Curso: Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio

Componente curricular: Empreendedorismo

Docente: Odair Moreira de Souza

Carga horária: 80 h/a e 67 h/r

Turno: Matutino

Número de aulas na semana: 2 aulas

Período letivo: 2019

Turma (s): 4º Ano

Coordenador do curso: Odair Moreira de Souza

### 2. EMENTA

O empreendedor; As Qualidades, habilidades e competências do empreendedor; A Elaboração de Plano de Negócios; O Intra-empreendedor (Empreendedor corporativo. Jogos de Empresa).

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 Objetivo geral

Compreender os conceitos da educação empreendedora, modelagem de negócios, empreendedorismos social, corporativo e sustentável.

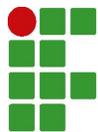
#### 3.2 Objetivos específicos

- Entender os principais conceitos da educação empreendedora;
- Aprender a trabalhar com criatividade e inovação identificando oportunidades;
- Dominar a definição e o planejamento das atividades de negócio;
- Conhecer os principais recursos para modelagem de negócios;
- Compreender os perfis de empreendedores; e,
- Adquirir domínio dos comportamentos e ações de empreendedorismo social e corporativo.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 4.1. Conceitos Fundamentais de Empreendedorismo

- 4.1.1. O empreendedorismo e o desenvolvimento econômico
- 4.1.2. Tipos de empreendedorismo
- 4.1.3. Perfil e competências do empreendedor e do inovador
- 4.1.4. O perfil do futuro empreendedor

**4.2. Ideação**

- 4.2.1. Criatividade e Inovação
- 4.2.2. Identificação de oportunidades

**4.3. Metodologias Empreendedoras**

- 4.3.1. Definição e modelagem de negócios
- 4.3.2. Quadro de negócios e plano de negócio
- 4.3.3. Design thinking
- 4.3.4. Brainstorming

**4.4. Planejamento das atividades do negócio****4.5. Tomadas de decisões****4.6. Identificação de clientes****4.7. Planejamento financeiro e administração do tempo****4.8. Empreendedorismo social****4.9. Arranjos empresariais e startup**

- 4.9.1. Incubadoras, institutos, franchising, análise de risco e investidor anjo

**4.10. Gestão da inovação**

- 4.10.1. Sistemas de Gerenciamento, técnicas de negociação e legislação específica.
- 4.10.2. Marketing e competitividade.

**5. METODOLOGIA DE ENSINO E AVALIAÇÃO**

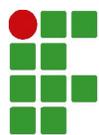
A metodologia a ser empregada no processo de ensino-aprendizagem consiste em aulas expositivas e dialogadas, mapas conceituais, estudos de caso, estudos dirigidos, soluções de problemas reais, pesquisa de campo, elaboração de projetos e seminários.

As avaliações serão por meio seminários, atividades avaliativas, pesquisa e elaboração de projetos. A metodologia utilizada consiste em várias atividades e em cada aula acontecerá pelo menos uma atividade e dinâmicas em grupos. Portanto, também será utilizado a participação dos alunos nessas atividades como avaliação. Os discentes irão elaborar projetos pedagógicos e realizarão a apresentação e arguição para a turma e o docente.

**5.1 Recursos didáticos**

Será utilizado laboratório de informática, projetor multimídia, materiais de expediente e livro de educação empreendedora do curso despertar.

**6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**



A avaliação será realizada seguindo as orientações da Resolução nº 50/2017, que estabelece as normas de avaliação dos processos de ensino e aprendizagem no IFPR. Em cada bimestre, o conceito do aluno será composto por meio de sua participação e desempenho nos seguintes pontos:

- Participação e desempenho nos trabalhos individuais;
- Desenvolvimento de aplicações práticas;
- Desempenhos em avaliações individuais teóricas e práticas;
- Participação, assiduidade e proatividade.

Considera-se que para cada bimestre serão aplicados, no mínimo quatro atividades avaliativas, podendo ser trabalhos, seminários, projetos pedagógicos, arguições e debates, resumos, resenhas, pesquisas, entre outros (50% do conceito bimestral) e uma avaliação (50% do conceito bimestral).

Os resultados serão apresentados a cada atividade avaliativa, sendo explicitado o diagnóstico feito pelo docente. De acordo com as normas da Instituição, os alunos receberão os conceitos A, B, C ou D nos períodos determinados pelo IFPR e no final do conteúdo de cada área curricular.

### **Critérios de Aprovação**

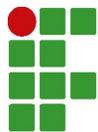
Conforme previsto na Resolução nº 50/2017 do IFPR, Art. 16. A aprovação dos estudantes ocorrerá considerando os seguintes critérios:

I – obtenção de conceito A, B ou C no componente curricular e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária total no período letivo dos cursos técnicos de nível médio.

## **7. RECUPERAÇÃO**

**I - Programa de Atividades e de Orientação:** A recuperação do estudante poderá ser realizada no decorrer do módulo da disciplina através de atendimento mais direto e individualizado e com atividades diferenciadas que possam contemplar sua aprendizagem, baseada na Resolução nº 50/2017 do IFPR. O aluno com conceito insuficiente em um bimestre será convocado a participar de recuperação paralela contínua durante o próximo bimestre, exceto no último bimestre, pois isso possibilitará ao alunos tempo e atendimento para compreender o conteúdo antes da avaliação de recuperação. Caso a aprendizagem ainda for considerada insuficiente, o estudante cursa a disciplina novamente como progressão, em horários previamente combinados.

**II - Formas de Avaliação:** As atividades avaliativas de recuperação serão ofertadas em contraturno dos estudantes. Além disso, os alunos contam com atendimentos individualizados pelo professor. As recuperações paralelas serão agendadas com no mínimo 15 (quinze) dias de antecedência da aplicação.



**III - Direito de Realizar as Avaliações de Recuperação:** Conforme Resolução CONSUP/IFPR nº 50/2017, serão oferecidos estudos de recuperação paralela ou retomada dos conteúdos a todos os estudantes, independente do conceito atingido ser B, C ou D.

## 8. BIBLIOGRAFIA

### 8.1 Bibliografia Básica

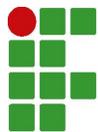
1. BERNARDI, Luiz Antonio; **Manual de Empreendedorismo e Gestão**. São Paulo: Atlas, 2003.
2. DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores, 1999.
3. KOTLER, Philip. **Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. São Paulo: Atlas, 1999.
4. LABIAK, S., GAUTHIER, O. F. A., MACEDO, M. **Empreendedorismo**. 120 p. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010.

### 8.2 Bibliografia Complementar

1. DOLABELA, F., FILION, L.J. **Boa Idéia! E Agora?** São Paulo: Cultura Editores, 2000.
2. HASHIMOTO, M. **Espírito empreendedor nas organizações**. São Paulo: Saraiva, 2005.
3. PRIDE, William M & FERREL, O C. Marketing: **Conceitos e Estratégias**. 11ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2001

## 9. OBSERVAÇÕES

- A distribuição do conteúdo das aulas é uma previsão e poderá ser adequado durante o andamento do ano letivo para atender aos reajustes em função do



desempenho da turma ou para tratar eventualidades.

- O Google Classroom será o canal de comunicação digital entre o docente e os discentes, para disponibilização dos materiais das aulas, listas de exercícios, implementações exemplos, submissão de atividades, avisos para a turma, agendamento de atividades.
- O acesso dos estudantes aos laboratórios para o desenvolvimento de atividades em horários alternativos aos das aulas deverá ser solicitado ao professor e ter anuência do responsável pelo laboratório.
- O local e os horários de atendimentos do docente e do monitor de programação serão divulgados nos murais de avisos do campus e na seção de avisos da turma do Google Classroom

Quedas do Iguaçu, 12 de fevereiro de 2019.

---

**Odair Moreira de Souza**  
**Docente**