

STARTUP GARAGE



**SEBRAE**

PROGRAMA *STARTUP GARAGE*

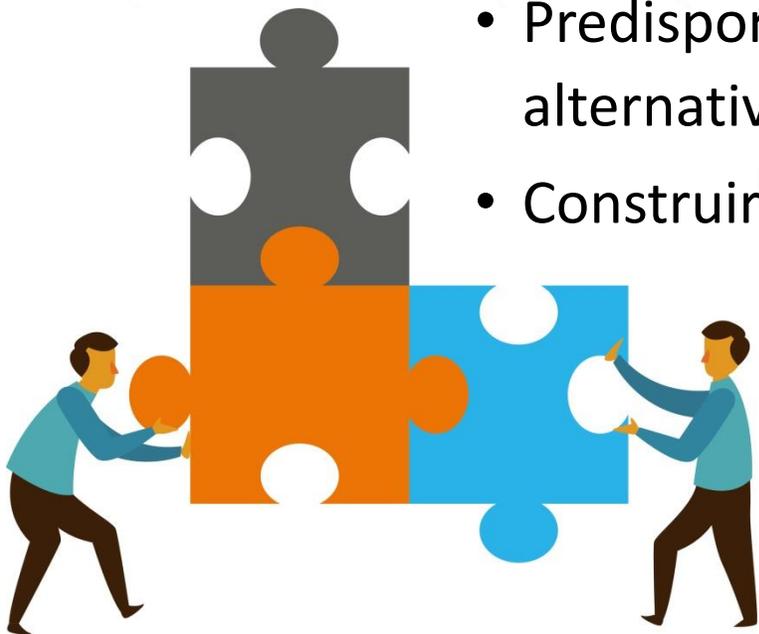


Desenvolvido pelo Sebrae para ser aplicado em parceria com **Instituições de Ensino Superior – IES**, com o objetivo de fortalecer o ecossistema de empreendedorismo e estimular a criação de *startups* no ambiente universitário.

Programa *Startup Garage* – PROPÓSITO

O propósito do Programa é criar as condições necessárias para que o estudante desenvolva as seguintes competências:

- Compreender as etapas da criação de uma *startup*, seus desafios e as oportunidades que caracterizam este perfil de negócio.
- Predispor-se a participar da criação de uma *startup* como alternativa de carreira profissional.
- Construir o protótipo funcional de uma *startup*.



Por que se cria startups?



STARTUP
GARAGE

TRANSFORMAR IDÉIAS EM CONSUMIDORES



Focar em:

Problema

Solução

**Para resolver problemas e atender
necessidades das pessoas e das
organizações**

STARTUP
GARAGE

Como assim?
Se não resolver
um problema ou
curar uma dor,
sua startup não
existe!



STARTUP
GARAGE

5 questões-chave

1. **Qual problema resolvo?**
2. **Como é o setor/Indústria?**
3. **Qual minha oferta (produto ou serviço)?**
4. **Qual o tamanho do mercado?**
5. **Como posso fazer dinheiro? (modelo de negócios)**



POSSIBILIDADES LIMITADAS



×



= IDEIAS ²



×

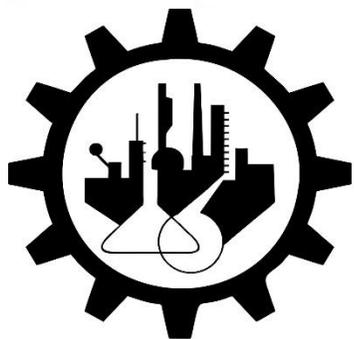


= IDEIAS ²

STARTUP
GARAGE

Foco na Multidisciplinariedade Empreendedora

“Desafio Pedagógico” Interdisciplinaridade



Engenharia da Produção



STARTUP
GARAGE

Programa *Startup Garage* – VISÃO GERAL

Aula Inaugural
2 horas

- Workshop 1 – Mentalidade Empreendedora
- Workshop 2 – Times de Alta Performance
- Videoaula 1 – Macrotendências e Oportunidades
- Workshop 3 - Identificação de Problemas e Soluções
- Banca Interna

Fase II - 17h
Produto

- Workshop 4 – Validação de Mercado
- Workshop 5 – Prototipação
- Videoaula 2 – Modelos Financeiros
- Workshop 6 – Preparação para a Banca
- Banca com Especialistas

- Workshop 7 – Canais de Venda, Comunicação e Tração
- Videoaula 3 – Relações de Sociedade e Aspectos Legais
- Workshop 8 - Marketing Digital
- Videoaula 4 – Captação de Recursos e Investimentos
- Workshop 9 – Preparação para a Banca
- Banca com Investidores

Fase I - 17h
Descoberta

Fase III - 18h
Mercado



Consultoria



Mentoria



Gamificação

S4E1



Premiação

STARTUP
GARAGE

Programa *Startup Garage* – FASES

Fase I - 17h
Descoberta

- *Workshop 1* – Mentalidade Empreendedora – 4 horas
- *Workshop 2* – Times de Alta Performance – 4 horas
- *Videoaula 1* – Macrotendências e Oportunidades – 1 hora
- *Workshop 3* – Identificação de Problemas e Soluções – 4 horas
- Banca Interna – 4 horas

Aula Inaugural

2 horas



Consultoria



Mentoria



Gamificação

STARTUP
GARAGE

Programa *Startup Garage* – FASES

Fase II - 17h Produto

- **Workshop 4** – Validação de Mercado – 4 horas
- **Workshop 5** – Prototipação – 4 horas
- **Videoaula 2** – Modelos Financeiros – 1 hora
- **Workshop 6** – Preparação para a Banca – 4 horas
- **Banca com Especialistas** – 4 horas



Consultoria



Mentoria



Gamificação

STARTUP
GARAGE

Programa *Startup Garage* – FASES

Fase III – 18h Mercado

- **Workshop 7** – Canais de Venda, Comunicação e Tração – 4 horas
- **Videoaula 3** – Relações de Sociedade e Aspectos Legais – 1 hora
- **Workshop 8** - *Marketing Digital* – 4 horas
- **Videoaula 4** – Captação de Recursos e Investimentos – 1 hora
- **Workshop 9** – Preparação para a Banca – 4 horas
- **Banca com Investidores** – 4 horas



Consultoria



Mentoria



Gamificação



Premiação

STARTUP
GARAGE

AGENDA

AULA INAUGURAL	1	AULA INAUGURAL	
	1	Workshop 1 Mentalidade Empreendedora	4h
	2	Workshop 2: Times de Alta Performance	4h
Fase I - Descoberta		Videoaula 1: Macrotendências e oportunidades	1h
	2	Workshop 3: Identificação de Problemas e Soluções	4h
	3	Banca 1: Banca Interna	4h
	4	Workshop 4: Validação de mercado	4h
Fase II - Produto	5	Workshop 5: Prototipação	4h
	6	Vídeoaula 2: Modelos Financeiros	1h
	6	Workshop 6: Preparação para a banca	4h
	7	Banca 2: Banca com especialistas	4h
	8	Workshop 7: Canais de venda, comunicação e tração	4h
	9	Vídeoaula 3: Relações de sociedade e aspectos legais	1h
Fase III - Mercado	9	Workshop 8: Marketing Digital	4h
	10	Vídeoaula 4: Captação de recursos e investimentos	1h
	10	Workshop 9: Preparação para a banca	4h
	11	Banca 3: Banca com investidores	4h
	12		

MUITO OBRIGADO!

Kaxa – Gestor do Projeto de Startup Sebrae
46 98813 8773 – eferreira@pr.sebrae.com.br

Claudinéia – Gestora do Projeto de Educação Empreendedora
46 99974 6086 – ccabral@pr.sebrae.com.br