PORTARIA Nº 24, DE 27 DE AGOSTO DE 2014

O Diretor-Geral do Câmpus Umuarama, no uso de suas atribuições, tendo em vista a competência que lhe é conferida, e a fim de reestruturar a Comissão Permanente de Marketing e Divulgação Institucional do Câmpus Umuarama e e retificar a Portaria Nº 23, de 30 de setembro de 2013,

RESOLVE:

I – Designar a Comissão Permanente de Marketing e Divulgação Institucional do câmpus Umuarama:

MARCELO MAZZETO
ANA FLÁVIA COSTA
ENÉIAS MARINHO GOMES
LÉO MATHIAS MILOCA
MÁRIAM TRIERVEILER PEREIRA
NELMA LOPES ARAUJO
TEREZINHA DOS ANJOS ABRANTES
THIAGO PEREIRA DO NASCIMENTO

II – Os servidores atuarão sob a presidência do primeiro e terão duas horas semanais para se dedicarem às atividades da comissão.

III – Revogar as Portarias Nº 23, de 30 de setembro de 2013 e Nº 26, de 09 de outubro de 2013.

Prof. Odacir Antonio Zanatta
Instituto Federal do Paraná
Câmpus Umuarama
Diretor-Geral