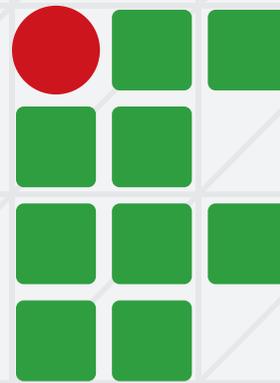


**Manual** de  
**Aplicação**  
da **Marca**  
Edição 2015



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Paraná



# Por que devo usar?

Este manual foi baseado no Manual de Aplicação da Marca IF, Instituído pela Portaria Setec/MEC nº 31, de 15 de setembro de 2015, tem por objetivo orientar o uso da Marca Instituto Federal do Paraná aplicada aos materiais relacionados à divulgação.

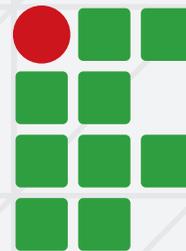
É importante que as orientações aqui determinadas sejam seguidas para o alcance de melhores resultados no fortalecimento da mesma.



# A marca

Em sua concepção original, a marca IF foi construída sobre a ideia do homem integrado e funcional.

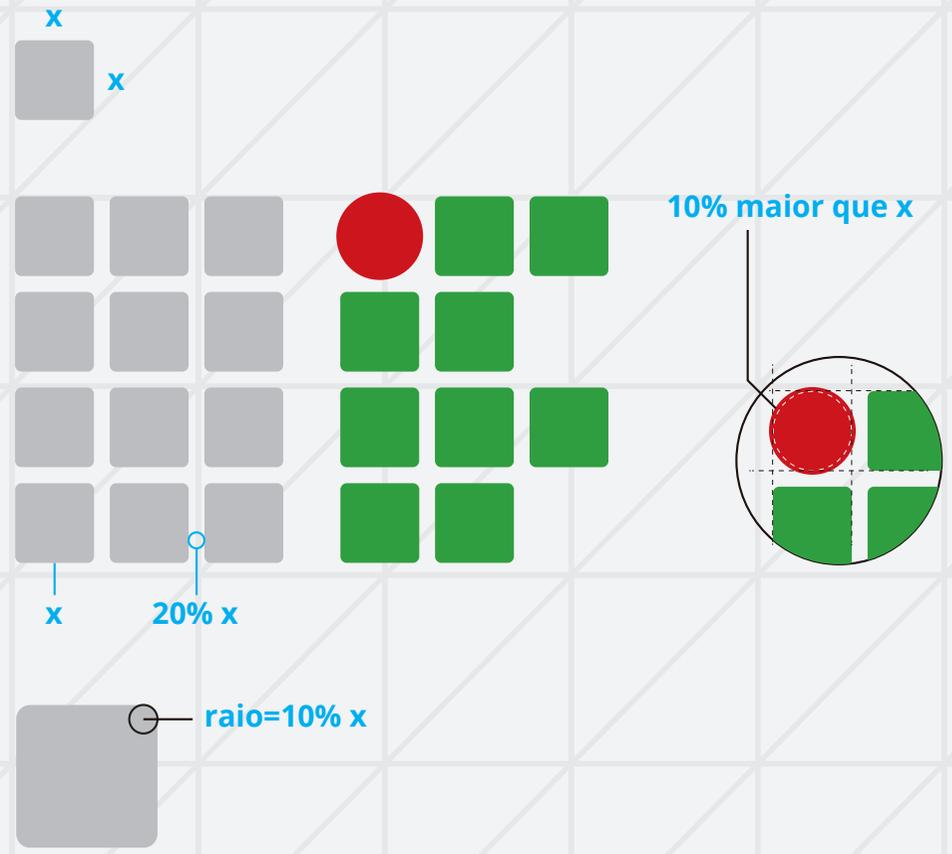
Observe que o seu corpo utiliza-se de módulos encaixados, num formato de rede. A marca busca refletir o pensamento humano como ideia central e objeto da educação, formação e capacitação.



**INSTITUTO FEDERAL**  
Paraná

# Construção

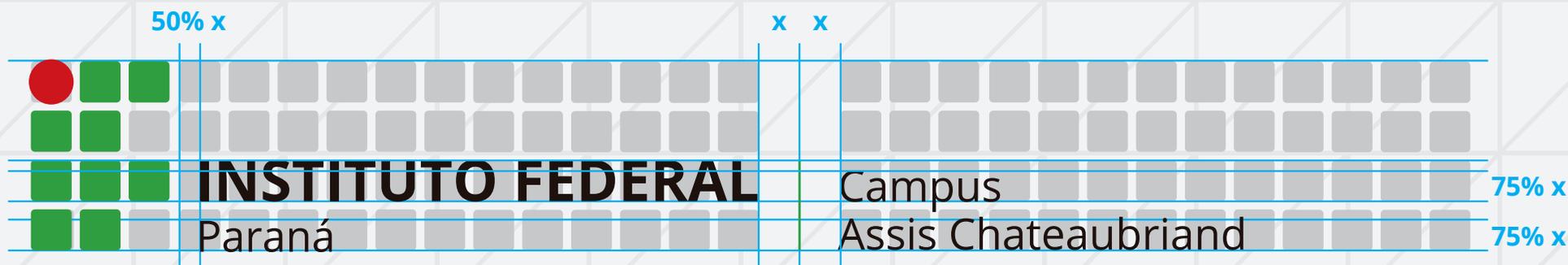
Para construção do símbolo, o círculo deve ter a dimensão 10% maior que  $x$ , o espaço entre os módulos  $x$ , é 20% de  $x$ , e o raio de arredondamento do módulo é de 10% de  $x$ .



# ○ Construção

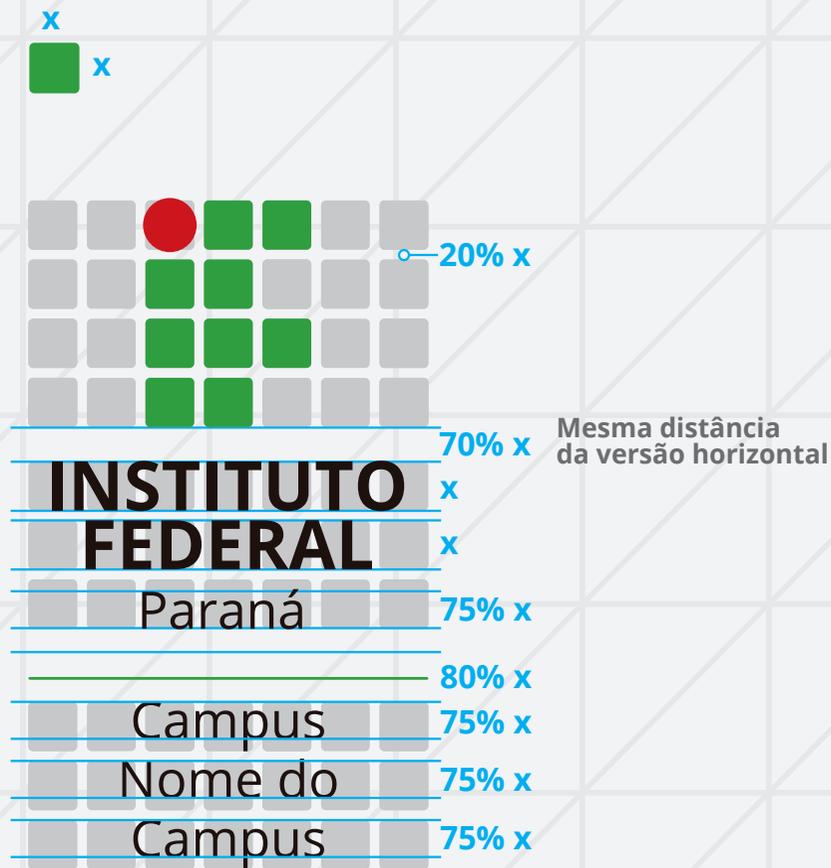
Para o posicionamento correto da marca, foi desenvolvida uma grade, cuja base é formada pelo módulo X.

Para manter a proporção e espaços, é necessária a utilização desta grade.



# Construção

Para construção das versões verticais, também deve-se considerar a grade.



# Construção

A marca possui estrutura para que sejam criadas outras assinaturas, apenas com a substituição dos campos “Definição da estrutura” e “Nome da estrutura”.

Como exemplos dessa utilização, podemos citar: Polo de Educação a Distância, Polo de Inovação, Centro de Referência, Campus Avançado, de acordo com a Portaria 1.291 de 30 de dezembro de 2013, e demais estruturas que venham a ser criadas.



**INSTITUTO FEDERAL**  
Paraná

Definição da nova estrutura  
Nome da nova estrutura



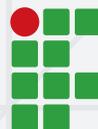
**INSTITUTO FEDERAL**  
Paraná

Polo de Inovação  
Baixada do Sol



**INSTITUTO FEDERAL**  
Paraná

Definição da nova estrutura  
Nome da nova estrutura



**INSTITUTO FEDERAL**  
Paraná

Campus Avançado  
Coronel Vivida



**INSTITUTO FEDERAL**  
Paraná  
Definição da nova estrutura  
Nome da nova estrutura

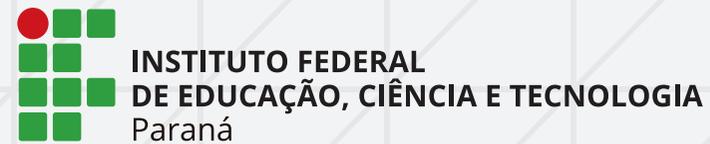


**INSTITUTO FEDERAL**  
Paraná  
Polo de Ensino a Distancia  
Baixada do Sol



# Aplicações

Horizontal



# Aplicações

Vertical



# Reserva de Integridade

Para leitura correta da marca, deve-se manter uma área a sua volta, livre da interferência de qualquer elemento gráfico.

Para isso, deve ser reservada uma área mínima equivalente a 1 módulo x. Sempre que possível, utilizar uma área maior.





# Redução

A marca nunca deve ser reduzida a um tamanho no qual o símbolo fique menor que 5mm / 15px.



**INSTITUTO FEDERAL**  
Nome do Instituto



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Nome do  
Instituto



**INSTITUTO FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

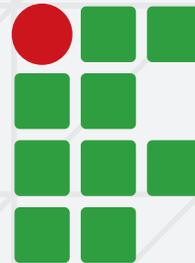
1cm / 30px



# Cores

A marca do IF possui três cores. O pensamento forte, expresso e com energia, é representado com o uso da cor vermelha. Como na ecologia, o verde expressa a harmonia e integração na rede.

Para usá-las de maneira correta, é fundamental seguir os padrões relacionados ao lado, nas versões RGB, Hexadecimal, CMYK e PANTONE.



**INSTITUTO FEDERAL**  
Paraná



R50 G160 B65  
HEX #2f9e41  
C75 M0 Y100 k15  
PANTONE 362 C



R200 G25 B30  
HEX #cd191e  
C0 M100 Y100 k15  
PANTONE 187 C



R0 G0 B0  
HEX #000000  
C0 M0 Y0 k100  
PANTONE Process Black C



# Cores

A marca também possui possibilidade de aplicações em escala de cinza e monocromáticas. Sugere-se seu uso em caso de impossibilidade de impressão/vizualização em cores.

## Monocromática positiva



## Monocromática negativa

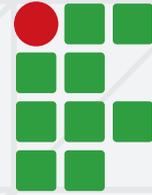


## Escala de cinza



# Tipografia

A família tipográfica Open Sans, além de ser utilizada na composição da marca, nas versões bold e regular exclusivamente, pode ser utilizada para textos complementares e em materiais de divulgação, na totalidade de variações de sua família tipográfica.



**INSTITUTO FEDERAL** — **Bold**  
Paraná — **Regular**

Open Sans light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans light italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 #@\$€£¥*

Open Sans regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 #@\$€£¥*

Open Sans semibold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans semibold italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 #@\$€£¥*

Open Sans bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans bold italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 #@\$€£¥*

Open Sans extrabold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans extrabold italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 #@\$€£¥*

# Usos Incorretos

É fundamental que a marca seja consistente para preservar a sua integridade, credibilidade e garantir sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação em desacordo com os padrões aqui determinados.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar cores



Não utilizar outline



Não aplicar como  
marca d'água



Não desalinhar  
os elementos



Não enfeitar



Não alterar a tipografia



Não estilizar marca



Não aplicar moldura



Não alterar a proporção  
da tipografia



Não alterar o texto



Não utilizar versões horizontais e verticais não previstas



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Paraná  
Campus  
Foz do Iguaçu



**INSTITUTO FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA  
E TECNOLOGIA**



**INSTITUTO FEDERAL**

# Assinatura Cooperada

Nos casos em que a Marca IF for utilizada de forma conjunta com outras deve-se manter uma distância mínima de 3X entre elas. Veja alguns exemplos:

## Marcas verticais



## Marcas horizontais



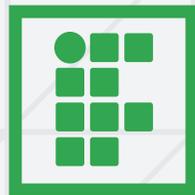
# Fundos Coloridos

Para usar a marca em fundos coloridos e fundos instáveis, deve-se aplicá-la sobre uma base na cor branca, obedecendo à reserva de integridade.

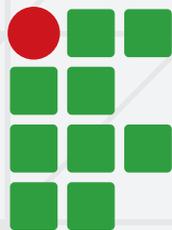
Nos fundos escuros pode-se aplicar a tipografia na cor branca.



Desenvolvido por



**COM** Assessoria de  
Comunicação



**INSTITUTO FEDERAL**  
Paraná