

**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná

Metodologia de **Programação Visual**

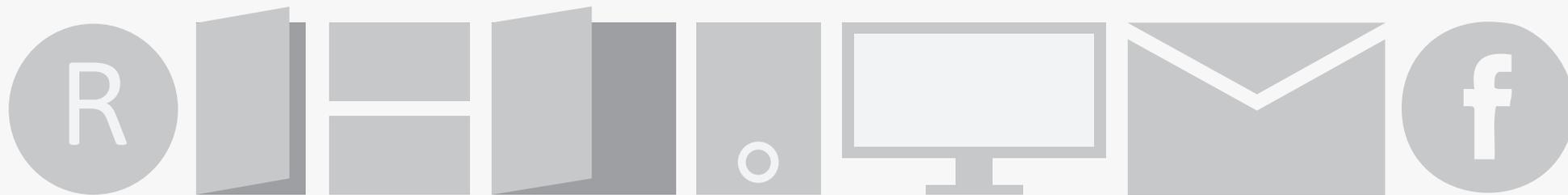
O que a equipe de **Programação Visual** faz?

Projetos gráficos para divulgação institucional

Identidades Visuais
de campanhas e eventos



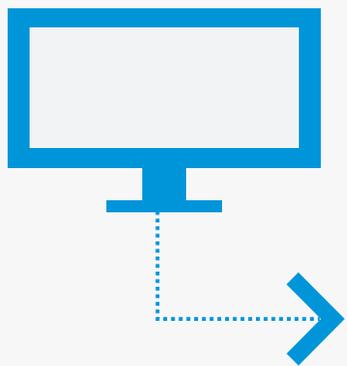
Materiais Institucionais
Impressos e digitais



Marca **+** Identidade Visual **+** Impressos **+** Digitais

Como solicitar os **Serviços**?

Através de **formulário** eletrônico



**Solicitação de Serviços
de Programação Visual**

Quais as etapas de um Projeto Gráfico?



Solicitação



Programação Visual

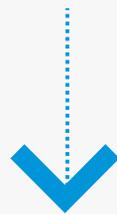


Projeto Gráfico

Quais as etapas de um Projeto Gráfico?

Um projeto gráfico é composto de **5 etapas**

Projeto Gráfico



Análise

Criação

Desenvolvimento

Revisão

Finalização

Qual o objetivo de cada etapa?

> **Análise**

Analisar o briefing;
Definir a real necessidade do cliente;
Definir a estratégia mais apropriada;
Receber os textos e imagens.

> **Prazo**

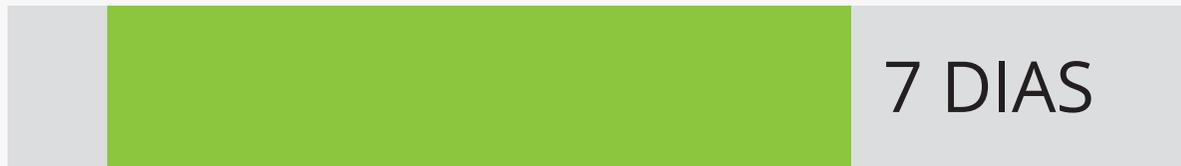
2 DIAS

Qual o objetivo de cada etapa?

> Criação

Analisar a concorrência;
Buscar Referências visuais;
Realizar Brainstorm;
Esboçar layouts.

> Prazo



Qual o objetivo de cada etapa?

➤ **Desenvolvimento**

Ter retorno do solicitante;
Ter sugestões de alterações;
Ajustar o material;
Desenvolver os materiais.

➤ **Prazo**

3 DIAS



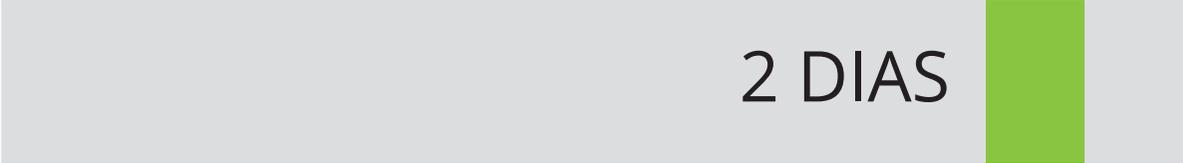
Qual o objetivo de cada etapa?

> Revisão

Revisar o projeto gráfico;
Revisar a ortografia.

> Prazo

2 DIAS



Qual o objetivo de cada etapa?

> Finalização

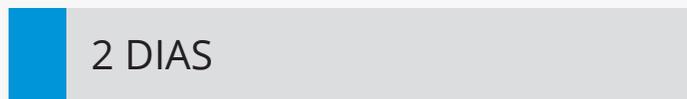
Fazer ajustes finais;
Fechar os arquivos;
Enviar as peças gráficas.

> Prazo

2 DIAS

Resumo dos prazos

> Análise



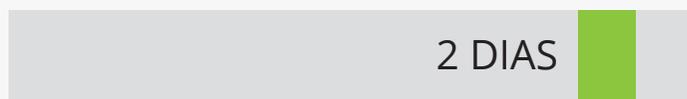
> Criação



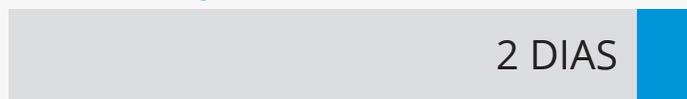
> Desenvolvimento



> Revisão

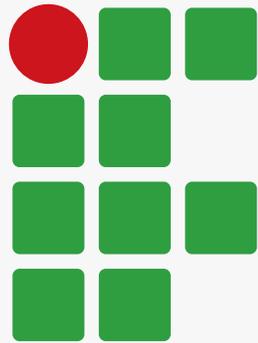


> Finalização



O prazo total médio é de **16 dias**

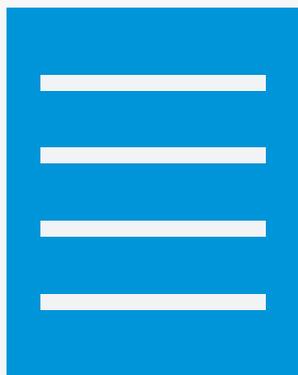
O prazo pode **variar** conforme as **características** de cada solicitação



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná

Exemplo de
Projeto Gráfico

Exemplo de Projeto Gráfico



Câmpus Curitiba

Solicita uma **marca** para

"1ª Semana da Gastronomia"

Descrição do projeto em etapas

> Análise (2 dias)

O Campus Curitiba não precisa somente de uma **marca** e sim de uma **identidade visual** completa, pois se trata de um evento de grande porte.



ou



Marca?

Identidade Visual Completa?

Descrição do projeto em etapas

➤ Criação (7 dias)

Como são as marcas de eventos **similares**?
Quais as **Referências visuais**?

Marca referenciais



Descrição do projeto em **etapas**

> Criação (7 dias)

É realizado um **brainstorm** com palavras-chave

Colher

Cozinha

Saúde

Mesa

Conzinheiro

Sabor

Talher

Simpósio

Ensino

Toalha

Mesa

Experiência

Prato

Pizza

Cardápio

Chapéu

Faca

Diversidade

Faixa

Alimentação

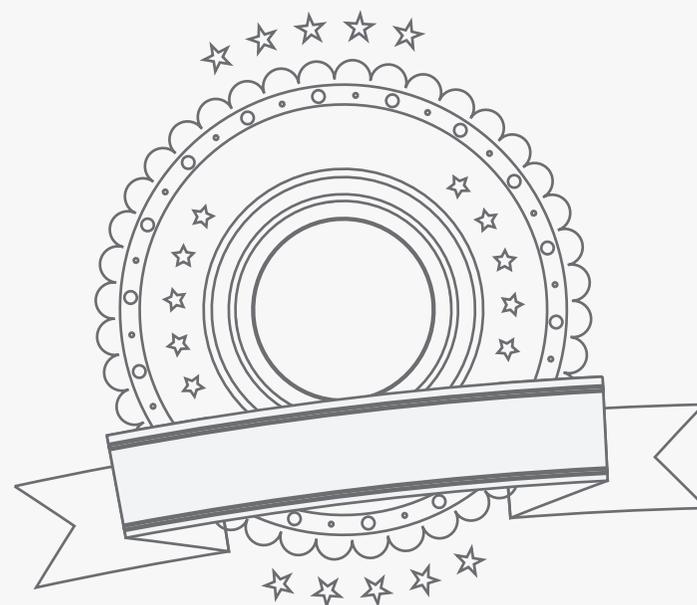
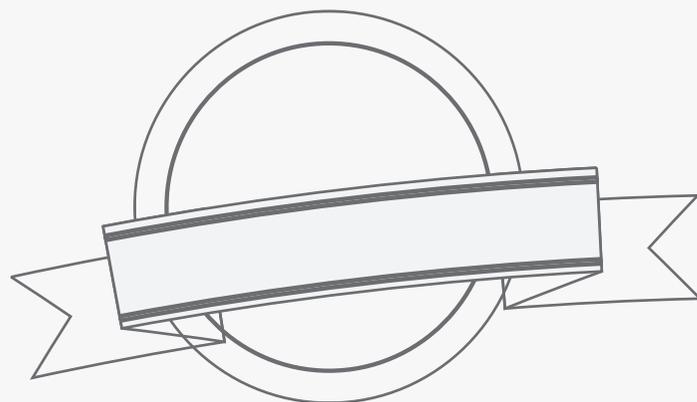
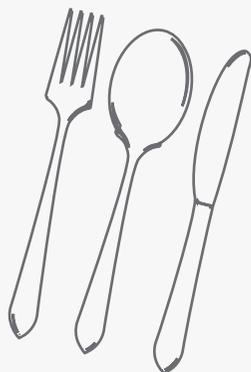
Guloseimas

Descrição do projeto em etapas

> Criação (7 dias)

São rabiscados alguns **estudos** de marca

Estudos feitos à lápis



Descrição do projeto em etapas

> Criação (7 dias)

É apresentada a **proposta de marca**



Descrição do projeto em etapas

➤ Desenvolvimento (3 dias)

O **Câmpus Curitiba** solicita que sejam retiradas as estrelas da marca e alteradas as cores.

A marca é **aprovada**.

Marcas com
alterações



Descrição do projeto em etapas

> Desenvolvimento (3 dias)

Desenvolve-se a **identidade visual** completa



Descrição do projeto em etapas

> Desenvolvimento (3 dias)

Os materiais são **aprovados**



Descrição do projeto em etapas

> Revisão (2 dias)

Os materiais são **revisados**



Descrição do projeto em etapas

➤ Finalização (2 dias)

Os materiais são **ajustados, salvos** nos formatos finais e enviados ao **Câmpus Curitiba** para que providencie a impressão/divulgação



Câmpus
Curitiba



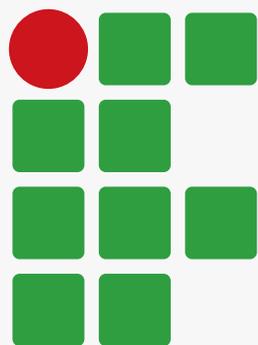
Considerações finais

> **Portfolio**

Deve-se **enviar** uma amostra de cada material impresso à **Assessoria de Comunicação**, para **arquivamento** no **Portfolio**



> Assessoria de **Comunicação**



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná

Obrigado!