

**CHAMADA INTERNA Nº 10/2018 – AGIF-PROEPP/IFPR
CONSULTA AOS SERVIDORES PARA ENTREVISTAS NA ESTAÇÃO INNOVACITIES**

A Pró-Reitoria de Extensão, Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PROEPP) do Instituto Federal do Paraná (IFPR), por intermédio da Agência de Inovação do IFPR (AGIF), no uso de suas atribuições legais conferidas pela Resolução nº 47, de 21 de dezembro de 2011, torna público a presente Chamada objetivando consultar e cadastrar os servidores deste Instituto para concederem entrevistas nas áreas de *expertise* do conhecimento, nas condições que se seguem.

1. DA BASE LEGAL

Constituem a base legal da presente Chamada:

- A Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional;
- A Lei nº 10.973, de 2 de dezembro de 2004, que dispõe sobre incentivos à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo e dá outras providências;
- O Decreto nº 5.563, de 11 de outubro de 2005, que dispõe sobre incentivos à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo;
- A Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, que institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia;
- A Emenda Constitucional nº 85, de 26 de fevereiro de 2015, que altera e adiciona dispositivos na Constituição Federal para atualizar o tratamento das atividades de ciência, tecnologia e inovação;
- A Lei nº 13.243, de 11 de janeiro de 2016, que dispõe sobre estímulos ao desenvolvimento científico, à pesquisa, à capacitação científica e tecnológica e à inovação e altera a Lei nº 10.973, de 2 de dezembro de 2004;
- A Resolução CONSUP/IFPR nº 02, de 30 de março de 2009, que estabelece diretrizes para a gestão das atividades de ensino, pesquisa e extensão no âmbito do Instituto Federal do Paraná – IFPR;
- A Resolução CONSUP/IFPR nº 13, de 1º de setembro de 2011, que aprova e consolida o Estatuto do IFPR;

- A Resolução CONSUP/IFPR nº 56, de 3 de dezembro de 2012, que aprova o Regimento Geral do Instituto Federal do Paraná – IFPR; e
- A Resolução CONSUP/IFPR nº 57, de 17 de dezembro de 2012, que altera a redação da Resolução CONSUP/IFPR nº 02/2009.

2. DO OBJETIVO DA CHAMADA

2.1. A presente chamada tem por objetivo principal selecionar/cadastrar servidores (professores e técnicos) para concederem entrevistas à Rede de Comunicação Iguassu (RCI) em áreas específicas do conhecimento.

3. DA PARCERIA AGIF - ABIPIR

3.1. A Agência de Inovação do IFPR – AGIF encontra-se em fase preliminar de tratativas para firmar uma parceria com a Associação Brasil Internacional de Inventores, Cientistas e Empreendedores Inovadores – ABIPIR, com vista a alavancar as atividades de inovação e empreendedorismo do IFPR, tendo a possibilidade de participar com recursos humanos em quantidade e qualidade das atividades da ABIPIR.

3.2. As atividades supramencionadas abarcam uma série de áreas do conhecimento, de *expertise* dos servidores IFPR, sendo que o interesse desta Chamada se refere à concessão de entrevistas em áreas específicas do conhecimento dos servidores desta Instituição à Estação *InnovaCities*, que vai ao ar diariamente na Rádio RCI Iguassu (Rede Comunicadora Iguassu), da cidade de Foz do Iguaçu-PR.

4. DAS CONDIÇÕES DAS ENTREVISTAS

4.1. As entrevistas poderão ser concedidas presencialmente ou à distância, sendo que no caso de entrevistas presenciais os custos correrão por conta do interessado. Em princípio, será abordado um tema por entrevista, podendo chegar a dois. Os temas serão definidos previamente e as condições de abordagem serão tratadas com antecedência entre os comunicadores da RCI e o entrevistado.

4.2. A entrevista relacionada a cada tema de interesse será antecedida do contato dos comunicadores da RCI com o entrevistado para que possam ser tratados os assuntos relacionados ao currículo do entrevistado, bem como sobre a elaboração de questões que serão tratadas na entrevista.

4.3. A relação de temas de interesse da parceria IFPR-ABIPIR (Estação *InnovaCities*) encontra-se no Anexo A desta Chamada.

4.4. O Estação *InnovaCities* é um programa diário, que vai ao ar na RCI, no horário de 14 às 15h. No ajuste da parceria IFPR-ABIPIR, foi acordado que cabe ao IFPR participar da programação do Estação *InnovaCities* nas sextas-feiras. Assim, as entrevistas ocorrerão semanalmente, às sextas-feiras, ao vivo, no horário de 14 às 15h.

5. DAS CONDIÇÕES PARA SE CANDIDATAR AS ENTREVISTAS

5.1. Os servidores do IFPR (professores e técnicos) poderão se candidatar às entrevistas preenchendo o [Formulário de Inscrição on-line por meio do link \[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScRd6QmN7MdGrLRgGmVXb3D-fsjMfmJTITXDIAmkg2aJzm0Lw/viewform?usp=sf_link\]\(https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScRd6QmN7MdGrLRgGmVXb3D-fsjMfmJTITXDIAmkg2aJzm0Lw/viewform?usp=sf_link\)](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScRd6QmN7MdGrLRgGmVXb3D-fsjMfmJTITXDIAmkg2aJzm0Lw/viewform?usp=sf_link), fornecendo as informações pessoais e os temas de interesse que estão listados no Anexo. Para tal, não é necessário listar os temas, bastando indicar o respectivo número de referência.

5.2. O candidato deve ter domínio sobre o conhecimento referente ao tema escolhido, evidenciado trabalhos realizados/publicados ao longo da carreira profissional.

6. CRONOGRAMA DE INSCRIÇÃO E RESULTADO

6.1. A inscrição e a publicação dos servidores selecionados para conceder entrevistas seguirá o seguinte cronograma:

Ordem	Atividade	Período
1	Inscrição do servidor e indicação do(s) tema(s) de interesse	20 a 27 de setembro de 2018
2	Publicação do Resultado dos servidores selecionados	28 de setembro de 2018.

6.2. O prazo para as inscrições inicia-se às **00:00h do dia 20/09/2018 e encerra-se às 23:59h do dia 27/09/2018.**

7. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1. A AGIF/PROEPPPI **não se responsabilizará** pelas informações prestadas por cada entrevistado, ficando apenas responsável pelo intermédio da comunicação entre o entrevistado e a Estação *InnovaCities*.

7.2. É de responsabilidade exclusiva do entrevistado o conteúdo apresentado nas entrevistas.

Curitiba, 21 de setembro de 2018.

Gutemberg Ribeiro

Pró-reitor de Extensão, Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação em exercício

Documento original encontra-se assinado na PROEPI

Anexo A

Relação de temas de interesse da parceria IFPR-ABIPIR

Nº de Referência	Relação de temas de interesse para a entrevista
1	Abundância X Escassez de recursos (Paradigmas)
2	Antivírus
3	Aplicativos (novos, recomendados, notícias da área no Brasil e no mundo)
4	APPS de mensagem (qual é o melhor / características)
5	Automação e postos de trabalho (ganhos e perdas)
6	Banco na era digital
7	Biografias extraordinárias (pontos fora da curva)
8	Canvas (metodologia facilitadora da inovação)
9	Cidades inteligentes (visão Global)
10	Cidades inteligentes: consumo consciente, reciclagem & gestão de resíduo
11	Cidades inteligentes: energias renováveis
12	Cidades inteligentes: mobilidade urbana
13	Cidades inteligentes: robótica e tecnologia
14	Como formar times inovadores
15	<i>Corporate venture</i>
16	Criatividade para inovar
17	Criptomoedas
18	Cultura digital
19	Desafios para o desenvolvimento da região oeste do Paraná em inovação
20	<i>Design Thinking</i> (como facilitador da inovação)
21	Disrupção
22	Distanciamento entre pesquisa acadêmica e o mercado (empreendedores/inovadores)
23	Diversidade, inovação e empreendedorismo
24	E-commerce / Lojas virtuais
25	Economia colaborativa (porta de entrada para a inovação)
26	Educação empreendedora
27	Educação: metodologias ativas
28	Educação: práticas inovadoras
29	Empatia
30	Empreendedor de alto impacto
31	Empreendedorismo e educação financeira
32	<i>Fake News</i>
33	Fidelização de clientes na era digital
34	<i>Gamifier</i>
35	Gestão de pessoas na era da inovação
36	Google
37	Habilidades socioemocionais para o século XXI
38	História de Inovação (Manual de Oslo)
39	Histórias de Inovadores/Empreendedores (Cases inspiradores)
40	Incubadora Santos Dumont
41	Incubadores, parques tecnológicos, polos tecnológicos e redes (características)
42	Indústria 4.0
43	Infância Digital
44	Infância na era digital
45	Influenciadores digitais
46	Inovação e Administração (gestão estratégica/colaborativa, cooperativa)

47	Inovação e Ambiente
48	Inovação e aspectos legais (software livre, patenteabilidade nacional e internacional)
49	Inovação e astronomia/astrofísica/astronáutica
50	Inovação e comunicação
51	Inovação e construção civil
52	Inovação e direito (como a tecnologia está transformando o universo jurídico)
53	Inovação e educação
54	Inovação e educação ambiental
55	Inovação e gastronomia
56	Inovação e gestão financeira
57	Inovação e gestão pública
58	Inovação e inclusão/exclusão social
59	Inovação e limites (éticos, morais, de conhecimento etc.)
60	Inovação e logística
61	Inovação e ODS (ONU)
62	Inovação e propósito de vida
63	Inovação e saúde animal
64	Inovação e saúde humana
65	Inovação e tendências
66	Inovação e turismo
67	Inovação em astrofísica
68	Inovação para além das tecnologias
69	Inovações para a conservação da natureza (SNCT 2018)
70	Inovações para a transformação social (SNCT 2018)
71	Inteligência artificial
72	Interliderança empática
73	Internet das coisas
74	Inventor no Brasil (desafios)
75	Lideranças inovadoras
76	Linhas de financiamento
77	Livre-arbítrio na era digital/influenciadores (adultos/crianças)
78	Longevidade saudável
79	Marco da inovação social no Brasil
80	Marco da inovação tecnológica no Brasil
81	Marketing social (aspectos éticos, avaliação de resultados, branding, endobranding, parcerias e redes sociais)
82	Mídias sócias (#socialholics - tudo o que você precisa saber sobre marketing nas redes sociais)
83	Negócios de impacto/negócios sociais/empreendedorismo social
84	Networks (o que é, relevância e valor)
85	O smartphone pode substituir 10 itens domésticos e mais o que
86	Observatórios da região trinacional
87	ODS (17 objetivos)
88	Paradigmas inovadores (novas formas de pensar, criar para transformar, cientificidade)
89	Pesquisa-ação (metodologias para a inovação na prática)
90	Privacidade
91	Profissões do futuro (tendências)
92	Programação e robótica (relevância para o profissional do futuro)
93	Prospectivas no campo da inovação

94	PTI (ações)
95	Qualidade de vida
96	Robôs industriais
97	Salutogênese
98	Segurança digital/Blockchain
99	Socialização na era digital
100	SRI (ações)
101	Startups (da região, verdes, brasileiras, destaques etc.)
102	<i>Storytelling</i> (O guia completo do <i>Storytelling</i> para vários profissionais)
103	Sustentabilidade e proteção ambiental
104	Tecnologia da informação
105	Tecnologia e comportamento humano
106	UX e Design de interação
107	Valores do empreendedor inovador para o século XXI
108	<i>Valuation</i>
109	Varejo na era digital
110	<i>Youtubers</i>
111	Inovação e gestão de resíduos