

**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná

Manual de **Identidade Visual**

edição **2024**

Por que devo usar?

Este manual foi baseado no Manual de Aplicação da Marca IF, Instituído pela Portaria Setec/MEC nº 31, de 15 de setembro de 2015, tem por objetivo orientar o uso da Marca Instituto Federal do Paraná aplicada aos materiais relacionados à divulgação.

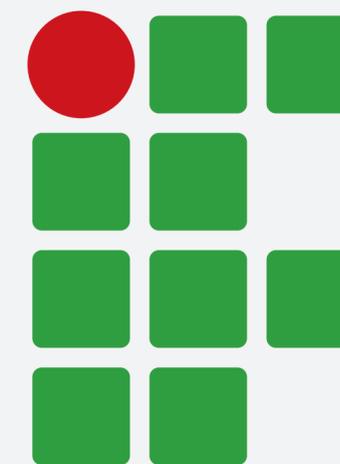
É importante que as orientações aqui determinadas sejam seguidas para o alcance de melhores resultados no fortalecimento da mesma.

A Marca

Em sua concepção original, a marca IF foi construída sobre a ideia do homem integrado e funcional.

Observe que o seu corpo utiliza-se de módulos encaixados, num formato de rede.

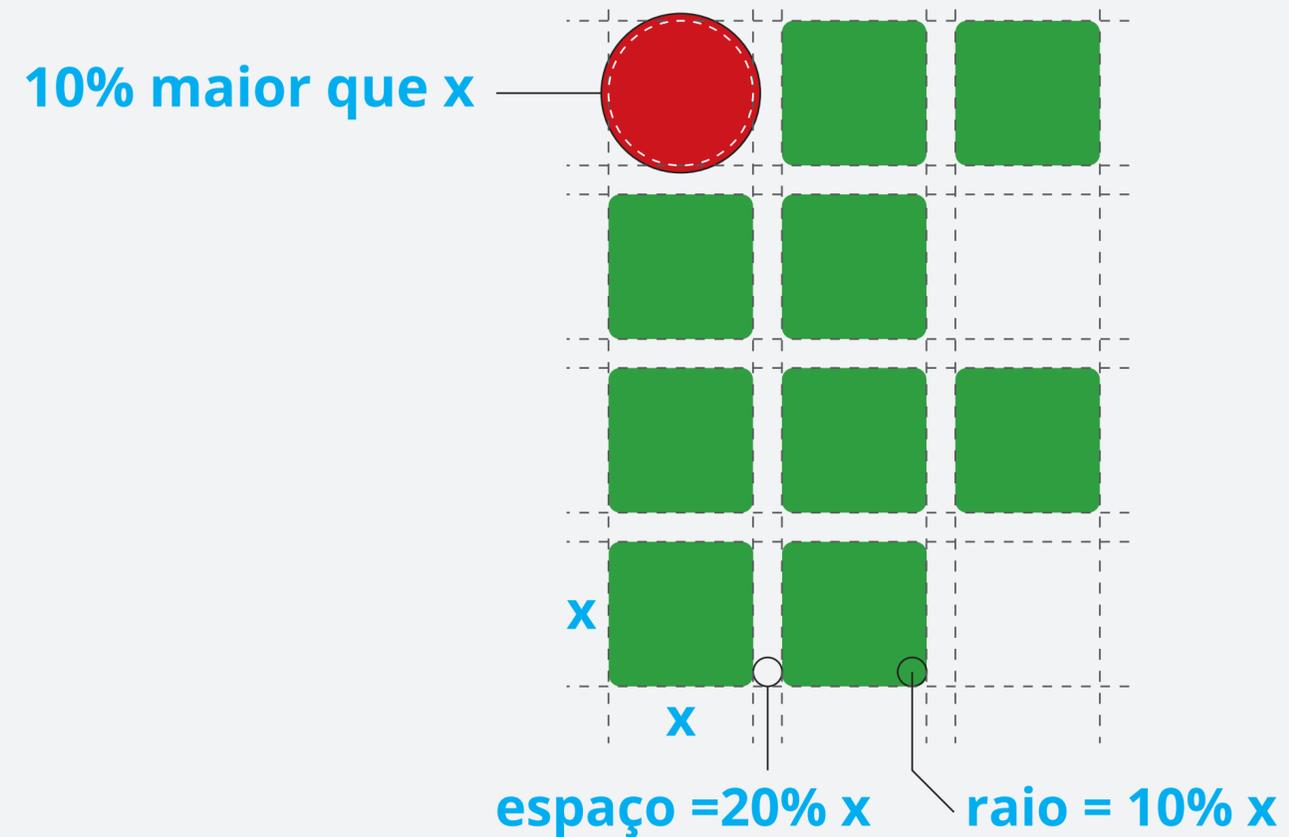
A marca busca refletir o pensamento humano como ideia central e objeto da educação, formação e capacitação.



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná

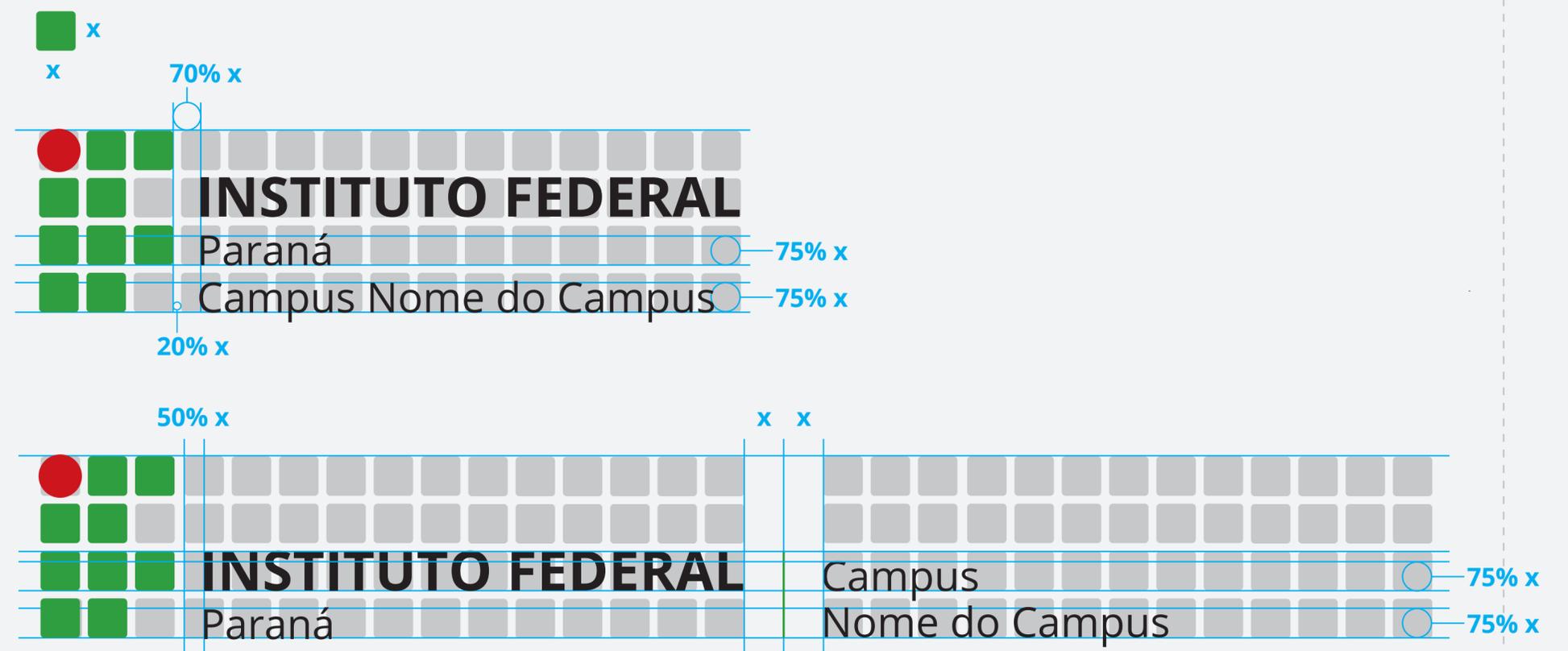
Construção

Para construção do símbolo, o círculo deve ter a dimensão 10% maior que x , o espaço entre os módulos x , é 20% de x , e o raio de arredondamento do módulo é de 10% de x .



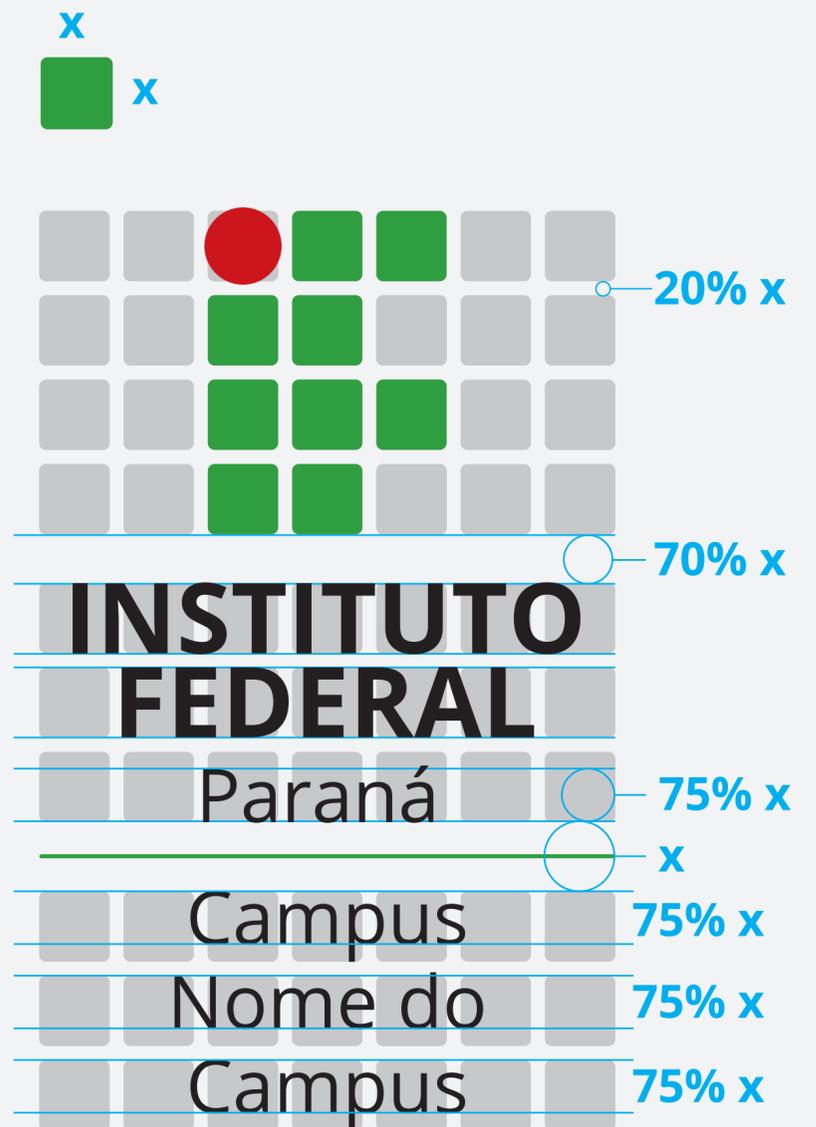
Construção

Para o posicionamento correto da marca, foi desenvolvida uma grade, cuja base é formada pelo módulo X. Para manter a proporção e espaços, é necessária a utilização desta grade.



Construção

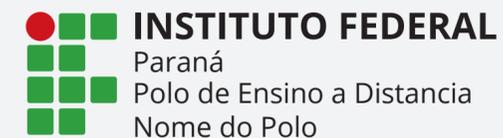
Para construção das versões verticais, também deve-se considerar a grade.



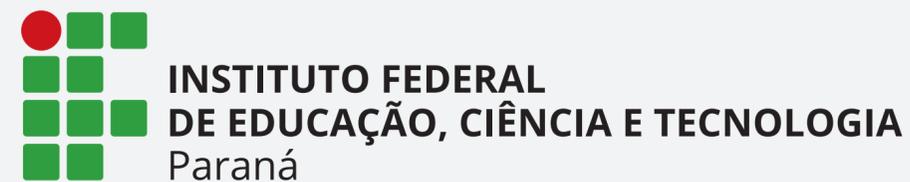
Construção

A marca possui estrutura para que sejam criadas outras assinaturas, apenas com a substituição dos campos “**Definição da estrutura**” e “**Nome da estrutura**”.

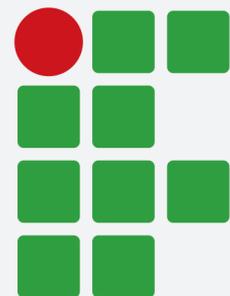
Como exemplos dessa utilização, podemos citar: **Polo de Educação a Distância, Polo de Inovação, Centro de Referência, Campus Avançado**, de acordo com a Portaria 1.291 de 30 de dezembro de 2013, e demais estruturas que venham a ser criadas.



Aplicações horizontais



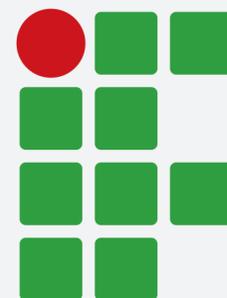
Aplicações verticais



**INSTITUTO
FEDERAL**

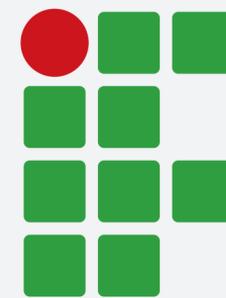
Paraná

Campus
Nome do Campus



**INSTITUTO
FEDERAL**

Paraná



IFPR

Reserva de **Inte** **gridade**

Para leitura correta da marca, deve-se manter uma área a sua volta, livre da interferência de qualquer elemento gráfico.

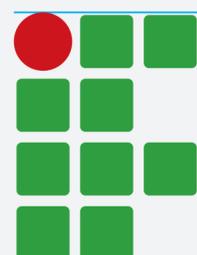
Para isso, deve ser reservada uma área mínima equivalente a 1 módulo x.

Sempre que possível, utilizar uma área maior.

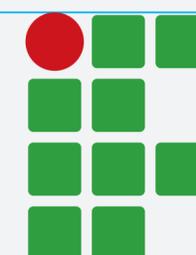


Reserva de **Inte** **gridade**

A marca nunca deve ser reduzida a um tamanho no qual o símbolo fique menor que 1cm / 30px.



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná

1cm / 30px

Cores

A marca do IF possui três cores. O pensamento forte, expresso e com energia, é representado com o uso da cor vermelha. Como na ecologia, o verde expressa a harmonia e integração na rede.

Para usá-las de maneira correta, é fundamental seguir os padrões relacionados ao lado, nas versões RGB, Hexadecimal, CMYK e PANTONE.



R50 G160 B65
HEX #2f9e41
C75 M0 Y100 k15
PANTONE 362 C



R200 G25 B30
HEX #cd191e
C0 M100 Y100 k15
PANTONE 187 C



R0 G0 B0
HEX #000000
C0 M0 Y0 k100
PANTONE Process Black C

Cores

A marca também possui possibilidade de aplicações em escala de cinza e monocromáticas. Sugere-se seu uso em caso de impossibilidade de impressão/visualização nas cores originais.

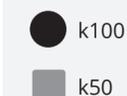
Monocromática positiva



Monocromática negativa



Escala de cinza



Monocromática em cores diferentes das originais



Fundos Coloridos

Para usar a marca em fundos coloridos e fundos instáveis, deve-se aplicá-la sobre uma base na cor branca, ou usar monocromia, obtendo-se um bom contraste.

Nos fundos escuros pode-se aplicar a tipografia na cor branca.



Tipo grafia

A família tipográfica Open Sans, além de ser utilizada na composição da marca, nas versões bold e regular exclusivamente, pode ser utilizada para textos complementares e em materiais de divulgação, na totalidade de variações de sua família tipográfica.



**INSTITUTO
FEDERAL**

Paraná

Bold

Regular

Open Sans light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans light italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans semibold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans extrabold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Open Sans extrabold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Usos Incorretos

É fundamental que a marca seja consistente para preservar a sua integridade, credibilidade e garantir sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação em desacordo com os padrões aqui determinados.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar a proporção



Não alterar o texto



Não utilizar outline



Não aplicar como marca d'água



Não desalinhar os elementos



Não utilizar versões horizontais e verticais não previstas



Não enfeitar



Não alterar a tipografia



Não estilizar marca



Assina tura Coope rada

Nos casos em que a Marca IF for utilizada de forma conjunta com outras deve-se manter uma distância mínima de 3X entre elas. Veja alguns exemplos:

Marcas verticais



Marcas horizontais



Desen
volvido
por

COM Diretoria de
Comunicação



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraná