

5º ENCONTRO DE **COMUNICADORES**

Data: 24 de abril, quarta-feira

Local: UFPR Santos Andrade

Carga-horária: 8 horas

Local: Auditório Prograd UFPR Santos Andrade

09h às 10h30 - Programação Geral

Credenciamento e boas-vindas

com Patrícia Meyer, Diretora de Comunicação do IFPR, e Cleber Serafin, Chefe de Gabinete do IFPR.

Apresentação

Apresentação dos presentes.

10h30 às 12h - Palestra Comunicação pública X Comunicação política

Palestra sobre as diferenças entre a Comunicação pública e a política com a convidada Luciana Panke, professora de comunicação da UFPR.

12h às 13h30 - Intervalo para almoço

Local: Auditório Prograd UFPR Santos Andrade

Oficina 1 - 13h30 às 15h30

Produção de textos e diferenças textuais

Oficina para mostrar as peculiaridades do texto jornalístico, apuração, dados e apresentar diferenças textuais.

Walter dos Santos

15h30 às 16h - Coffee break colaborativo

Workshop 1 - 16h às 18h30

Marca

A apresentação do conceito de marca, importância de usar a marca corretamente, a marca do IFPR e suas utilizações, serão alguns temas tratados.

Pedro Paulo Grein



COM Diretoria de
Comunicação



5º ENCONTRO DE **COMUNICADORES**

Data: 25 de abril, quinta-feira
Local: Campus Curitiba
Carga-horária: 8 horas

Local: Auditório do Campus Curitiba
Workshop 2 - 09h30 às 12h
Foto e vídeo

Como tirar uma foto, gravar um vídeo, utilizar a luz, enquadramento, noções básicas de áudio e vídeo.

Fernando Silva e Mateus Moreira

12h às 13h30
Intervalo para Almoço

Local: Auditório do Campus Curitiba
Workshop 3 - 13h30 às 15h30

Redes sociais

Utilização das redes sociais, dicas básicas e do dia a dia, utilização da ferramenta.

Naiara Longhi e Fernanda Sartor

15h30-16h: Coffee break colaborativo

Local: Laboratório de Jogos do Campus Curitiba
Workshop 4 - 16h às 18h30

WordPress

Pedro Paulo Grein

Atividade a distância

Data de entrega: até dia 10 de maio de 2019

Local: no *campus* do comunicador

Carga-horária: 4 horas

Descrição da atividade: registro fotográfico (duas fotos) dos cursos ofertados pelo *campus*. As imagens deverão ilustrar os cursos e serão usadas para compor a página dos cursos no site do IFPR. (atividade a ser explicada no Workshop 2)



COM Diretoria de
Comunicação

