

ANEXO V – MODELO DE PROPOSTA DE PREÇO

Pregão Eletrônico 27/2018

1. PARA LANÇAR A PROPOSTA NO SISTEMA COMPRASNET:

A licitante deverá preencher o campo da **Especificação Detalhada do Objeto**, com as informações sobre o item, esclarecendo todas as especificações técnicas do serviço/material, conforme o solicitado no Termo de Referência, sendo desclassificadas as propostas que não estiverem de acordo:

- não serão aceitas descrições genéricas como: “conforme Edital”, “atendemos o Edital”, dentre outras ou identificarem a licitante;
- No campo fabricante deverá ser preenchido com o nome de um fabricante;
- No campo Marca deverá ser preenchido com somente uma marca e um modelo, se houver.

2. PARA ENCAMINHAR A PROPOSTA DEFINITIVA - PARA A LICITANTE VENCEDORA:

A Proposta escrita, a ser encaminhada pela licitante vencedora, após a fase de lances, deverá especificar detalhadamente o objeto, contemplando todas as especificações técnicas:

- descrição detalhada;
- quantidade, marca, modelo, fabricante, preço unitário e preço total;
- preços expressos em real, com no máximo duas casas após a vírgula;
- identificação da empresa: CNPJ, endereço, telefones, e-mail, representante legal e responsáveis pelo contato;
- validade da proposta e prazo de garantia.

Razão Social:

CNPJ:

Rua:

nº:

Bairro:

Cidade:

CEP:

Estado:

Contato/Representante legal:

RG:

CPF:

Fone/Fax:

E-mail:

Dados para Pagamento:

Banco:

Agência:

Conta:

Validade da proposta: ____ dias.

Grupo	Itens	UNIDADE	Descrição do Item e publicações	Quantidade estimada	Valor do item
			Livros referenciais em geral, nacionais ou estrangeiros; códigos; constituições; coletâneas ou consolidações de legislação diversas; obras de referência; gramáticas, obras de linguística e de redação e livros de outras áreas do conhecimento como: Administração; Biblioteconomia; Arquivologia; Ciências Políticas; Contabilidade; Economia; Estatística Linguística; Literatura; Metodologia Científica; Psicologia; Filosofia; Serviço Social; Comunicação; Educação; Arquitetura; Engenharia; Informática, entre outras, disponíveis no mercado interno.		



			Livros referenciais em geral, importados: obras de referência; gramáticas, obras de linguística e de redação e livros de outras áreas do conhecimento, como: Administração; Biblioteconomia; Arquivologia; Ciências Políticas; Contabilidade; Economia; Estatística Linguística; Literatura; Metodologia Científica; Psicologia; Filosofia; Serviço Social; Comunicação; Educação; Arquitetura; Engenharia; Informática, entre outras, disponíveis no mercado editorial externo.		
			TOTAL		

Desconto Proposto para os itens **Publicações nacionais e/ou estrangeiras disponíveis no mercado editorial interno:** ____ % (____), a ser concedido no preço das publicações nacionais e estrangeiras listadas nos catálogos e/ou tabelas oficiais das respectivas editoras/distribuidoras, e deverá incluir todos os custos e despesas, tais como e sem se limitar a: custos diretos e indiretos, tributos incidentes, taxa de administração, materiais, serviços, encargos sociais, trabalhistas, seguros, frete, lucro, todos os encargos e obrigações decorrentes de direitos e licenças de fabricação, patentes e marcas registradas, e outros necessários ao cumprimento integral do objeto do contrato, isentando o IFPR de quaisquer custos adicionais.

Percentual de Acréscimo para os itens **Livros referenciais em geral, importados:** ____ % (____), a ser inserido no preço das publicações importadas listadas nos catálogos e/ou tabelas oficiais das respectivas editoras/distribuidoras, e deverá incluir todos os custos e despesas, tais como e sem se limitar a: custos diretos e indiretos, tributos incidentes, taxa de administração, materiais, serviços, encargos sociais, trabalhistas, seguros, frete, lucro, todos os encargos e obrigações decorrentes de direitos e licenças de fabricação, patentes e marcas registradas, e outros necessários ao cumprimento integral do objeto do contrato, isentando o IFPR de quaisquer custos adicionais.

(Assinatura do REPRESENTANTE LEGAL)

(Carimbo)