**MODELO DE PLANO DE NEGÓCIO SIMPLIFICADO**

**1. RESUMO DO EMPREENDIMENTO**

| O resumo do empreendimento deverá apresentar uma síntese das principais informações contidas no plano de negócios, apresentando de forma clara o principal objetivo do negócio que se deseja constituir. Devem ser apresentadas respostas aos seguintes questionamentos: relevância do problema que se pretende resolver, qual o objetivo do empreendimento, a que o empreendimento se dedicará, quais produtos produzidos ou quais serviços serão prestados, qual seu mercado, quem são os possíveis clientes, quais são as razões para a escolha do negócio, quais são os diferenciais oferecidos ao mercado e quais os possíveis concorrentes do empreendimento. |
| --- |

**2. IDENTIFICAÇÃO DO EMPREENDIMENTO**

| Razão Social do Empreendimento (se houver): |
| --- |
| Nome fantasia do empreendimento: |
| Endereço completo: |
| Informações dos empreendedores:Empreendedor 1 (nome, CPF, telefone, e-mail)Empreendedor 2 (nome, CPF, telefone, e-mail)(adicionar novas linhas, conforme necessário) |

**3. OBJETIVOS DO EMPREENDIMENTO**

Devem ser declarados os objetivos principais do negócio proposto..

| **OBJETIVOS DO EMPREENDIMENTO** |
| --- |
| Objetivos |  |

**4. ANÁLISE DO AMBIENTE DO EMPREENDIMENTO (MATRIZ SWOT)**

Neste item devem ser apresentadas informações que permitem identificar e acompanhar as variáveis competitivas que podem afetar o desempenho do empreendimento. Para isso, as informações devem ser segmentadas em duas vertentes: 1) interna, que trata das informações internas da organização, ou seja, o que acontece no interior da organização e sobre as quais a empresa tem capacidade de gerenciamento; e 2) externa, que trata das informações do ambiente, ou seja, do exterior da organização e sobre as quais a empresa não tem gerenciamento algum. Com vista a facilitar a apresentação destas informações, pode ser usada a Matriz SWOT.

| **MATRIZ SWOT** |
| --- |
| **Interno** | Forças--- | Fraquezas--- |
| **Externo** | Oportunidades--- | Ameaças--- |

**Sugestão de leitura de conteúdo a respeito da Matriz SWOT:** https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/conheca-a-analise-swot,202f64e8feb67810VgnVCM1000001b00320aRCRD

**5. PRODUTOS E/OU SERVIÇOS**

Neste item deve ser apresentado o produto a ser produzido ou o serviço a ser prestado, bem como a caracterização do processo produtivo ou processo de prestação. Deverão ser caracterizados os seguintes itens:

| **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO** |
| --- |
| 1. Apresentação do(s) produto(s) ou do(s) serviço(s): |
| 2. Informação sobre o estágio atual de desenvolvimento de cada produto e/ou serviço: |
| 3. Apresentação do diferencial do produto ou serviço que agregará valor o que pretende produzir: |
| 4. Caracterização de forma de se conseguir receita (vendas) com o produto e/ou serviço: |

**6. APRESENTAÇÃO E DESCRIÇÃO DAS ETAPAS PARA A IMPLANTAÇÃO DO EMPREENDIMENTO**

Neste item deverão ser apresentadas e explicadas todas as etapas necessárias à implantação do empreendimento, bem como ser apresentado um cronograma explicitando o tempo para a efetivação de cada etapa:

| **ETAPAS DO EMPREENDIMENTO** |
| --- |
| ETAPA 1: IMPLANTAÇÃO*Descrição das etapas necessárias para a implantação do empreendimento na Incubadora IFPR campus União da Vitória.* |
| ETAPA 2: CRESCIMENTO*Descrição das ações e do tempo necessário para o empreendimento se consolidar técnica e financeiramente.* |

**7. APRESENTAÇÃO DO CURRÍCULO VITAE DOS EMPREENDEDORES:**

| **CURRÍCULO VITAE** |
| --- |
| Empreendedor 1:*Descrição da formação, experiência profissional, cursos realizados, idiomas, participação em eventos, etc.* |
| Empreendedor 2: |
| - Adicionar novas linhas conforme a necessidade. |

**8**. **DISPONIBILIDADE DOS EMPREENDEDORES PARA DEDICAÇÃO AO NEGÓCIO**

*Descrição do tempo dedicado em horas para o desenvolvimento do empreendimento.*

**União da Vitória, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2024.**

**Assinatura**

Responsável pela elaboração do Plano de Negócio