

**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná

Manual de **Identidade Visual**

edição **2024**

Por que devo usar?

Este manual foi baseado no Manual de Aplicação da Marca IF, Instituído pela Portaria Setec/MEC nº 31, de 15 de setembro de 2015, tem por objetivo orientar o uso da Marca Instituto Federal do Paraná aplicada aos materiais relacionados à divulgação.

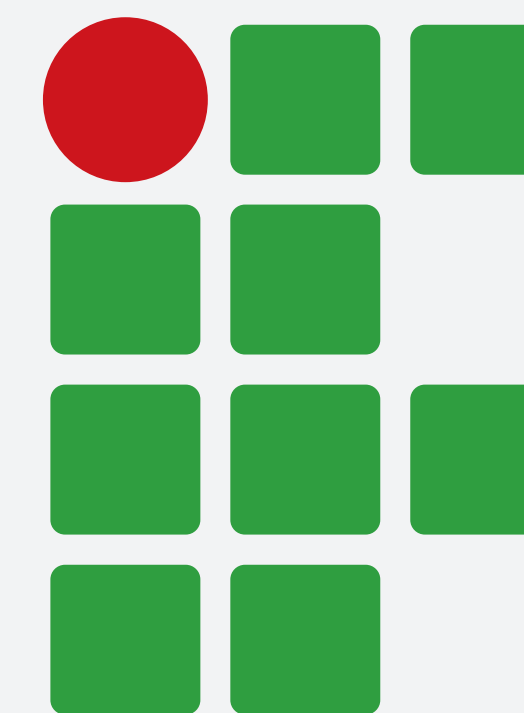
É importante que as orientações aqui determinadas sejam seguidas para o alcance de melhores resultados no fortalecimento da mesma.

A Marca

Em sua concepção original, a marca IF foi construída sobre a ideia do homem integrado e funcional.

Observe que o seu corpo utiliza-se de módulos encaixados, num formato de rede.

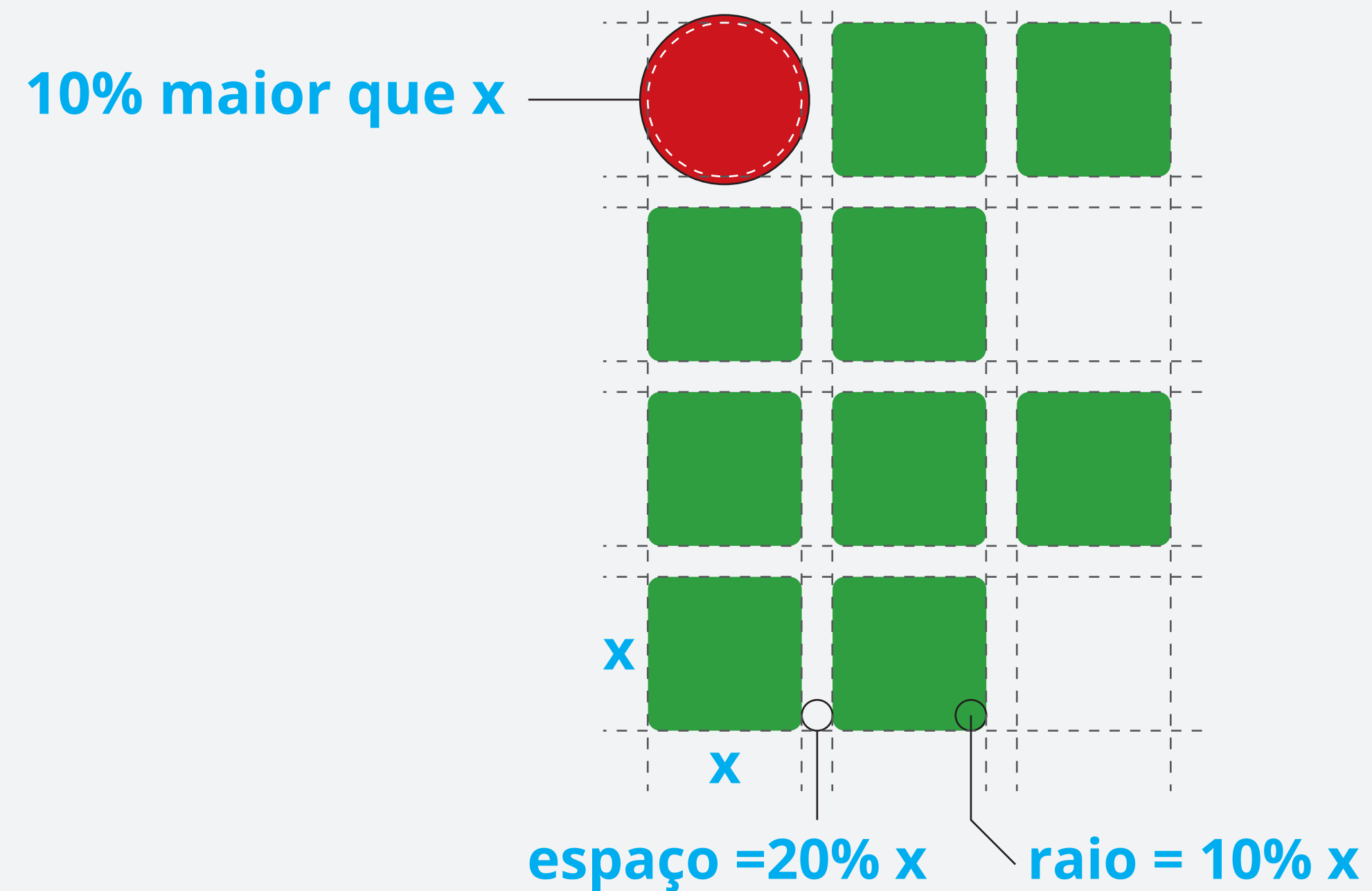
A marca busca refletir o pensamento humano como ideia central e objeto da educação, formação e capacitação.



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná

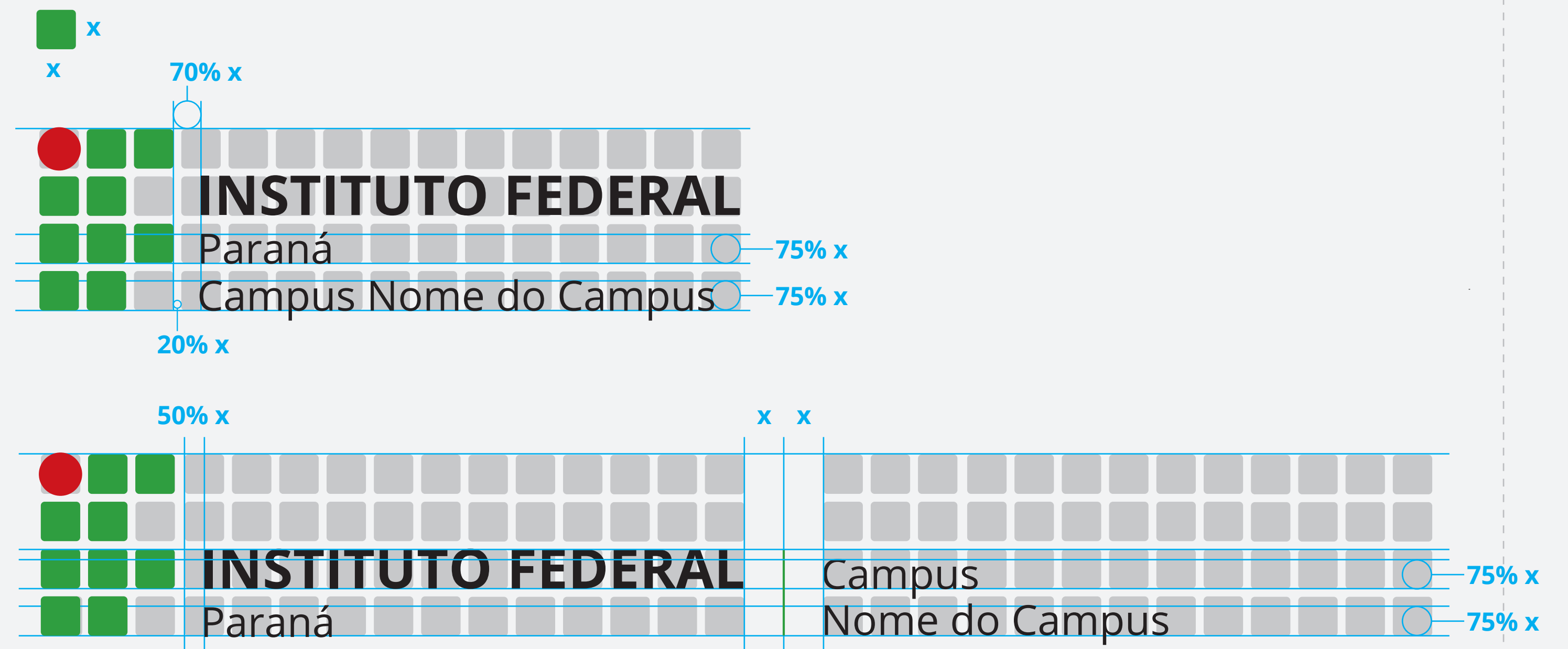
Construção

Para construção do símbolo, o círculo deve ter a dimensão 10% maior que x , o espaço entre os módulos x , é 20% de x , e o raio de arredondamento do módulo é de 10% de x .



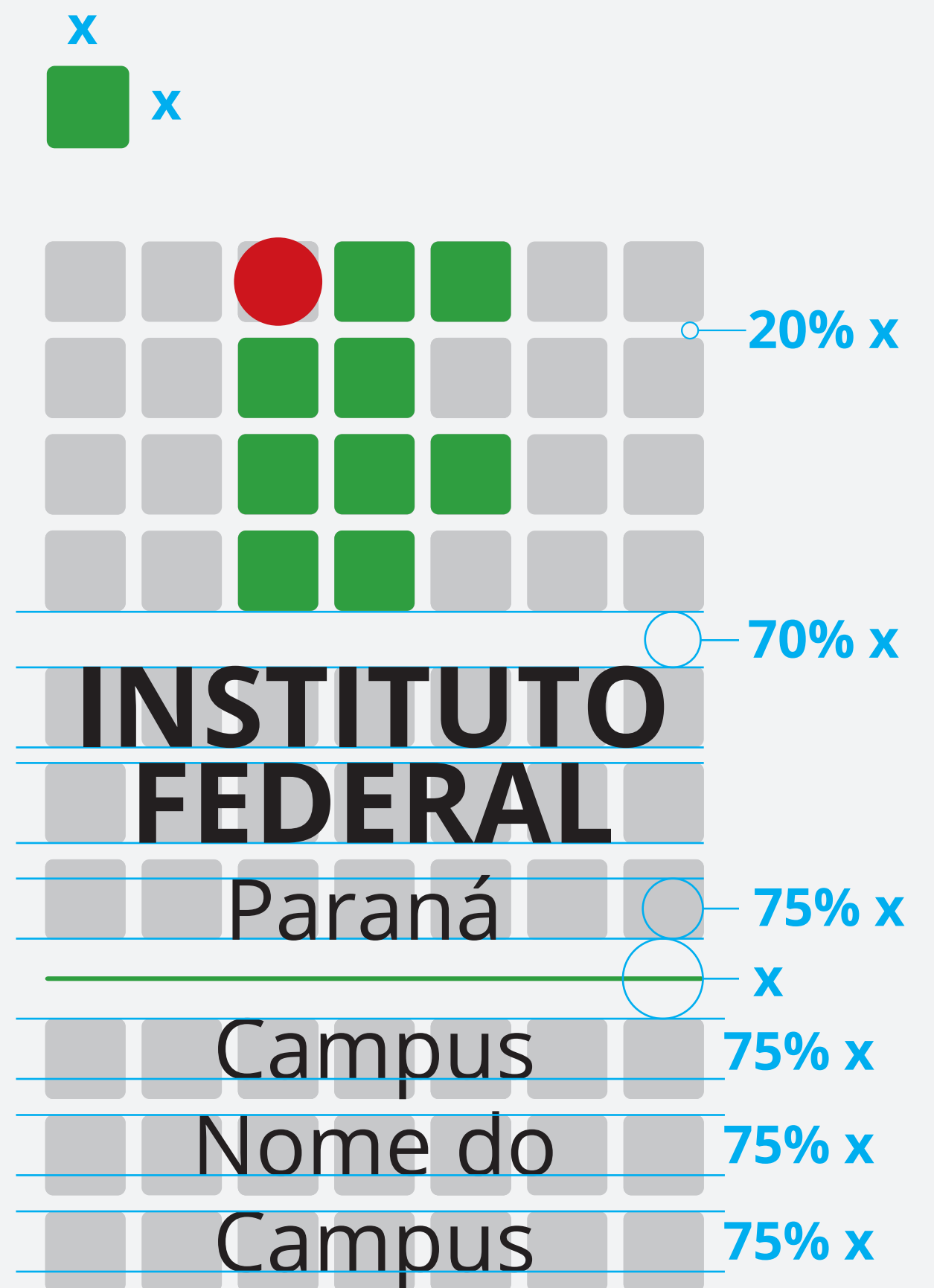
Construção

Para o posicionamento correto da marca, foi desenvolvida uma grade, cuja base é formada pelo módulo X. Para manter a proporção e espaços, é necessária a utilização desta grade.



Construção

Para construção das versões verticais, também deve-se considerar a grade.



Construção

A marca possui estrutura para que sejam criadas outras assinaturas, apenas com a substituição dos campos “**Definição da estrutura**” e “**Nome da estrutura**”.

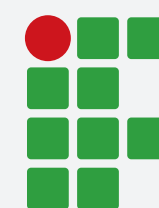
Como exemplos dessa utilização, podemos citar: **Polo de Educação a Distância, Polo de Inovação, Centro de Referência, Campus Avançado**, de acordo com a Portaria 1.291 de 30 de dezembro de 2013, e demais estruturas que venham a ser criadas.



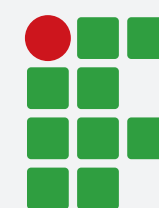
Definição da nova estrutura
Nome da nova estrutura



Polo de Inovação
Nome do Polo



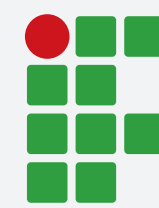
Definição da nova estrutura
Nome da nova estrutura



Campus Avançado
Nome do Campus

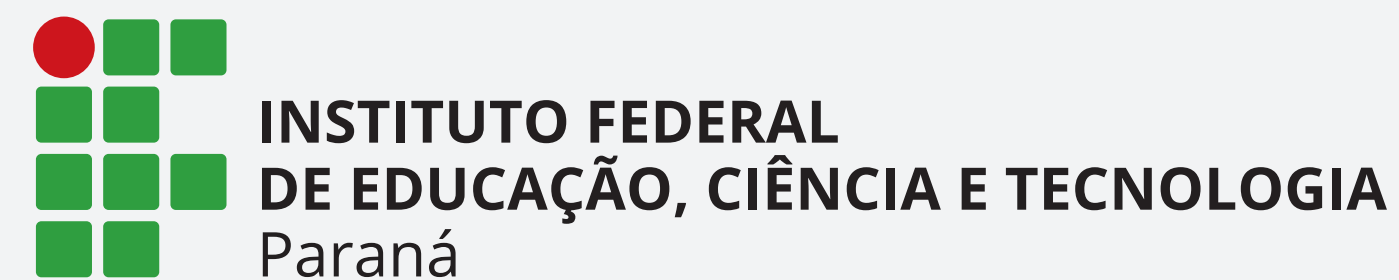


Definição da nova estrutura
Nome da nova estrutura

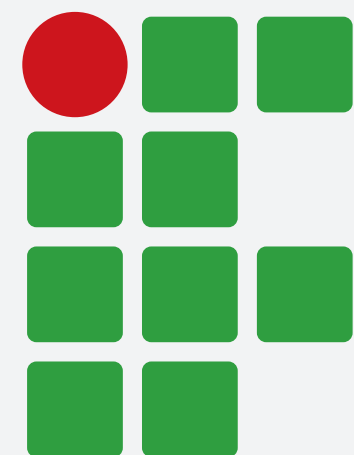


Polo de Ensino a Distância
Nome do Polo

Aplicações horizontais



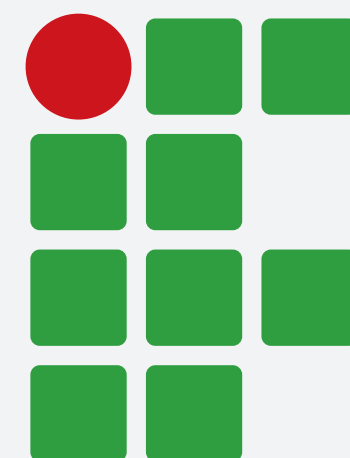
Aplicações verticais



**INSTITUTO
FEDERAL**

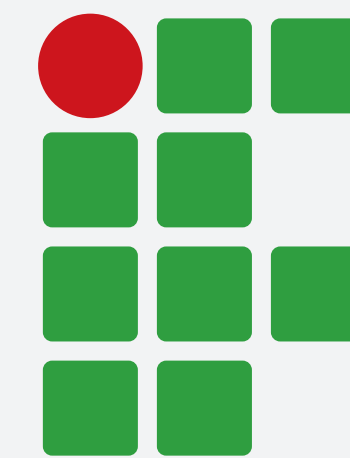
Paraná

Campus
Nome do Campus



**INSTITUTO
FEDERAL**

Paraná



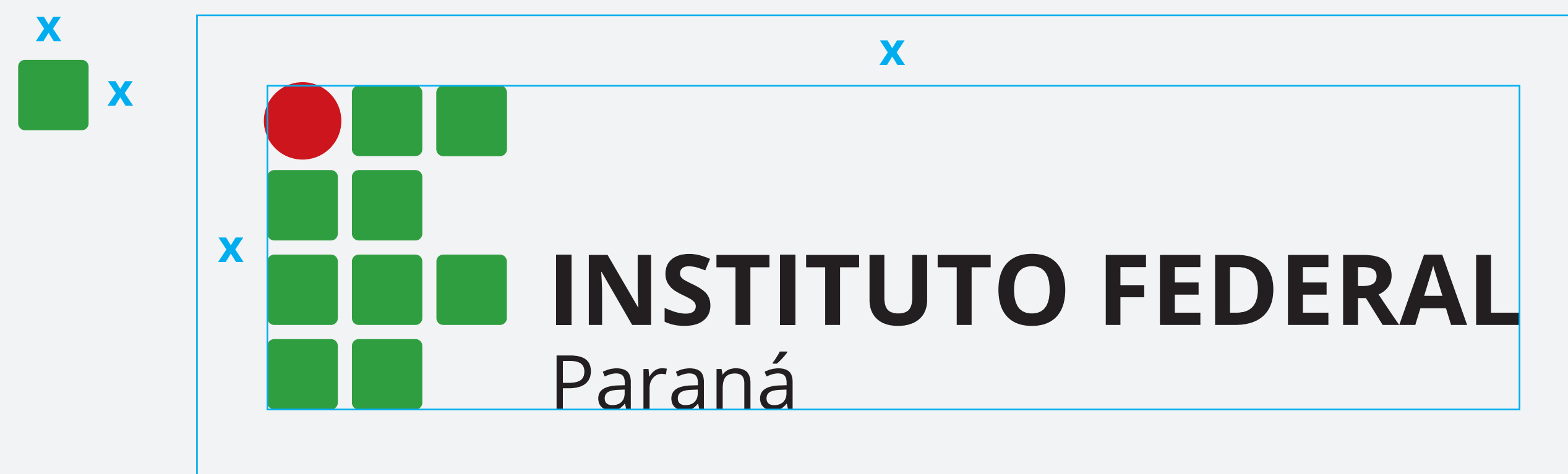
IFPR

Reserva de **Inte** **gridade**

Para leitura correta da marca, deve-se manter uma área a sua volta, livre da interferência de qualquer elemento gráfico.

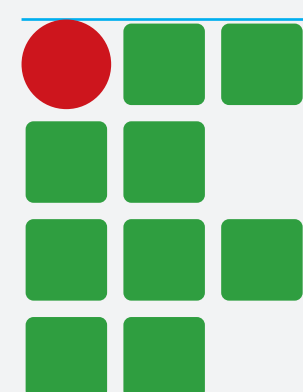
Para isso, deve ser reservada uma área mínima equivalente a 1 módulo x.

Sempre que possível, utilizar uma área maior.

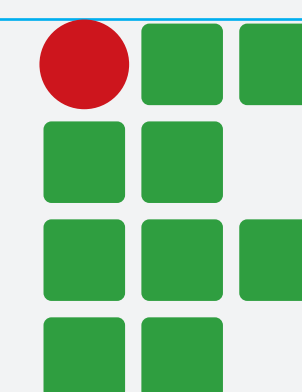


Reserva de **Inte** **gridade**

A marca nunca deve ser reduzida a um tamanho no qual o símbolo fique menor que 1cm / 30px.



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná

1cm / 30px

Cores

A marca do IF possui três cores. O pensamento forte, expresso e com energia, é representado com o uso da cor vermelha. Como na ecologia, o verde expressa a harmonia e integração na rede.

Para usá-las de maneira correta, é fundamental seguir os padrões relacionados ao lado, nas versões RGB, Hexadecimal, CMYK e PANTONE.



R50 G160 B65
HEX #2f9e41
C75 M0 Y100 k15
PANTONE 362 C



R200 G25 B30
HEX #cd191e
C0 M100 Y100 k15
PANTONE 187 C



R0 G0 B0
HEX #000000
C0 M0 Y0 k100
PANTONE Process Black C

Cores

A marca também possui possibilidade de aplicações em escala de cinza e monocromáticas. Sugere-se seu uso em caso de impossibilidade de impressão/visualização nas cores originais.

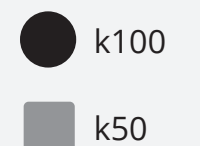
Monocromática positiva



Monocromática negativa



Escala de cinza



Monocromática em cores diferentes das originais



Fundos Coloridos

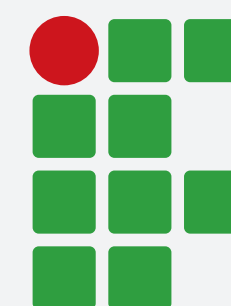
Para usar a marca em fundos coloridos e fundos instáveis, deve-se aplicá-la sobre uma base na cor branca, ou usar monocromia, obtendo-se um bom contraste.

Nos fundos escuros pode-se aplicar a tipografia na cor branca.



Tipo grafia

A família tipográfica Open Sans, além de ser utilizada na composição da marca, nas versões bold e regular exclusivamente, pode ser utilizada para textos complementares e em materiais de divulgação, na totalidade de variações de sua família tipográfica.



**INSTITUTO
FEDERAL**

Paraná

Bold

Regular

Open Sans light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans light italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans semibold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans extrabold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans extrabold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Usos Incorretos

É fundamental que a marca seja consistente para preservar a sua integridade, credibilidade e garantir sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação em desacordo com os padrões aqui determinados.

Não rotacionar



Não distorcer



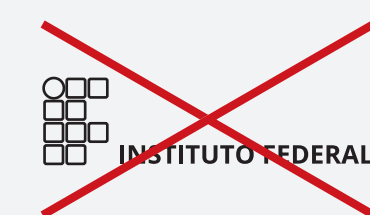
Não alterar a
proporção



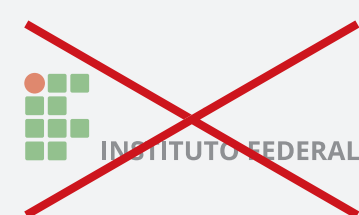
Não alterar o texto



Não utilizar outline



Não aplicar como
marca d'água



Não desalinhar
os elementos



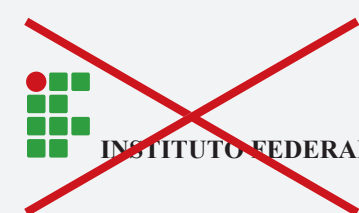
Não utilizar versões
horizontais e verticais
não previstas



Não enfeitar



Não alterar
a tipografia



Não estilizar marca



Assina tura Coope rada

Nos casos em que a Marca IF for utilizada de forma conjunta com outras deve-se manter uma distância mínima de 3X entre elas. Veja alguns exemplos:

Marcas verticais

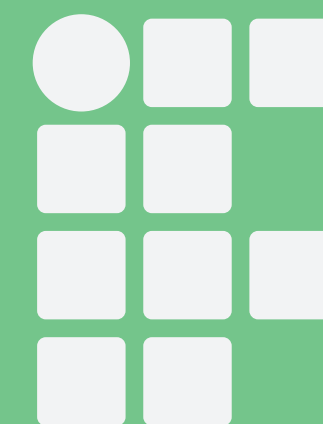


Marcas horizontais



Desen
volvido
por

COM Diretoria de
Comunicação



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná